

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Oulun brändikäsikirja

OULU

Päivitetty 10.4.2018

Oulun brändikäsikirja

Johdanto

Viestimme kaikki Oulusta 3

Oulun brändin ydin

Arvot ja visio lähtökohtana 5

Oulun brändin rakennusaineita 6

Oulun brändin kiteytys 7

Brändilupaus:

 Capital of Northern Scandinavia 8

Brändiattribuutit: älykäs, rohkea ja reilu 9

Oulun brändipersoonaa 10

Oulun hissipuheita 11

Tältä Oulu kuulostaa

Äänensävy 13

Ohjeita äänensävyyn 14

Muista mainita! 15

Tältä Oulu näyttää

Oulun logo 20

 Liikelaitokset 21

Typografia 22

Värien symboliikkaa 23

Oulun värit 24

Graafinen tunniste 25

Visualisoitu brändilupaus:

 Capital of Northern Scandinavia 27

Valokuvat 28

Taiton periaatteet 30

Yhteystiedot

Viestimme kaikki Oulusta

Tiedätkö, mitä Oulusta ajatellaan tai mistä meidät tunnetaan? Entä ovatko mielikuvat Oulusta oikeita? Mitä haluaisit meistä tiedettävän, ajateltavan? Voiko mielikuvaan vaikuttaa?

Oulun brändi on kaikkialla siellä missä Oulukin. Oulun brändi on se tunne, jonka Oulu herättää ihmisten mielessä. Se määrittää sen, mitä Oulusta ja oululaisista ajatellaan ja millaiseksi kaupunkimme koetaan.

Brändiä voi ohjata haluamaamme suuntaan. Ohjauksessa onnistuminen edellyttää kuitenkin brändin määrittelyä ja toimimista tavoitteiden mukaisesti.

Brändiä määriteltäessä on pidettävä visusti huolta siitä, että tavoite on paitsi totuudenmukainen myös riittävän omintakeinen ja ainutlaatuinen – siis tunnistettava ja mieleen jäävä. Siksi brändiä on ohjattava tiukan määrätietoisesti.

Yhtenäisen brändi-ilmeen noudattaminen säästää kustannuksia ja tuo tehoa viestintään. Säästöjä syntyy, kun koko Oulu-konsernissa hyödynnetään samaa visuaalista ilmettä, logoa, kuva- ja värimaailmaa sekä äänensävyä. Myös haluttu viesti menee sitä paremmin ja nopeammin perille, mitä yhdenmukaisempaa kaikkien toimijoiden viestintä on.

Oulun brändikäsikirja on napakka ohjeisto siitä, miltä Oulu näyttää ja kuulostaa. Se kertoo Oulun brändin tarinan, tärkeimmät ominaisuudet, äänensävyn ja ohjeistaa Oulun visuaalisten tunnisteiden käytön. Se auttaa meitä kertomaan Oulusta omintakeisesti mutta silti yhtenäisellä tavalla.

Kutsun kaikki Oulun viestinviejät mukaan rakentamaan Oulun tunnettuutta ja mainetta. Uskon, että tästä käsikirjasta on sinulle hyötyä työssäsi.



»Oulun brändi on kaikkialla siellä missä Oulukin. Oulun brändi on se tunne, jonka Oulu herättää ihmisten mielessä.»

Päivi Laajala, kaupunginjohtaja

Oulun brändin ydin

ARVOT JA VISIO LÄHTÖKOHTANA

OULUN BRÄNDIN RAKENNUSAINEITA

OULUN BRÄNDIN KITEYTYS

BRÄNDILUPAUS: CAPITAL OF NORTHERN SCANDINAVIA

BRÄNDIATTRIBUUTIT: ÄLYKÄS, ROHKEA JA REILU

OULUN BRÄNDIPERSOONA

OULUN HISSIPUHEITA

Arvot ja visio lähtökohtana

Oulun brändi perustuu Oulun arvoihin ja visioon.

Oulun kaupunkistrategia 2026:ssa visio kiteytyy määritelmään: *Valovoimainen Oulu*.

Kaupunkistrategiassa Oulun arvoiksi jalostuivat määreet rohkeus, reiluus ja vastuullisuus.

Oulun valovoimaisuus on kasvua, oululaista asennetta ja tapa toimia.

