



Kaupunki- strategia Oulu 2026

*Toimintaympäristöanalyysi-
tiivistelmä*

OULU

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Megatrendit 2017 – Sitra



Ilmastonmuutos

Energiateknologia

Muuttoliike

Monikulttuurisuus

Turvallisuuden
merkitys kasvaa

Kiertotalous
laajenee

Hyvinvointierot
ja
eriarvoistuminen

Eliniät pitenevät,
ikäntyneiden
määrä kasvaa

Globalisaatio vs.
nationalismi

Geopolitiikka
EU, Venäjä, Pohjois-
Skandinavia

”Mustat joutsenet”
uudet yllättävät
tapahtumat

Kaupungistuminen

Alueelliset rakenteet
muutoksessa

Talouden reunaehdot
kiristyvät

Digitalisaatio,
IoT,
robotit,...

Työn murros

Logistiikka ja
älykäs liikenne

Oulun VAHVUUDET

1. Osaaminen ja koulutus, kasvava väestö ja nuori ikärakenne
2. Innovatiivisuuden kulttuuri, oululainen yhteistyö
3. Pohjoinen, riittävän iso keskus luo kasvua ja kehitystä
4. Luonto lähellä ja osa kaupunkia, puhdas asuinympäristö
5. Asuminen edullista, monipuoliset hyvät palvelut, sujuva ja turvallinen arki
6. Toimintavarma infrastruktuuri ja pohjoinen logistinen keskus

Oulun UHKAKUVAT

Kaupunki yhteisönä

- Korkea nuoriso- ja pitkäaikais-työttömyys, työmarkkinoiden kohtaanto ei parane
- Vetovoiman ja imagon heikkeneminen
- Rohkeuden puute ja uusiutuminen, ei tartuta mahdollisuuksiin
- Eriarvoisuuden kasvu ja huono-osaisuuden kasaantuminen
- Sote- ja maakuntaudistus hidastaa kaupungin elinvoiman kehitystä

Kaupunki toimijana

- Päätöksentekijöiden ja johdon sitoutumattomuus yhteiseen muutokseen
- Palvelujen järjestämisen haasteet monimuotoisella alueella, hajautunut palvelurakenne
- Siiloutuneet organisaatiot ja maakunnan kanssa rakennettavien yhdyspintojen epäonnistuminen
- Talouden epätasapaino, infran ja kiinteistöjen vajaakäyttö

Oulun MAHDOLLISUUDET

Kaupunki yhteisönä

- Kaupungistuminen ja vetovoimaisen kaupunkikeskusten kehitys
- Maailmanluokan osaaminen ja toimivat ja kehittyvät ekosysteemit tukevat elinkeino-elämää
- Matkailun kasvumahdollisuuksia luonnosta, kongresseista ja kaupunkikulttuurista
- Kansainvälisyydestä vauhtia kasvuun; asukkaat, opiskelijat, yritykset ja kansain-väliset verkostot
- Asukkaiden onnellisuutta ja hyvinvointia vahvistava kaupunkiyhteisö; elävä kaupunkikulttuuri, kestävä kehitys/kiertotalous, turvallisuus, viihtyisä ympäristö ja luonto
- Pohjoisen raaka-aineiden, investointien ja hankkeiden mahdollisuudet

Kaupunki toimijana

- Vaikuttamisen ja verkostojen tavoitteellinen hyödyntäminen
- Viestintä tukee Oulun elinvoimaa
- Asiakaslähtöinen toimintakulttuuri ja palvelujen kehittäminen
- Kaupungin henkilöstön kehitysmönteisyys ja osaaminen
- Tasapainoinen kaupungin talous mahdollistaa rohkean uudistumisen ja kaupungin menestymisen
- Digitalisaation hyödyntäminen



Kaupunkistrategian valmistelussa esiin nousseet teemat

- Kasvu: erityisesti työpaikkojen määrän kasvu sekä kaupungin sykkeen, hyvinvoinnin, yritysten ja asukasmäärän kasvu.
- Kaupungin veto- ja pitovoiman vahvistaminen: erityisesti pehmeiden veto- ja pitovoimatekijöiden (luonto, kulttuuri, kohtaamiset) korostaminen ja ylpeys omasta kaupungista.
- Kulttuurin vahvistaminen teknologian rinnalle.
- Keskusta-alueen elävöittäminen. Linnanmaan ja Kontikankaan kampukset luomaan kilpailuetua.
- Kestävä elämäntapa ja liikkuminen.
- Lapset, nuoret ja opiskelijat tulevaisuuden tekijöinä.
- Ennaltaehkäisevä terveyserojen pienentäminen ja hyvinvoinnin edistäminen.
- Digitalisaatiota ja yhdessä tekemistä hyödyntävä älykäs kaupunki.
- Turvallisuudesta huolehtiminen.
- Yhdessä toimiminen.