

Rohkeasti uudistuva Skandinavian pohjoinen pääkaupunki



Kaupunkistrategia Oulu 2020

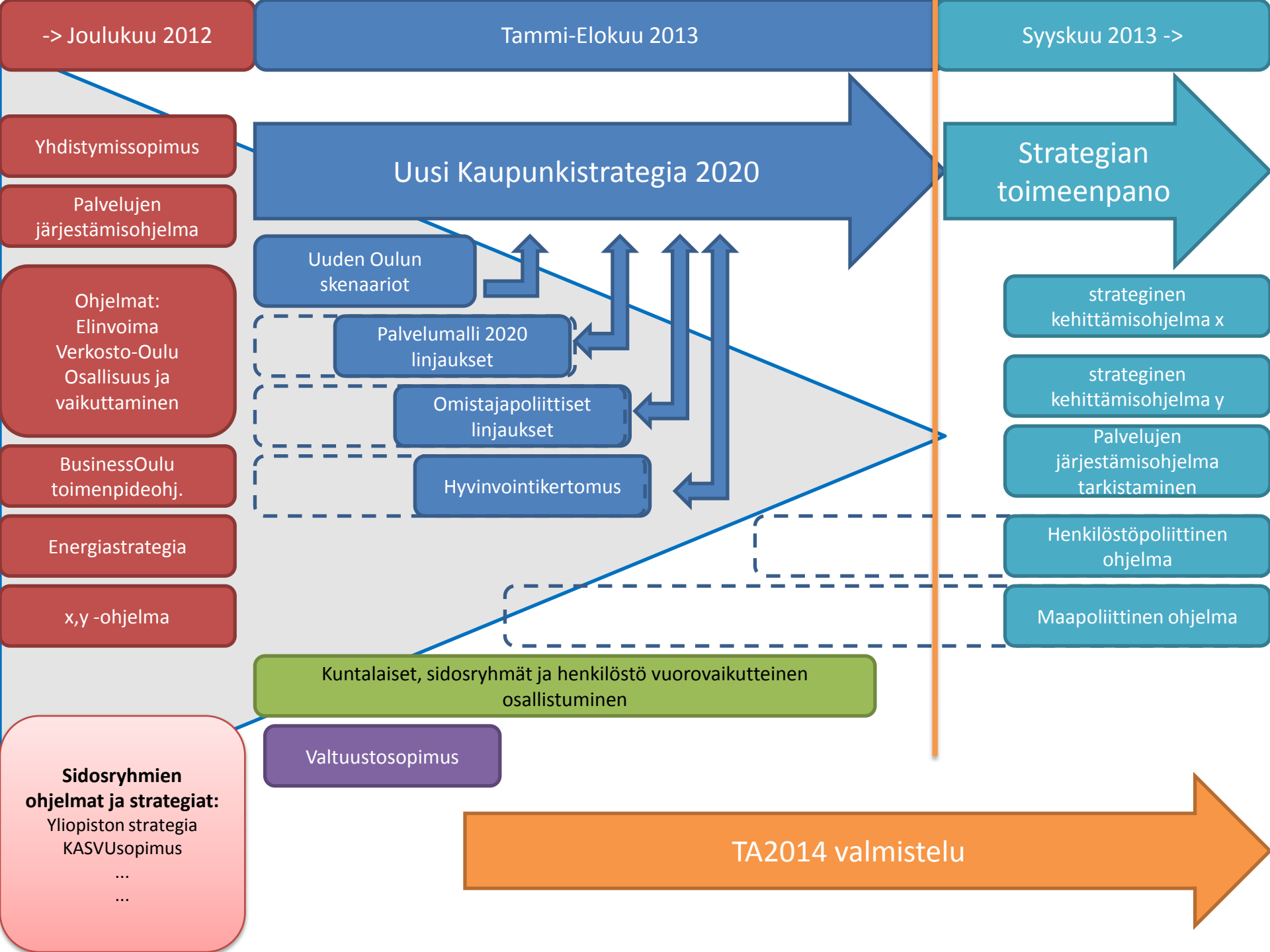
Kaupunginvaltuusto 19.8.2013

Kehittämisjohtaja Timo Nousiainen

Strategiapäällikkö Kari-Pekka Kronqvist

Kaupunkistrategian lähtökohtia

- 1. Kaupunkistrategia = Oulun kaupungin strategia** (ei vain kaupunkiorganisaation strategia)
 - Kuntalaiset aktiivisina toimijoina
 - Yritykset, järjestöt ja yhteisöt toiminnan ja palveluiden tuottajina
 - Kaupunki toiminnan ja palveluiden järjestäjänä sekä tuottajana
- 2. Strategiaan selkeät ja konkreettiset tavoitteet**
 - Asiakastuloksilla ja –vaikutuksille
 - Taloudellisille tuloksille
 - Palvelu- ja toimintamallin uudistamiselle ja tehostamiselle
- 3. Kuntalais- ja asiakaslähtöisyys**
 - Kuntalaisten aktiivisuuden ja omavastuun mahdollistaminen ja tukeminen
 - Asiakkaiden tilanteet ja tarpeet palveluiden järjestämisen, tuottamiseen ja kehittämisen lähtökohtana



-> Joulukuu 2012

Tammi-Elokuu 2013

Syyskuu 2013 ->

Yhdistymissopimus

Palvelujen järjestämissuunnitelma

Ohjelmat:
Elinvoima
Verkosto-Oulu
Osallisuus ja vaikuttaminen

BusinessOulu toimenpideohj.