Oulun brändin rakennusaineita

Oulun brändin raaka-aineet löytyvät Oulun positiivisista faktoista, historiasta, asenteesta, omaperäisyydestä, kansainvälisyydestä, onnistumisista, vahvuuksista, menestymisen mahdollisuuksista ja sitoutumisesta tulevaisuutta rakentavaan strategiaan.

Oululaisia leimaa usko omaan osaamiseen: Oulu on kasvanut pienestä Perämeren kaupungista pohjoisen Skandinavian pääkaupungiksi – sen merkittävimäksi liike-elämän, kulttuurin ja koulutuksen kansainväliseksi kesukseksi. Oululaiset pitävät huolta toisistaan, ja palvelut ovat laadukkaita ja lähellä.

Oululla on tärkeä tehtävänsä maailmassa. Erittäisesti olemme antaneet maailmalle kyvyn kommunikoida paremmin. Aikanaan tervasta kasi, että tavarat ja viestit kulkivat maailman vesillä varmasti ja turvallisesti. Oululaista, maailman parasta paperia käytetään aina kun sanottavalle halutaan painoarvoa ja arvokkuutta. Yli 60 % maailman matkapuhelinliikenteestä

hyödyntää oululaista osaamista päivittäin.

Ja tänäänkin Oulussa syntyy uusia innovaatioita, jotta elämämme olisi parempaa ja kiinnostavampaa.

Oulussa hyvinvointi kuuluu kaikille. Kasvava ja hyvinvoiva Oulu tarjoaa mahdollisuuksia onnelliseen elämään ja unelmien toteuttamiseen. Oululaisuus on uudistumiskykyä ja sisua.

Ajan saatossa Oulussa on keksitty uusia tapoja menestyä, tervasta teknologiaan. Historia on osoittanut, että usko osaamiseen ja onnistumiseen on siivittänyt Oulua eteenpäin vuosista toiseen. Oulu on nyt matkalla kohti Euroopan kulttuuripääkaupunkivuotta 2026.

Oulun brändin kiteytys

Oulu on Skandinavian pohjoinen pääkaupunki, jossa yhdistyvät valovoimaisuus, luova ilmapiiri ja huipputeknologia, yrittäjäyys ja taitavat tekijät, modernin merikaupungin omaperäinen kulttuuri ja elävä maaseutu.

Oulussa on kunnioitettava koulutustarjonta ja Euroopan nuorimpiin kuuluva väestö sekä kykyä yhdessä rohkeasti rakentaa osaamisesta kansainvälisiä menestystarinoita. Kaikki tämä sopivan suuressa ja hyvinvoivassa kaupungissa, joka tarjoaa erinomaiset eväät onnelliseen elämään.

Oulu on matkalla kohti Euroopan kulttuuripääkaupunkivuotta 2026.

Brändilupaus

Capital of Northern Scandinavia

Oulun brändilupaus kertoo Oulun sitoutumisesta merkittävään, kansainväliseen rooliinsa pohjoisessa. Brändilupaus myös sijoittaa meidät oikeaan kolkkaan maailmassa, vaikkei se olekaan tarkka maantieteellinen määritelmä.

Brändilupaus kertoo Oulun asemasta pohjoisen elinkeinoelämän, tieteen, koulutuksen ja kulttuurin keskuksena sekä pohjoisen Skandi-

navian suurimpana kaupunkina. Se viestii myös Oulun halusta toimia aktiivisesti johtavassa roolissa koko pohjoisen alueen kehittäjänä ja yhdistäjänä.

”Capital of Northern Scandinavia” asettaa meidät maailmankartalle varsinkin niille viestinnän vastaanottajille, joille jo Suomen sijainti maapallolla on tuntematon.

Brändiattribuutit: älykäs, rohkea ja reilu

Oulun brändin kolme pääattribuuttia on johdettu Oulun arvoista ja brändipersonasta. Brändiattribuutit ovat niitä määreitä, joita haluamme ihmisten liittävän mielikuvaansa Oulusta.

Älykäs

Oulu on maailman älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyinä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, omintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki. Niin suuri, että osaamista, tekijöitä ja tarjontaa on riittävästi menestymisen eväiksi. Ja niin kompakti, että ihmisillä on riittävästi aikaa ja voimavaroja onnellisen elämän ja hyvinvoinnin perusteiksi.

