

**KAUPUNKISUUNNITTELUSEMINAARI XI**  
**Suistokaupunki Oulu - kulttuuripääkaupunki 2026?**

# **Kommenttipuheenvuoro**

Koulutusrehtori, professori, TkT (arkkitehti Safa)

Helka-Liisa Hentilä



# Mitä haluamme saada aikaan?

- Onko Oulun kasvumoottorin polttoaine loppumassa? Miten saamme aikaan ”Oulun ihmeen 2.0”?
- Case Oulun yliopisto: haluamme uusia opiskelijoita myös muualta kuin Pohjois-Suomesta, koska alueen väki vähenee ja vanhenee -> tietoinen brändi- ja markkinointityö sekä etelän isoissa kaupungeissa että valituissa kv-kohteissa
- Miten voimme lisätä Oulun kaupunkiseudun vetovoimaa sijoituskohteena sekä asuin-, opiskelu- ja työpaikkakuntana?
- Tarvitaan yhteinen visio, johon erilaiset toimijat voivat sitoutua
- Voisiko Oulun vision ja brändin rakentumisessa näkyä vielä vahvemmin lasten, nuorten, opiskelijoiden ja start-up-toimijoiden Oulu?
- Millaisia tarinoita he kertovat siitä, missä olemme nyt ja minne haluamme mennä?



# Miten?

- Kuinka yhteistyökykyinen ja –haluinen Oulu oikeastaan on?
- OIA ja muut vakiintuneet yhteistyörakenteet ovat ylätason toimijoiden välisiä - tarkoittaako kehuttu yhteistyön helppous niissä sitä, että uusien tahojen on vaikea päästä mukaan?
- Keiden tulisi olla mukana jakamassa tietoa, ideoimassa uutta, työskennellä sen eteen ja päättää hankkeista? Kuka omistaa eri kehittämishankkeet?
- Onko etenemisen ajateltu olevan julkisinvestointivetoista vai yksityisiin investointeihin perustuvaa? Vai näiden välimuoto? Miten kansalaiset tai muut uudet toimijat voivat osallistua?
- Tarvitaan sekä horisontaalista että vertikaalista joustavuutta eri sektorien ja sidosryhmien väliseen tekemiseen -> kyse on verkoston / ekosysteemin johtamisesta kohti yhteistä tavoitetilaa
- Kaupungin rooli: mahdollistaja – ei siis kaiken toiminnan veturi tai tuottaja



# Mitä työkaluja?

*“Cultural planning is a strategic process which illuminates and gives significance to the values, material and process dimensions of culture in a Community.”*

*Cultural Planning Guidelines for Local Government, Ministry for the Arts, New South Wales*

- Kulttuuripääkaupunkihanke elinvoiman ja vetovoiman lisäämisen vipuvartena
- Tarvitaan ns. kulttuurista suunnittelua
- Kulttuuristen mahdollisuuksien tunnistaminen
- Eri hankkeiden ja toimijoiden integrointi ja linkittäminen
- Kokeilukulttuurin salliminen ja jopa siihen kannustaminen
- Pitkäjänteinen sitoutuminen (ei siis pelkkä hankehakemus tai teemavuosi)
- Urbanismi keskiöön: miten rakentaa toiminnallista intensiteettiä ja vuorovaikutteisia toiminteita / liittymäpintoja?



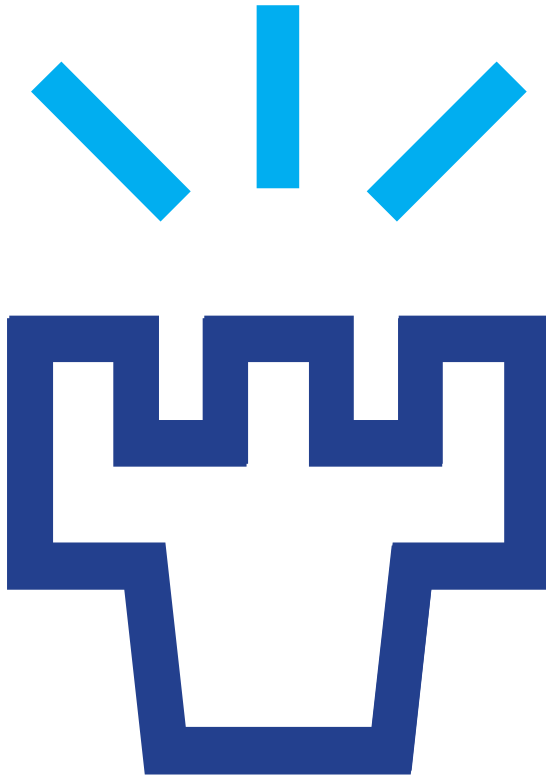
# Kulttuurisen suunnittelun osatekijät

- Cultural opportunities
  - Knowledge and understanding of local cultures: recognition and response
  - A shared vision
  - Integration and connectivity
  - Sustainability
  - Endorsement of the Cultural Plan
  - Term of the Cultural Plan
  - Reporting on the Plan
- 
- Lähde: Cultural Planning Guidelines for Local Government, The Ministry for the Arts,



# Pähkinän- kuoressa

- Tarvitaan visio, johon eri toimijat voivat sitoutua omilla hankkeillaan
- Tarvitaan visiota tukevia strategisia hankkeita
- Tarvitaan sopivia työkaluja strategisten hankkeiden toteutukseen
- Tarvitaan arviointia, koska sen tuottaman tiedon ja ymmärryksen kautta voidaan jatkossa ennakoida ja toimia vielä proaktiivisemmin



**OULUN  
YLIOPISTO**