Energiastrategia

x,y -ohjelma

Sidosryhmien ohjelmat ja strategiat:

Yliopiston strategia

KASVUsopimus

...

...

Uusi Kaupunkistrategia 2020

Strategian toimeenpano

Uuden Oulun skenaariot

Palvelumalli 2020 linjaukset

Omistajapoliittiset linjaukset

Hyvinvointikertomus

strateginen kehittämissuunnitelma x

strateginen kehittämissuunnitelma y

Palvelujen järjestämissuunnitelman tarkistaminen

Henkilöstöpoliittinen suunnitelma

Maapoliittinen suunnitelma

Kuntalaiset, sidosryhmät ja henkilöstö vuorovaikutteinen osallistuminen

Valtuustosopimus

TA2014 valmistelu

Valtuustokauden 2013-2017 strategian lähtökohdat ja prosessi

YHTEISESTI MÄÄRITETYT OHJAAVAT PERIAATTEET USKOTTAVAN JA KOSKETTAVAN STRATEGIAN TEKEMISEEN (Kaupunginhallitus 28.1.2013, Syötekeskus)

1. Strategiaan kirjoitetaan Oulun menestystarina.

2. Keskeisin huomio tavoitteiden määrittelyyn:

- olennaiseen keskittyminen, riittävän konkreettinen visio 2020.
- mitä halutaan saada aikaan 4-8 vuoden aikavälillä
- mihin meillä on varaa (talousnäkökulma) → valintoja niukkojen resurssien osalta
- keskiössä kasvu, joka tiivistyy keskipitkällä aikavälillä nuoriin.

3. Strategian oltava

- selkeäsanainen, rajatumpi kuin maailmoja syleilevä
- toteuttamiskelpoinen, konkreettinen, selkokielellä kerrottu
- uskottava, luottamusta herättävä; tosiasioihin perustuva, ei utopiaa
- suunnan näyttäjä

4. Meillä on oltava kyky tehdä päätöksiä, valintoja (=suunnan valinta) ja konkreettisia tavoitteita

5. Strategian valmistelu perustuen yhdessä tekemisen kulttuuriin

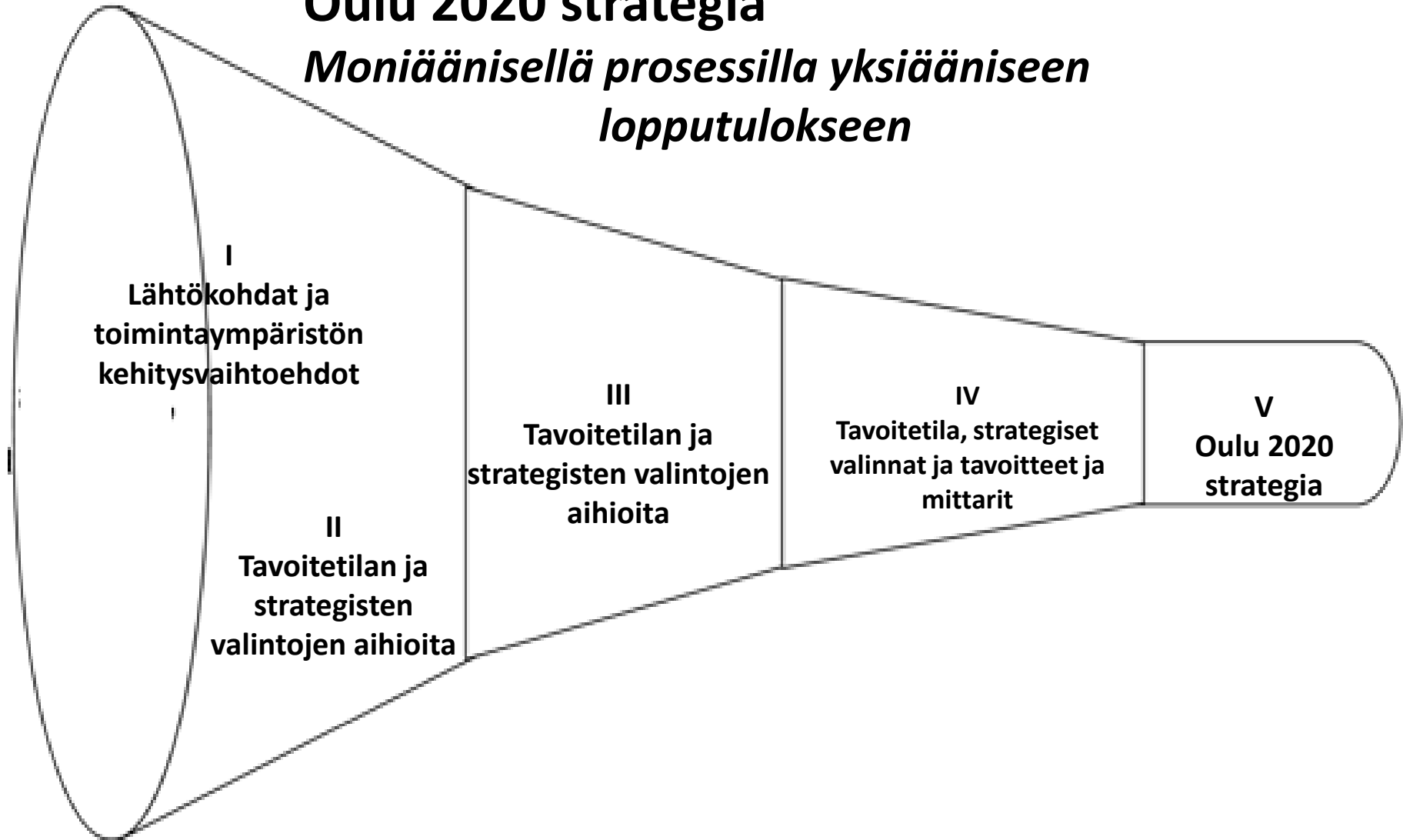
- kuntalaiset, yrittäjät ja opiskelijat mukaan
- sähköiset työkalut käyttöön, kansalaistilaisuudet, muut osallistamisen keinot