Rohkea

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatio-kykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen. Oululaiset uskovat omiin ideoihinsa, ja yrittäjien kaupungissa on rutkasti rohkeutta toteuttaa unelmia. Rohkeus ilmenee paitsi maailman huipulle nousseina tuotteina, myös tutkimustyössä, luovilla aloilla ja hyvinvoinnin edistämisessä. Se onnistuu, joka uskaltaa – etenkin Oulussa.

Reilu

Vastuullinen oululainen tekee mitä lupaa. Oulun menestystekijöitä Suomessa ja maailmalla on, osaamisen ohella, luottamusta herättävä asenne kaikessa tekemisessämme. Koska tekeminen on rehtiä, myös yhteistyö on tuloksellista. Oulu ottaa vieraansa ja uudet asukkaansa vastaan vieraanvaraisesti – ehkä pohjoispohjalaisena vähemmän värikkäästi mutta sitäkin aidommin. Oululaiset huolehtivat toisistaan – se ilmenee niin kohtaamisissa kuin palveluissakin. Merikaupungin ja maaseudun kohtauspaikkana arvostamme ja vaalimme ympäristöämme, joka on voimavaramme.

Muut tärkeät termit

Valovoimainen • Hyväntuulinen • Sisukas • Rehti • Uudistuva • Luova • Vastuullinen • Ketterä • Yrittäjien kaupunki • Kilpailukykyinen • Sopivan suuri • Omaperäinen kulttuuri • Vieraanvarainen • Turvallinen

Oulun brändipersoona

Jos Oulu olisi henkilö, millainen persoona se olisi?

Oulu on valovoimainen, hyväntuulinen, helposti lähestyttävä, huomaavainen ja vieraanvarainen. Uuttera ja innostava asiantuntija. Omape-
räisten tapahtumien ja tempausten taitaja.

Oulun asenne on peräänantamaton. Se on aina onnistunut voittamaan haasteensa – ja tietää

voittavansa ne vastedeskin. Kaupunkiseutua leimaa vahva luottamus ahkeruuteen, yrittä-
jyyteen sekä reiluun ja ripeään yhdessä teke-
misen kulttuuriin, johon on helppo päästä mu-
kaan. Oulu toivottaa vieraansa aidosti tervetul-
leiksi – ja sen myös huomaa.

Oulun hissipuheita

Hissipuhetta laatiessasi muista aina kenelle puhut, ja muokkaa puhettasi vastaanottajan mukaiseksi, tarvittaessa vaikka lennosta. Ensimmäiset sekunnit ovat tärkeimmät kiinnostuksen herättämiseksi. Pyri aina luomaan yhteys kuulijaan – mieluiten keskusteluyhteys. Puhu lyhyesti, kiteytä ja jopa kärjistä asioita.

Suomessa

Tiedätkö, mikä Suomen suurista kaupungeista on yritysystävällisin – juuri yrittäjien mielestä? Jossa asuminen on puolet halvempaa kuin pääkaupunkiseudulla ja joka on kahdesti valittu Euroopan älykkäimmäksi yhteisöksi. Merikaupunkimme väestö on Euroopan nuorimpia, ja meiltä on Helsinkiin tunnin matka. Oulu tarjoaa sinulle monia mahdollisuuksia menestyä, opiskellen, yrittäen, työskennellen, ja siinä sinua auttavat ilomielin osaavat asukkaat, joita on kaupunkiseudullamme yli 250 000.

Ulkomailla

Tiesitkö, että yksi Euroopan suurimmista teknologiakeskuksista löytyy Skandinavian pohjoisesta pääkaupungista: Oulusta? Se sijaitsee tunnin matkan päässä Helsingistä pohjoiseen, ja Lontoosta matkaat (kaupunki vastaanottajan kotimaan mukaan) vain viisi tuntia.

Oulun tarina on aika uskomaton: 250 000 asukkaan kaupunkiseudulla on oivallettu yhtä ja toista maailmaa mullistavaa: älypuhelimia, hyvinvointiteknologiaa, lääketieteellisiä läpimurtoja, maailmanrauhaa edistävä Ilmakitaran

maailmanmestaruuskilpailu. Eipä ihme, että valovoimainen Oulu on valittu jo kahdesti Euroopan älykkäimmäksi yhteisöksi. Sinunkin elämäsi ovat oululaiset vaikuttaneet. Ja vaikuttavat jatkossakin.

Tältä Oulu kuulostaa

ÄÄNENSÄVY
OHJEITA ÄÄNENSÄVYYN
MUISTA MAINITA!

