



Lupa välittää kiittää!

Olemme tehneet hienon kampanjan yhdessä teidän, supervälittäjien kanssa!

Viime syksynä haastoimme erityisesti yläkoulut, lukiot ja toisen asteen ammatilliset oppilaitokset järjestämään ikimuistoisia tapahtumia lähistön vanhuksille. Halusimme saattaa sukupolvet yhteen oppimaan toisiltaan.

Tulos oli huikea: Onnistuimme täyttämään Suomi-neidon päästä varpaisiin hienoilla kohtaamisilla. [Lupa välittää -kartalle](#) kertyi yli 250 koululaistapahtumaa.



Suuri joukko kaikenikäisiä kansalaisia antoi oman henkilökohtaisen välittämislupauksensa. Myös kymmenet tunnetut suomalaiset löysivät keikka- ja kilpailukalentereistaan aikaa mummuille ja vaareille. Vielä useampi suomalainen on pysähtynyt miettimään, mitä hän itse voisi jatkossa tehdä tuttuun tai vieraiden vanhusten hyväksi.

Suomessa on paljon yksinäisiä vanhuksia, mutta kampanja näytti, että Suomessa on myös paljon aitoa välittämistä. Tätä välittämisen aaltoa halusimme voimistaa Lupa välittää – Använd hjärtat -kampanjalla ja kiitämme nyt teitä kaikkia, jotka omilla teoillanne olette vahvistaneet aaltoa!

Välittämisaalto jatkuu!

Nyt toivomme, että yhteydenpito nuorten ja ikäihmisten kesken jatkuu ja syvenee. Muutamilla kouluilla on jo vanhustyön kurssseja tai ryhmiä, jotka pitävät jatkuvasti yhteyttä läheisen hoiva- tai palvelukodin asukkaisiin.

Mutta menkää kaikki muutkin toisen ja kolmannenkin kerran tapaamaan vanhuksia nyt, kun jää on murrettu. Toivottavasti onnistunut kampanja rohkaisee yhä uusia kouluja ja nuorten ryhmiä vapaaehtoistyöhön.

Vapaaehtoistyötä voi jatkaa myös monien järjestöjen kautta, esimerkiksi kumppanimme [Suomen Punaisen Ristin ystävätoiminnassa](#).

Koko Yle mukana

Lupa välittää oli Ylen suurponnistus, jossa oli kymmeniä TV- ja radio-ohjelmia sekä laaja nettisisältö ja aktiivinen läsnäolo sosiaalisessa mediassa. [Millainen vanhus sinusta tulee -testin](#) teki yli 200 000 suomalaista ja [Facebook-sivullamme](#) on jo yli 6500 tykkääjää.

Rap-mummo Eilan ja Asan [kampanjabiisi](#) voitti yleisöäänestyksessä radio YleX:n rytmibarometrin.

Ruotsinkielisen kampanjabiisin "[Vi skall inte dö idag](#)" tekivät Yle X3M:in Frillan ja Prillan.

Toivomme, että kampanjabiisimme jäävät soimaan mieliinne ja välittäminen jatkuu!

Kiitokseksi osallistumisesta voitte [printata diplomin](#)

Terveisin

Ylen kampanjaväki

Vastaava tuottaja Timo Järvi, puh. +358 400 634853, timo.jarvi@yle.fi

Tuottaja Anne Flinkkilä, puh. +358 40 556 4213, anne.flinkkila@yle.fi

Tuottaja (Internet) Leena-liris Takkala, +358 40 743 3601, leena-iiris.takkala@yle.fi

Toimittaja Taina Kanerva, puh. +358 40 538 5466, taina.kanerva@yle.fi

Medienproducent Gitte Laurell-Henrichson, Svenska Yle, tfn 358 40 749 4502, gitte-laurell@yle.fi