Strategiaprosessin valmistelu: toimijat ja roolit

- Strategian päätöksenteosta vastaa Kaupunginhallitus ja kaupunginvaltuusto.
- Strategian valmisteluprosessi toteutetaan osallistavalla tavalla työpajoissa ja sähköisiä menetelmiä hyödyntäen. Valmisteluprosessiin osallistuu luottamushenkilöt, kuntalaiset henkilöstö.
- Strategiaprosessin valmistelua ohjaa luottamushenkilöistä muodostuva ohjausryhmä. Viranhaltijavalmistelusta vastaa kaupungin johtoryhmä.
- Strategiaprosessin ohjausryhmän tehtävät:
 - i. Ohjaa strategiaprosessia yhdessä asetettujen tavoitteiden näkökulmasta (Syötekeskus 28.1)
 - ii. Osallistuu strategiaprosessissa tapahtuvien sisältökysymysten määrittämiseen
 - iii. Osallistuu strategiaprosessiin toimijoina (omat ryhmät ja strategiatyöpajat)
 - iv. Osallistuvat strategiaprosessissa käsiteltävien asioiden käsittelytapojen sopimiseen
 - v. Sisällöllinen keskustelu taustaorganisaatioiden kanssa
 - vi. Omassa roolissa ylläpitää tekemisen meininkiä ja avointa asennetta vaihtoehtojen näkemiseen
 - vii. Poliittisen järjestelmän vahvistaminen
 - viii. Vastuu, valta ja roolit viestinnässä.