Äänensävy

Kuinka Oulu puhuttelee kuulijoitaan ja viestintänsä eri kohderyhmiä? Kuinka Oulun äänensävy tukee asetettujen bränditavoitteiden toteutumista? On yhtä tärkeää tietää miten sanotaan kuin mitä sanotaan.

Haluamme päästä lähelle kuulijaamme, muodostaa luontevan suhteen. Emme halua tylsistyttää ja karkottaa heitä muodollisella kielellä tai esittämällä olevamme jotain muuta kuin mitä aidosti olemme.

Puhuttelemmme yleisöämme ymmärrettävästi, ystävällisesti, innostavasti ja aidon rennosti. Kullekin kohderyhmälle sopivalla tavalla, silti aina Oulun brändipersonaan mukaisesti.

Äänensävyämme on aina

- **luonteva ja luotettava:** viestimme aina selkeästi ja ymmärrettävästi, vältämme muodollista kieltä.
- **henkilökohtainen:** olemme ystävällisiä, vilpittömiä ja helposti lähestyttäviä. Kerromme asiamme vastaanottajan mukaisesti. Asiantuntijalle asiantuntijana, nuorelle häntä kunnioittaen, vieraille iloisesti ja vieraanvaraisesti.
- **innostava:** olemme aidosti innoissamme siitä mitä täällä tapahtuu, ja haluamme kuulijammekin mukaan. Osallistumaan, asumaan, lomailemaan.
- **fiiksusti ylpeä:** osaamme yhtä ja toista ainutlaatuista. Siitä voikin olla ylpeä, muttei koskaan ylimielinen.

Ohjeita äänensävyyn

Esimerkkejä äänensävyyn soveltamisesta.

Luotettava ja luonteva /henkilökohtainen /innostava

EI NÄIN:

Tutkimukset osoittavat, että Oulussa asuntojen keskimääräiset neliöhinnat ja vuokrat ovat alemmat kuin Uudellamaalla, Tampereella, Turussa ja Jyväskylässä.

VAAN:

Oululaiset asuvat tutkitusti edullisemmin kuin muut Suomen suurten kaupunkien asukkaat. Ero näkyy oululaisten eduksi joka kuukausi pankkatileillä. Mitä sinä tekisit säästyvällä summalla?

Innostava /luotettava /fiksusti ylpeä

EI NÄIN:

Oulu on tunnettu teknologiakaupunki. 1970-luvulla Oulun yliopistossa alkaneesta ja myöhemmin myös Oulun ammattikorkeakoulun tarjoamasta radioteknologian ja ohjelmistoalojen koulutusohjelmista on valmistunut elinkeinoelämän palvelukseen kymmeniä tuhansia insinöörejä. Oululaiset yritykset ovatkin toisinaan yltäneet erällä liiketoiminta-alueillaan jopa maailman parhaimpien joukkoon.

VAAN:

Tälläkin hetkellä oululainen osaaminen kuljettaa yli 60 % maailman langattomasta puheesta, kuvasta ja datasta. Idea hiihtoladulla jalostui Polar-sykemittareiksi, joista tuli alansa maailman markkinajohtajia. Esimerkkejä Oulun teknologiaihmeestä on runsaasti – ja uusia menestystarinoita syntyy jatkuvasti: miljoonittain ladattuja pelejä, älypainettua terveysteknologiaa, älykkäitä lukkoja.

Fiksusti ylpeä /innostava

EI NÄIN:

Oulussa kesäpäiväsi sujuu leppoisasti. Uimarantoja on 20, pyöräteitä 640 kilometriä, keskustasta löydät monet kaupungit ja ravintolat. Kesän monipuolisilla festivaaleilla soivat klassinen, rock, folk ja jazz. Lämpimästi tervetuloa Ouluun, vai pelekääkkö nää toripolliisia?

VAAN:

Tiedätkö, mikä on Suomen tunnetuin kulttuuritapahtuma maailmalla? Se josta raportoivat maailman johtavat tv-kanavat BBC:stä CNN:ään, Japanista Argentiinaan? Ilmakitaran maailmanmestaruuskilpailu on oiva esimerkki siitä, kuinka hommat hoidetaan Oulussa hie-man toisin – mutta aina ikimuistoisella tavalla.

Muista mainita!

