

OULU



Välttämättömyyskeskus
Välitä, muista – ennakoi.
LIIKENNETURVA



PYÖRÄILYKUNTIEN VERKOSTO



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

PYÖRÄ-SUVALA

Special Bike



KUVA: PEKKA TAHKOLA

TALVEN PYÖRÄILIJÄ

JO YLI 100 KESÄPYÖRÄILIJÄÄ OULULAISTETTU! OLETKO SINÄ SEURAAVA?

KAMPANJA ALOITUS **16.11.2015**, LOPETUS **30.3.2015**. OSALLISTUJAT SITOUTUVAT
PYÖRÄILEMÄÄN VÄHINTÄÄN 2-3 KERTAA VIIKOSSA OMIA ARJEN MATKOJANSA.
OSALLISTUJILLE TARJOTAAN TALVIVARUSTEITA PYÖRÄÄN.

**MUKAAN OTETAAN AINOASTAAN HENKILÖITÄ, JOTKA EIVÄT
OLE AIKAISEMMIN AKTIIVISESTI PYÖRÄILLEET TALVISIN.**



LISÄTIEDOT JA ILMOITTAUTUMINEN
30.10.2015 MENNESSÄ

TÄSTÄ!

SÄÄNNÖT JA OHJEET



Talven pyöräilijä -kampanja on Oulun kaupungin ja Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen järjestämä kampanja. Yhteistyökumppaneina kampanjassa toimivat Pohjois-Pohjanmaan Liikunta ry. (Popli), Pyöräilykuntien verkosto (Poljin ry.), Special Bike Oy ja Pyörä-Suvala Oy. Kampanjan käytännön toteutuksesta vastaavat Oulun seudun kävely- ja pyöräilykoordinaattorit. Kampanjan yhteyshenkilönä toimii tapahtumakoordinaattori Timo Perälä (timo.perala@navico.fi, puh. 040-7060415).

1. KUKA VOI OSALLISTUA?

Kampanjaan valitaan ensisijaisesti sellaisia henkilöitä, jotka pyöräilevät aktiivisesti sulan maan aikaan, mutta syystä tai toisesta lopettavat pyöräilyn talven tullen siirtyen muihin kulkumuotoihin. Kampanjaan osallistumiselle ei ole ikärajaa. Kampanjaan valitaan ilmoittautumisien perusteella noin 50 henkilöä. Kampanjaan ei valita jo aktiivisesti talvella pyöräileviä, koska kampanjan tavoitteena on saada kaupunkiin uusia talvipyöräilijöitä. Kampanjaan valitaan Oulun seudun (Oulu, Kempele, Lumijoki, Liminka, Ii, Muhos, Tyrnävä, Hailuoto) alueella asuvia henkilöitä.

2. MITEN HOMMA TOIMII?

Kampanjaan voi ilmoittautua mukaan **30.10.2015** saakka internet -lomakkeella ([LINKKI](#)). Kampanjan järjestävät suorittavan valinnan kampanjaan mukaan otettavista ja ilmoittavat kaikille ilmoittautujille **6.11.2015** mennessä miten valinnassa kävi. Kampanja käynnistyy **16.11.2015**, josta lähtien kampanjaan valitut henkilöt pyrkivät pyöräilemään vähintään 2-3 kertaa viikossa arjen matkojaan. Pyöräilyä jatketaan läpi talven aina **30.3.2016** saakka. Kampanjan päätteeksi internetkyselyllä selvitetään kampanjaan osallistujien kokemuksia.

3. RAPORTOINTI JA TIEDOTTAMINEN

Kampanjaan valitut sitoutuvat ilmoittamaan pyöräilemänsä matkansa kampanjan käyttämällä www-sovelluksella, jonne valitut kutsutaan sähköpostiosoitteella. Kampanjan järjestäjät tiedottavat yleisesti kampanjan kokemuksista ja kulusta eri medioissa. Osallistujien toivotaan olevan aktiivisia kertomaan kokemuksistaan sosiaalisessa mediassa ja liittää viesteihinsä hashtagit **#talvenpyorailija3**. Media voi olla kiinnostunut ottamaan yhteyttä kampanjaan osallistuviin.

4. VARUSTEET JA PALKINNOT

Kampanjaan valituille tarjotaan yksi nastarengas (suositus asentaa se etupyörään), pyöräilykypärä ja valo pyörään, mikäli nämä varusteet puuttuvat / ovat puutteelliset. Varusteet luovutetaan osallistujille joko Special Bike:n ja Pyörä-Suvalan liikkeestä myöhemmin ilmoitettavina päivinä. Samaisina päivinä liikkeissä vietetään **TALVIPYÖRÄILYKAUDEN AVAJAISIA**, jolloin osallistujat (ja muut liikkeiden asiakkaat) voivat tehdä ilmaiseksi **INBODY -mittauksia**. Kampanjan minimivaatimusten (2-3 pyöräilypäivää / vko) mukaan kampanja-aikana pyöräilevien kesken arvotaan kuukausittain tuotepalkintoja. Lisäksi parhaita talvipyöräilyviestejä palkitaan kuukausittain pienillä tuotepalkinnoilla.

5. VAKUUTUKSET YMS.

Kampanjaan osallistuvia ei erikseen vakuuteta, vaan jokainen osallistuja vastaa omasta henkilökoh-
taisesta vakuutuksestaan.