Oulu 2020 strategia

Moniäänisellä prosessilla yksiaäniseen lopputulokseen



Tammikuu

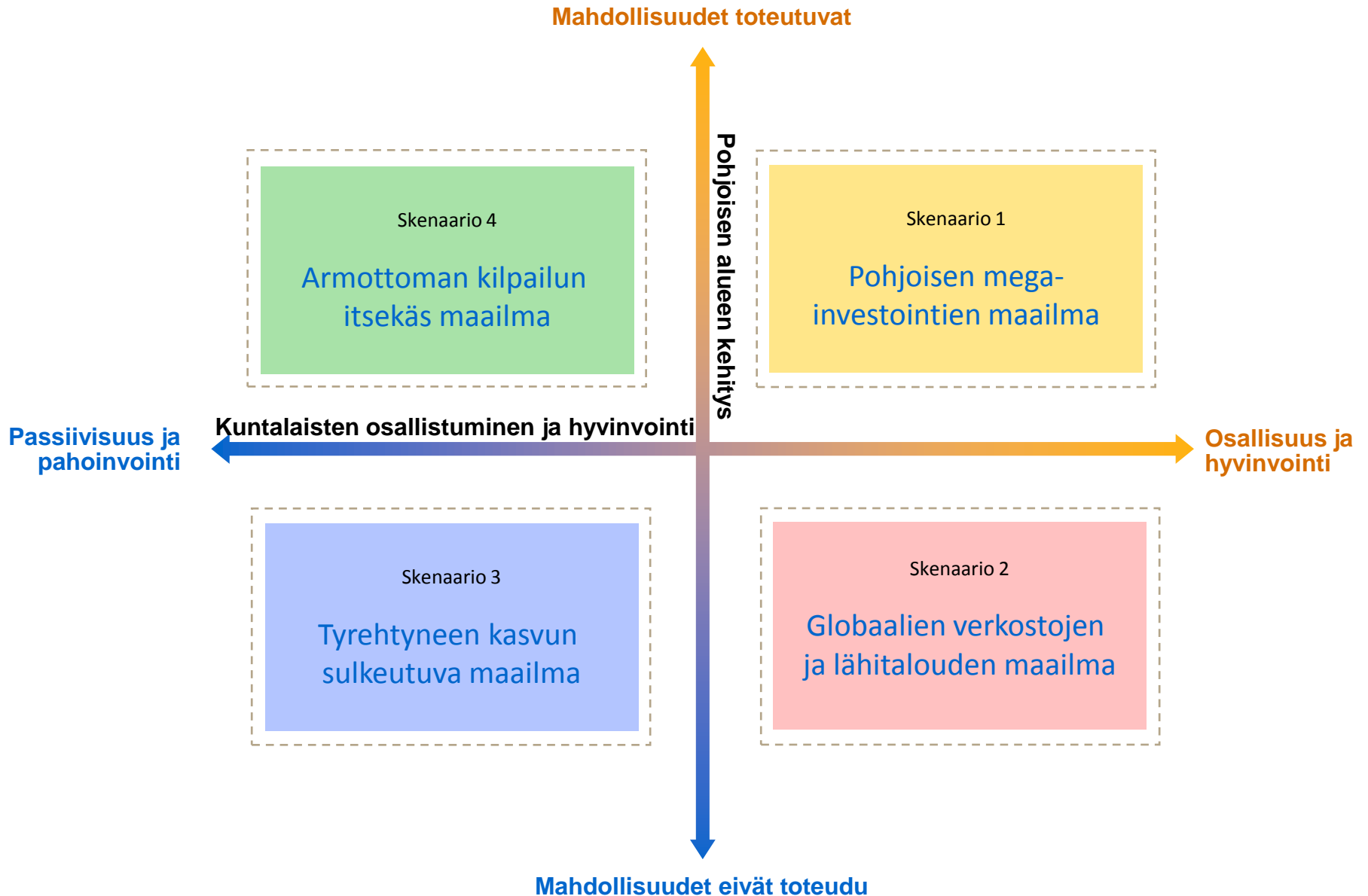
Helmikuu

Maaliskuu

Huhti-/toukokuu

Kesä-/elokuu

Skenaarioiden rakenne ja nimet



Uuden Oulun tulevaisuusskenaariot 2030

Välttämättömät toimenpiteet ja skenaariokohtaiset varautumissuunnitelmat

Mahdollisuudet toteutuvat

Skenaarioista riippumattomat välttämättömät toimenpiteet

Vahvistetaan elinvoimaisuuttamme

- Vahvistetaan ja tuetaan elinkeinoelämän verkottumisen, kansainvälistymisen ja viennin edellytyksiä.
- Oulun aktiivinen lobbaus, vaikuttaminen ja systemaattinen myynti kansallisesti ja kansainvälisesti.
- Tuetaan ja edistetään yrittäjyyttä luomalla Suomen paras liiketoimintaympäristö kaikenkokoisille yrityksille.
- Ylläpidetään ja kehitetään olemassaolevia vahvuuksia sekä
- Tehdään terveysteknologiasta merkittävä vientiala
- Hyödynnetään matkailun mahdollisuudet
- Hyödynnetään lähienergian mahdollisuudet.
- Hyödynnetään globaalin kysynnän kasvusta ja luonnonvarojen rajallisuudesta johtuvan niukkuuden mahdollisuudet ja sopeutetaan kaupunkiorganisaation toiminta kasvavan niukkuuden olosuhteisiin.

- Puututaan nuorisotyöttömyyteen ensisijaisena haasteena.
- Luodaan edellytykset aktiiviselle kaupunkikulttuurille.
- Pidetään kiinni korkeatasoisesta ja monipuolisesta opetus-, koulutus- ja tutkimustoiminnasta.

Talous tasapainoon

- Uudistetaan kunnan palvelu- ja hallintorakenteet hyödyntäen tietojohtamista ja palveluiden vaikuttavuusarviointia.
- Parannetaan yhteisymmärrystä ja uskalletaan tehdä vaikeitakin päätöksiä sekä ottaa harkittuja riskejä uusien kasvu- ja palvelumahdollisuuksien kehittämiseksi ja hyödyntämiseksi.
- Vahvistetaan päätöksentekokykyä (ennakoivuus, nopeus, ketteryys).
- Tehdään kaupungin tavoite-/toimenpidelinjauksista terävämpiä. Valitaan niistä tärkeimmät ja keskitytään niiden toteuttamiseen.
- Tuetaan vahvasti yhteisöllisyyden ja elinkeinoelämän tavoitteiden toteutumista korkeatasoisella kaavoitustoiminnalla.

Mahdollisuudet eivät toteudu

4 Armottoman kilpailun itsekäs maailma

- Kaupungin vetovoiman kasvattaminen. Vetovoiman kahdet kasvot; kaupunkikulttuuri ja luonto-osaaminen.
- Monipuolisen matkailutarjonnan ja viihdekeskusten rakentamisen edistäminen. Tapahtuma- ja elämyskeskuksen luonti (sisähuvipuisto).
- Palvelualan monipuolinen kasvattaminen (mm. virtuaalipalvelut) sekä alan viennin kasvattaminen.
- Pienyrittäjyyden mahdollistaminen ja tukeminen liiketoimintaosaamisessa.
- Aikuis- ja ammatillinen koulutus.
- Kolmannen sektorin tukeminen.
- Väestön eriarvoistumisen estäminen asuntopolitiikalla ja hyvinvointipalveluita kehittämällä.

Passiivisuus ja pahoinvointi

3 Tyrehtyvän kasvun sulkeutuva maailma

- Palvelutason lasku ja palveluvalikoiman karsiminen.
- Hyvinvoinnin palvelutuotantoa rakennetaan kasvavassa määrin 3. sektorin ja vapaaehtoistyön varaan.
- Yhteisöllisyys huomioitava kaikessa suunnittelussa päälähtökohdana.
- Vähäistenkin tulojen pysyminen alueella taattava.
- Pohjoiskalotin yhteistyön syventäminen.
- Vaihtoehtoisten energiamuotojen kehittäminen ja käyttöönotto.
- Kotouttaminen huomioitava aluesuunnittelussa ja asuntopolitiikassa (ei eriytyneitä ongelmalähiöitä, vaan monipuolista asuntopolitiikkaa).
- Ennaltaehkäisevä terveydenhuolto ja avopalvelut suunnittelun lähtökohdana uusien innovatiivisten keinoin.
- Monipalvelukeskukset (tyhjien tilojen uudenvuokraus ja hyödyntäminen).