Mitä Oulusta olisi syytä kertoa kuulijoille? Seuraavat listat auttavat sinua muistamaan valikoituja vahvuuksia Oulusta.

Nykyiset ja uudet asukkaat

Oululaiset asuvat tutkitusti puolet edullisemmin kuin pääkaupunkiseudun asukkaat. Sopivan kokoisessa, yli 200 000 asukkaan ruuhkattomassa merenrantakaupungissa ovat palvelut lähellä, kuten työ- ja harrastuspaikatkin. Samoin myös muu Suomi ja ulkomaat: kiitos Suomen toiseksi vilkkaimman, kansainvälisen lentoaseman.

Valovoimaisuus.
Kasvu ja kansainvälistyminen.
Pohjoinen luonto ja kulttuuri.
Hyväntuulisuus ja korkea osaaminen.
Laadukas mutta edullinen asuminen.
Kaikki lähellä. Erinomaiset yhteydet.
Enemmän aikaa.
Uudet asuinalueet.
Lasten kaupunki: helppo asua, harrastusmahdollisuudet.

Kattavat ja laadukkaat palvelut.
Tulevaisuudenusko.
Kaupunki ja maaseutu, meri, joki ja tunturit.
Talvi ja kesä.
Suomen paras pyöräilykaupunki.
Suurhankkeet ja uudet työmahdollisuudet.
Aito vieraanvaraisuus.
Lämminhenkiset, vilpittömät ihmiset.
Oulun Kärpät ja Liiga.

Muista mainita!

Työ- ja elinkeinoelämä

Taloustutkimuksen 2017 mukaan Oulu tarjoaa yrittäjämönteisen ilmapiirin, hyvät verkostot ja palvelut: edistää työnhakijoiden ja työntekijöiden kohtaamista. Yrityksille ja investoreille on tarjolla kasvun mahdollisuuksia. Yritystoiminnan apuna on myös monialainen, kansainvälinen ja asiantunteva Oulun kaupungin elinkeinoliikelaitos BusinessOulu.

Yrittäjien kaupunki.
Teknologiakehityksen edelläkävijä globaalisti.
5G ja 6G osaamisen kärjessä.
Innovaatioympäristöt ja kehitysalustat.
Ainutlaatuinen osaaminen useilla toimialoilla.
Valmis, erittäin yritysystävällinen ja ketterä ympäristö.
Aidosti kansainvälinen.
Maailmanluokan yritykset.
Huipputyöpaikat.
Euroopan kiinnostavin ICT:n keskus.
Kattava ja korkea koulutus.
Euroopan nuorinta ja koulutetuinta työvoimaa.
Yhteistyö ja yhteishenki.
Tehdään mitä luvataan.
Reagoidaan ketterästi.

Pohjoisen logistinen keskus: erinomaiset yhteydet.
Aidosti kansainvälinen.
Maailman paras radioteknologiaosaaminen.
Korkeakoulujen kaupunki.
Kansainvälinen monialainen tieteellinen yliopisto.
Kansainvälinen koulu.
Digitalisaatio.
Terveysteknologia.
Paperi ja puu.
Painettu äly.
Cleantech.
Pohjoisen suurhankkeet.
OuluHealth-testausympäristöt.
Start-up-generaattori.
Valovoimaisesti innovatiivinen.

Muista mainita!

Opiskelijat ja nuoret

Oulu on Suomen suosituimpia opiskelukaupunkeja. Kunnioitettavan koulutustarjonnan lisäksi kaupunki tarjoaa sitä, mitä fiksu opiskelija kaipaakin: kulttuuria, kavereita, harrastuksia ja ikimuistoisia tapahtumia.

Valovoima.
Monipuolinen, korkeatasoinen koulutus.
Tapahtumien kaupunki.
Harrastusmahdollisuudet.
Kansainväliset kontaktit.
Ilmakitarapääkaupunki.
Euroopan nuorimpia kaupunkeja.
Suomen pyöräilevin kaupunki, maailman paras talvipyöräilykaupunki.
Työelämän tulevaisuuden mahdollisuudet.

Kulttuurikaupunki: festivaalit, taiteet, tapahtumat.
Erinomaiset yhteydet.
Kansainvälinen tiedeyliopisto.
Korkeakoulukampukset, Linnanmaa ja Kontinkangas
OSAO – Suomen toiseksi suurin ja erittäin vetovoimainen ammattiopisto ja pohjoisen merkittävin aikuiskouluttaja.

Muista mainita!

Matkailu ja kongressit

Valovoimainen Oulu yllättää sinut – ja aina positiivisesti. Riemuisa Ilmakitaran maailmanmestaruuskilpailu on Suomen tunnetuin kulttuuritapahtuma maailmalla, kauniita pyöräilyreittejä on yli 650 kilometriä. Kesäistä hiekkarantaa ja lunta riittää: lähin tunturikin, Syöte, on vain tunnin päässä. Yliopistokaupungissa järjestetään myös tasokkaita tiedekonferensseja, joihin pohjoisuus tuo oman eksoottisen sävynsä.

Meri, joki ja kaupunki.

Aitous.

Erinomaiset yhteydet läpi vuoden.

Nallikari.

Tietomaa.

Ilmakitarapääkaupunki.

Monipuolinen, alueellinen ja erilainen tarjonta: Hailuoto, Rokua ja Syöte.

Suomen pyöräilevin kaupunki, maailman paras talvipyöräilykaupunki.

Teatteri, festivaalit (mainitaan nimeltä kohderyhmien mukaan).

Oulu Sinfonia.

Taidemuseo.

Kierikki ja kivikausi.

Huutajat.

Rokua Geopark.

Lasten kaupunki.

Kesäkaupunki.

Neljä vuodenaikaa.

Avantouinti ja Polar Bear Pitching.

Valovoimaisuus: keskiyön aurinko, kaamos ja revontulet.

Isojen yleisötapahtumien kaupunki.

Kansainvälinen kongressikaupunki.

Tältä Oulu näyttää

OULUN LOGO

OULUN LOGO /LIIKELAITOKSET JA TOIMIALAT

TYPOGRAFIA

VÄRIEN SYMBOLIIKKA

OULUN VÄRIT

GRAAFINEN TUNNISTE

VISUALISOITU BRÄNDILUPAUS: CAPITAL OF NORTHERN SCANDINAVIA

VALOKUVAT

TAITON PERIAATTEET

Oulun logo

Oulun logo – sanan Oulu visualisoitu kirjoitusasu – on meille kaikki kaikessa. Se allekirjoittaa kaiken sanomamme, ja siitä meidät tunnustetaan. Kohdelkaamme sitä kunnioittavasti.

Oulun logo on muotokieleltään konstailematon ja moderni. Logon graafinen laatu tekee logon käytön mutkattomaksi eri medioissa – etenkin sähköisissä medioissa selkeät linjat kestävät ja toimivat niin pienessä kuin isossakin koossa.

Logon suositus- ja minimikoko

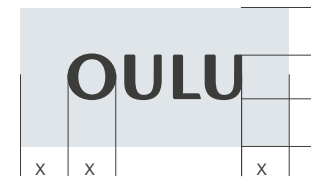
Käytä logoa painotuotteissa A4-kokoon saakka 23 mm leveänä. Logon minimikoko on aina vähintään 14 mm leveä.

Logon suoja-alue

Suoja-alueen tehtävänä on antaa logolle tilaa edustaa Oulua rauhassa. Logoa ympäröivä suoja-alue on logon O-kirjaimen levyinen.

OULU

OULU
└── 23 mm ─┘



OULU
└── 14 mm ─┘

Oulun logo /

Liikelaitokset ja toimialat

Oulun kaupungin liikelaitokset ovat nimensä mukaisesti kiinteä osa Oulua. Liikelaitosten ja toimialojen logot rakentuvat aina johdonmukaisesti Oulun logon yhteyteen. Niiden pääelementtinä on Oulun logo, josta kursivilla kirjoitettu nimi erotetaan kapealla pystyviivalla.

Liikelaitosten ja toimialojen logoja ei tule käyttää rinnakkain niin, että Oulun logo toistuu. Jos esimerkiksi tapahtuman järjestämisessä on mukana useita kaupungin toimijoita, käytetään lähtökohtaisesti vain yhtä Oulun logoa ja brändilupausta. Toimijat voidaan eritellä tarpeen mukaan tekstilistauksena tai selventävänä lauseena irrallaan Oulun logosta. Tästä esimerkkejä graafisessa ohjeistossa.

Mahdolliset uudet toimialojen ja liikelaitosten logot tilataan Oulun kaupungin viestinnästä.