1 Pohjoisen megainvestointien maailma

- Vaikuttamisstrategian luominen (EU, valtio...).
- Oulun asemointi suurten metropolien kenttään.
- Kunnan ja yritysten vahva yhteistyö strategisen aseman saavuttamiseksi.
- Logistisen aseman vahvistaminen (maankäyttö ja infra).
- Yliopisto- ja osaamiskeskuksen tason nosto.
- Suorien ulkomaan lentoyhteyksien vahvistaminen.
- Nykypäivän elinkeinoelämän vahvuusalueiden ylläpitäminen ja kehittäminen.
- Yleiskaavassa on ennalta varauduttava hyvin suuriin kansainvälisiin hankkeisiin.
- Vientituotteen rakentaminen Oulun koulutuspalveluista.

Osallisuus ja hyvinvointi

2 Globaalien verkostojen ja lähitalouden maailma

- Verkottumisen painopiste maailmalle Euroopan sijaan.
- Ennakointia painottava ja elinkeinoelämän kansainvälistä markkinointia tukeva kaavoitus.
- Elinvoimaa energiasta – energialiiketoiminnan pitkäjänteinen suunnittelu.
- Terveysteknologiasta uusi kasvuala.
- Teknologiasta palveluliiketoimintaa.
- Hallinnosta henkilöstöä operatiiviseen toimintaan (teknologian kehitys, toimintatavan muutos).
- Nopea reagointi kohtaanto-ongelmiin (työpaikat – koulutus).

Oulu 2020: Rohkeasti uudistuva Skandinavian pohjoinen pääkaupunki



pohjoinen on mahdollisuus työpaikat
tasapainoinen talous hyvinvoivat
laadukkaat palvelut asukkaat
nuoret&lapset sijainti monipuolinen
voimavarana kansainvälinen ihana kaupunkikulttuuri
yhteistyö luonto vetovoimaiset matkailukohteet
logistinen pohjoisen
solmukohta

Tavoitetila Oulu 2020:

Rohkeasti uudistuva Skandinavian pohjoinen pääkaupunki



Rohkeasti uudistuva:

Ennakkoluuloton asenne tekemiseen, jatkuva uudistumisvalmius, työ, opiskelu, päätöksenteko- ja riskinotto-kyky

Skandinavian pohjoinen:

Arktisuus; Asemointi Pohjoisen alueen keskuksena, aloitteellinen kehittäjä alueella

Pääkaupunki:

Tunnusmerkit: logistinen solmukohta, pääkonttorikaupunki (monipuoliset työmarkkinat), opiskelukaupunki, monipuolinen kaupunkikulttuuri, kongressi- ja matkailukaupunki, kansainvälinen kaupunki, kasvava ja uudistuva kaupunki, vahvasti verkostoitunut kaupunki

Tavoitetila Oulu 2020:

Rohkeasti uudistuva Skandinavian pohjoinen pääkaupunki



Kilpailukykyisen
kaupunkiseudun
elinkeinotoiminta
työllistää

Asukkaat
osallistuvat,
liikkuvat ja
edistävät
kestävää
elämäntapaa

Tasapainoinen
talous turvaa
laadukkaat
palvelut

Lapset ja nuoret
ovat
tulevaisuuden
tekijöitä

Monimuotoinen
kaupunkikulttuuri
vahvistaa
yhteisöllisyyttä

Rohkeus - Reiluus - Vastuullisuus

”Kaikkia kuntalaisia kohdellaan oikeudenmukaisesti tuloista, ihon väristä, iästä ja sukupuolesta huolimatta.”

”Asioista kerrotaan reilusti ja suoraan oululaisille ja asioista voi avoimesti keskustella.”

ARVOISTA

”Rohkeutta tehdä oulunnäköisiä ratkaisuja ja vaikeitakin päätöksiä, uskoa tulevaisuuteen ja lamasta nousemiseen.”

”Uskalletaan myös välittää läheisistä ja kanssaihmisistä ja antaa apua sitä tarvitseville.”

”Rohkeutta nähdä pidemmälle kuin seuraavaan vuoteen.”

”Vastuullisuus tuleville sukupolville.”

”Pidättehän huolta, että sanojen takana on myös konkreettisia tekoja? Älkää paetko tyhjien sanojen taakse. Konkretisoikaa maanläheisesti.”

”Ei mennä lupaamaan sellaista mitä ei voida pitää. Tehdään se mitä luvataan, ollaan realisteja, ei syleillä koko maailmaa jos rahkeet ei tai resurssit ei siihen riitä.”

STRATEGIASTA

”Strategian pitää olla se kivajalka, jonka pohjalta voidaan oikeasti tehdä valintoja, kun kaikkeen ei rahat ja aika riitä.”

”Strategian onnistuminen/ epäonnistuminen pitää julkistaa säännöllisesti ja riittävän näkyvästi.”

Strategiset linjaukset		Toteuttamis- ja toimenpideohjelmat
Elinvoima, elinkeinoelämän uudistuminen ja kilpailukyky	<p>Kaupunki edistää uusien työpaikkojen syntymistä</p> <p>Yritysten tuote- ja palveluvienti ja investoinnit alueella kasvavat</p> <p>Oulun näkyvyys ja aloitteellisuus valituissa kansainvälisissä verkostoissa ja arktisen alueen logistisena keskuksena vahvistuu</p> <p>Vahvistetaan ja uudistetaan kansainvälistä osaamis- ja innovaatiokeskittymää</p> <p>Oulu on Suomen paras kaupunki opiskella</p>	<p>BusinessOulu toimenpideohjelma ja kaupunkikulttuurin toimenpideohjelma</p>
Kuntalaisten hyvinvointi	<p>Kuntalaisten hyvinvointi paranee</p> <p>Kuntalaisten oma vastuu ja yhteisöllisyys vahvistuu</p> <p>Liikunnallisen ja terveen elämäntavan vahvistaminen</p> <p>Vaikuttavat ja tehokkaat palvelut järjestetään asiakaslähtöisesti</p>	<p>Palvelujen järjestämisohjelma (sisältää strategiset hankintalinjaukset)</p>
Ympäristön kestävyys ja yhdyskuntarakenteen eheys	<p>Kaupunki kasvaa kestävästi</p> <p>Elävä ja vetovoimainen kaupunkikeskusta sekä moni-ilmeiset alueet tukevat asukaslähtöisiä asumisen muotoja ja eheytyvää yhdyskuntarakennetta</p> <p>Joukkoliikenteen, pyöräilyn ja kävelyn suhteellinen osuus kaikista liikkumismuodoista kasvaa</p>	<p>Ympäristöohjelma</p>
Kaupunkitalouden kestävyys ja tasapaino	<p>Vuosikate ja nettoinvestoinnit ovat tasapainossa keskipitkällä aikavälillä</p> <p>Kaupunki asettaa omistuksilleen selkeät sekä mitattavat tavoitteet ja valvoo niiden toteutumista</p> <p>Kaupunki toimii osaavana ostajana ja terveiden markkinoiden kehittäjänä</p>	<p>Omistajapoliittinen ohjelma</p> <p>Valtuustosopimus 2013-2016</p>
Henkilöstö, osaaminen ja johtaminen	<p>Hyvällä johtamisella mahdollistetaan tavoitteiden saavuttaminen</p> <p>Henkilöstön osaamista kehitetään ja kohdennetaan tarve- ja asiakaslähtöisesti</p> <p>Henkilöstön työhyvinvointi nousee</p> <p>Henkilöstön kokonaismäärä ei nouse, ohjataan henkilöstöä hallinnollisesta työstä asiakaspalvelutyöhön</p>	<p>Henkilöstöohjelma</p>

Elinvoima, elinkeinoelämän uudistuminen ja kilpailukyky

Linjaukset	Indikaattorit	Nykytila	Tavoitetila v. 2016	Tavoitetila v. 2020
Kaupunki edistää uusien työpaikkojen syntymistä	Työpaikkamäärän nettokasvu v. 2020 mennessä (ka. +n. 2500/vuosi)	31.12.2010: 83 108	95 000	105 000
	Työttömyysaste (ELY, vuoden ka.)	v. 2012: 13.1 %	11,0 %	9,0 %
Yritysten tuote- ja palveluvienti ja investoinnit alueelle kasvavat	Kokonaisvienti (€) Oulun seutu	v. 2012 3,1 mrd. €	3,6 mrd. (ka.vuosikasvu 2013-2016)	4,1 mrd. (ka.vuosikasvu 2017-2020)
	Yritysten määrä kasvaa (toimipaikat)	1.1.2013 yht. 9 227 kpl	10 500 kpl	11 700 kpl
	Pääomasijoitukset Ouluun	v. 2012 24,5 milj. €	50 milj.	80 milj.
Oulun näkyvyys ja aloitteellisuus valituissa kansainvälisissä verkostoissa ja arktisen alueen logistisena keskuksen vahvistuu	Strategiasta johdettujen kansainvälisyystavoitteiden toteutuminen		Tavoitteet määritetään v. 2013 aikana	
	Kansainväliset lentoyhteydet	Lentoliikenteen kansainväliset laskeutumiset v. 2012: 856	1300	1700
	Kaksoisraiteen toteutuminen			v. 2020 valmis
	Satamaliikenne	3,5 milj. tonnia	3,9 milj. tonnia	5,5 milj. tonnia
Vahvistetaan ja uudistetaan kansainvälistä osaamis- ja innovaatiokeskittymää	Innovaatioallianssin indikaattorit	v. 2012 kilpailtu T&K – rahoitus: 10 milj. € / 100 yritystä mukana	Kilpailtu T&K – rahoitus: 12 milj. €/120 yritystä	Kilpailtu T&K – rahoitus: 14 milj. €/140 yritystä
	T&K–menot Oulun seudulla	v. 2011 T&K–menot: 975,9 milj. €	1,1 mrd €	1,2 mrd €
Oulu on Suomen paras kaupunki opiskella	Aloituspaikkojen lkm. OSAO, OAMK, Yliopisto	v. 2012: OAMK: 1456 OSAO: 1951 Yliopisto: 1924 Yhteensä: 5331	Kasvutavoite määritetään yhdessä koulutuksen järjestäjän kanssa v. 2013	Kasvutavoite määritetään yhdessä koulutuksen järjestäjän kanssa
	Korkeakoulujen hakijamäärä/ aloituspaikka	4,7	>4,7	

Kuntalaisten hyvinvointi

Linjaukset	Indikaattorit	Nykytila	Tavoitetila v. 2016	Tavoitetila v. 2020
Kuntalaisten hyvinvointi paranee	Ikävakioitu sairastavuusindeksi laskee (KELA)	2009: 107,9 2010: 108,4 2011: 108,7	107,5	106,0
	Terveydentilan kokeminen hyväksi	66,9 % (ikäluokan koon mukaan painotettu ka)	68 %	70 %
Kuntalaisten oma vastuu ja yhteisöllisyys vahvistuu	Osallistuminen yhdistys- ja järjestötoimintaan (kysely) - Osallistuminen vähintään kerran viikossa järjestö-, harrastus- tms. lähiyhteisötoimintaan	40,9 %	44,0 %	47 %
	Yksinäisyyden kokeminen vähenee (kysely)	10,7 % (ikäluokan koon mukaan painotettu ka)	10 %	9 %
Liikunnallisen ja terveen elämäntavan vahvistaminen	Harrastaa liikuntaa vapaa-ajallaan, %:a ikäryhmästä (ATH -tutkimus)	80,1 % (ikäluokan koon mukaan painotettu ka)	81 %	82 %
	Päihteiden käyttö vähenee: Alkoholin käyttö vähenee (THL/kouluterveyskysely ja ATH -tutkimus)	24 % (ikäluokan koon mukaan painotettu ka)	22 %	20 %
	Huumausaineiden käyttö vähenee (THL/kouluterveyskysely ja ATH -tutkimus)	16,3 % (ikäluokan koon mukaan painotettu ka)	15 %	13 %
	Ylipainoisten osuus väestöstä vähenee	17,5 % (ikäluokan koon mukaan painotettu ka)	17 %	16,5 %
Vaikuttavat ja tehokkaat palvelut järjestetään asiakaslähtöisesti	Palvelutytyytyväisyys lisääntyy (KAPA –tutkimus): Laaja asuinkuntaindeksi (yleinen palvelutytyytyväisyys, asteikko 1-5)	ka 3,5 (uusi Oulu)	3,7	3,9
	Kuntapalvelujen sähköisen asioinnin osuus nousee 30 %:iin - vähintään 30 % kuntalaisille tarjottavista palveluista on sähköistetty -80 % asioinnista tapahtuu sähköisen asiointikanavan kautta	Selvitystyö käynnissä	30 %	35 %
	Asiakkaiden rooli vahvistuu palvelujen suunnittelussa, kehittämisessä ja tuottamisessa	Tavoitteet asetetaan palvelujen järjestämishjelman tarkistamisen yhteydessä		
	75 v. täyttäneistä asuu kotona tarvitsemiensa palvelujen tukemana	90,8 %	92 %	92 %
	0-17 v. kodin ulkopuolelle sijoitettujen määrä laskee, hyödyntäen ennaltaehkäisevää toimintaa	1,3 % vastaavan ikäisestä väestöstä	1 %	1 %

Ympäristön kestävyys ja yhdyskuntarakenteen eheys

Linjaukset	Indikaattorit	Nykytila	Tavoitetila v. 2016	Tavoitetila v. 2020
Kaupunki kasvaa kestävästi	Väestö kasvaa 16 000 asukkaalla v. 2020 mennessä	1.1.2013: 190 847	198 000	206 000
	Tyytyväisyys ympäristön tilaan kasvaa (KAPA -tutkimus)	63 % erittäin tai melko tyytyväisiä	65 %	67 %
	Ympäristökuormitus ja ekotehokkuus Kasvihuonekaasupäästöt / asukas (teollisuus pois lukien) (Kestävän energiankäytön toimintaohjelma, SEAP)	SEAP 2010: 5,7 tCO ₂ -ekv/ Asukas	SEAP: 5,5 tCO ₂ -ekv/ asukas	SEAP: 5,1 tCO ₂ -ekv/ asukas
Elävä ja vetovoimainen kaupunkikeskusta sekä moni-ilmeiset alueet tukevat asukaslähtöisiä asumisen muotoja ja eheytyvää yhdyskuntarakennetta.	Tyytyväisyys Keskustan palvelutasoon (Kaupunki- ja kuntapalvelut –tutkimus, KAPA)	84 % erittäin tai melko tyytyväisiä	87 %	89 %
	Alueellinen palvelutyytyväisyys	Laaditaan uusi kysely v. 2013		
	Eheytyvä yhdyskuntarakenne: Täydennysrakentamisen osuus vuotuisesta asuntotuotannosta kasvaa, yleiskaavan tavoitteiden mukaisesti	2012: 45 %	50 %	55 %
Joukkoliikenteen, pyöräilyn ja kävelyn suhteellinen osuus kaikista liikkumismuodoista kasvaa	Joukkoliikenteen matkustajamäärä/asukas kasvaa	2012:34 matkaa/asukas (Oulu)	35	36
	Kulikutapajakauma; henkilöauton käytön osuus kaikista kulkumuodoista laskee	2010: Julkinen: 5 % Henkilöauto: 56 % Pyöräily: 20 % Kävely: 17 % Muu: 2 %	2016: Julkinen: 6 % Henkilöauto: 53 % Pyöräily: 21 % Kävely: 18 % Muu: 2 %	2020: Julkinen: 7 % Henkilöauto: 50 % Pyöräily: 22 % Kävely: 19 % Muu: 2 %

Kaupunkitalouden kestävyys ja tasapaino

Linjaukset	Indikaattorit	Nykytila	Tavoitetila v. 2016	Tavoitetila v. 2020
Vuosikate ja nettoinvestoinnit ovat tasapainossa keskipitkällä aikavälillä	<p>Vuosikate</p> <p>Toimintakate, kasvu %</p> <p>Lainakatto</p> <p>Investointikatto</p>	<p>49,4 M€ (TP 2012)</p> <p>7,7 % (TP 2012)</p> <p>435 M€ (TP 2012)</p>	<p>95 M€</p> <p>1,4 %</p> <p>765 M€</p> <p>v. 2014-2016 yht. max. 486 M€</p>	
Kaupunki asettaa omistuksilleen selkeät sekä mitattavat tavoitteet ja valvoo niiden toteutumista	Omistajapoliittisen ohjelman toteutumisaste	Tavoitteet asetetaan v. 2013 omistajapoliittisten linjausten mukaisesti (kv 17.6.2013)	Asetetut tavoitteet toteutettu	Tavoitteet määritetään myöhemmin
Kaupunki toimii osaavana ostajana ja terveiden markkinoiden kehittäjänä	<p>Jätettyjen tarjousten määrä /kilpailutus kasvaa</p> <p>Oman tuotannon tavoiteosuudet on määritetty kaikille palvelualueille</p> <p>Hankinnoissa käytetään innovatiivisia hankintamenettelyjä</p>	<p>Lähtötilanne selvitetään v. 2013</p> <p><i>Määritetään v. 2014</i></p>	<p>Määrä kasvanut vrt. vuoden 2013 lähtötilanne</p> <p>70 % tavoiteosuuksista saavutetaan</p> <p>Hankinnoista 20 % on tehty käyttäen innovatiivisia hankintamenettelyjä</p>	<p>määrä noussut 15 % avoimissa menettelyissä</p> <p>90 % tavoiteosuuksista saavutetaan</p> <p>Tavoite määritetään myöhemmin</p>

Henkilöstö, osaaminen ja johtaminen

Linjaukset	Indikaattorit	Nykytila	Tavoitetila v. 2016	Tavoitetila v. 2020
Hyvällä johtamisella mahdollistetaan tavoitteiden saavuttaminen	Kunta10-kysely, indikaattori johtamisesta: – Esimiestuki – Kohtelun oikeudenmukaisuus – Päätöksenteon oikeudenmukaisuus Yhteensä Hyvä työnantajaimago	v. 2012: 3,48 3,74 3,12 10,34 77,5 %	yli 10,40 yli 80 %	yli 10,45 yli 80 %
Henkilöstön osaamista kehitetään ja kohdennetaan tarve- ja asiakaslähtöisesti	Koettu henkilöstön ammattitaito asiakastytyväisyyksmittauksessa ja muilla nopeilla arvioinneilla Kehityskeskustelujen koettu hyödyllisyys, osuus kasvaa	Tavoitteet määritetään asiakaspalvelumallissa v. 2014 v. 2012 41,7 %	43 %	44 %
Henkilöstön työhyvinvointi nousee	Kunta10 –kysely, indikaattori työstä, työyhteisöstä ja johtamisesta: Työstressi – Työyhteisön tavoitteellisuus – Yhteistyö esimiehen kanssa – Sosiaalinen pääoma Yhteensä	v. 2012: 0,04 3,91 3,59 3,69 11,19	alle 0,01 Yht. yli 11,25	alle -0,02 Yht. yli 11,30
Henkilöstön kokonaismäärä ei nouse, ohjataan henkilöstöä hallinnollisesta työstä asiakaspalvelutyöhön	Henkilöstön kokonaismäärä ei kasva Henkilöstötyövuodet ei kasva	13 196 henk. 9082,67 htv	13 196 henk. 9082,67 htv	Tavoite asetetaan myöhemmin

Kaupunkistrategia

Visio

Rohkeasti uudistuva Skandinavian pohjoinen pääkaupunki

Arvot

ROHKEUS REILUUS VASTUULLISUUS

Strategiset
painopiste-
valinnat

Kilpailukykyisen
kaupunkiseudun
elinkeinotoiminta
työllistää

Asukkaat osallis-
tavat, liikkuvat ja
edistävät kestävää
elämäntapaa

Tasapainoinen
talous turvaa
laadukkaat
palvelut

Lapset ja
nuoret
ovat
tulevaisuuden
tekijöitä

Monimuotoinen
kaupunkikulttuuri
vahvistaa
yhteisöllisyyttä

Strategiset linjaukset, indikaattorit ja mittarit

Strategian toteuttamis- ja toimenpideohjelmat

Kaupunkikonsernin talousarviotavoitteet

Palvelualue- ja yksikkökohtaiset käyttösuunnitelmat
sisältäen kehittämishankkeet

Yhtiöiden, liikelaitosten ja kuntayhtymien
talous- ja toimintasuunnitelmat sekä kehittämishankkeet

Rohkeasti uudistuva Skandinavian pohjoinen pääkaupunki



Kiitos!

www.ouka.fi/strategia