Suositus- ja minimikoko

Painotuotteissa A4-kokoon saakka logojen suositus- ja minimikoko on 23 mm (Oulu-sanan leveys).

OULU | *Hyvinvointipalvelut*

OULU | *BusinessOulu*
└── 23 mm ──┘

OULU | *Yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut*
└── 23 mm ──┘

Typografia

Oulun typografia viestii myös Oulun äänensävyllä. Se on luonteva, henkilökohtainen, innostava ja fiksusti ylpeä.

Painetut materiaalit

Altis: Suomalainen, leikkauksiltaan laaja kirjaintyyppi eli fontti, jonka luettavuus on hyvä. Sen leikkauksista löytyy sekä jämäkyyttä että pehmeämpää ilmaisuvoimaa.

Sähköinen lomakkeisto

Segoe UI: Sähköpostit ja sähköiset lomakkeet tarvitsevat useimmista tietokoneista ja päätelaitteista löytyvän kirjaintyyppin. Niistä tyyllisesti lähimpänä Altista on Segoe.

Kyrillinen fontti

Kyrillisissä teksteissä Oulun kaupungin fontti on Frutiger Neue.

Väri

100 % musta. Valkoisella pohjalla olevassa tekstissä voi käyttää myös 90 % mustaa. Väripinnalla tai kuvan päällä oleva teksti: aina 100 % musta.

Painetut materiaalit /Altis

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 (.,:;!£\$&@* > < % fi) 0123456789
 ß Ç & Ñ Ÿ ŷ ≤ (3) ↗ Σ ♥ ⊕ « } ¾ fi _ ÷ α ☒ ♥ Ø ☆

Thin *Thin Italic* Light *Light Italic* Book **Book Italic**
 Regular *Regular Italic* Medium **Medium Italic**
Bold Bold Italic ExtraBold ExtraBold Italic
Heavy Heavy Italic

Sähköiset materiaalit /Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 (.,:;!£\$&@* > < %) 0123456789
 ß Ç & Ñ Ÿ ŷ ≤ (3) ↗ Σ « } ¾ π € ÷ α ♥ Ø

Light Regular *Italic*
 Semibold **Bold Bold Italic**

Värien symboliikkaa

Haluamme tunnustaa värejä! Oulun kaupungin brändivärit perustuvat Oulun brändiattribuutteihin älykäs, rohkea, reilu ja vastuullinen.

Magenta, violetti

- totuus
- luovuus, nokkeluus
- rikkaus, luksus
- mystiikka
- voima



Älykäs

Oranssi

- eloisuus, energisyys
- muutos
- liike
- voima, kestävyys
- tehokkuus



Rohkea

Sininen

- luotettavuus, virallisuus
- tyytyväisyys
- rauha
- laatu, kestävyys
- eettisyys



Reilu

Vihreä

- elinvoima, luonto, ekologisuus
- terveys, nuoruus
- selkeys
- varmuus, luottamus
- lujuus, pysyvyys



Vastuullinen

Oulun värit

Oulu haluaa näkyä rohkeana ja älykkäänä. Olemme reiluja ja vastuullisia. Myös värimme välittävät haluamaamme Oulun mielikuvaa.

Päävärit

Älykäs – magenta, violetti

Rohkea – oranssi

Reilu – sininen

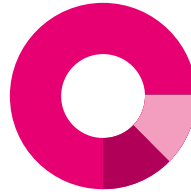
Vastuullinen – vihreä

Lisävärit

Päävärien maailmaa voi elävöittää käyttämällä perussävyjen rinnalla tummempaa tai vaaleampaa sävyä lisävärinä.

Neutraalit sävyt

Päävärien rinnalla käytetään neutraaleja sävyjä: valkoista, vaaleanharmaata ja tummanharmaata. Valkoinen on mukana kaikissa materiaaleissa tuomassa ilmavuutta. Harmaan sävyt tasapainottavat värimaailmaa.



Älykäs

Pääväri

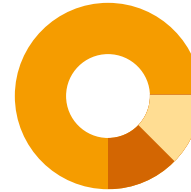
C0 M100 Y15 K0
R225 G0 B105
Pantone 213 C

Tumma lisäväri

C0 M100 Y15 K30
R155 G0 B75
Pantone 215 C

Vaalea lisäväri

C0 M50 Y5 K0
R235 G130 B170
Pantone 210 C



Rohkea

Pääväri

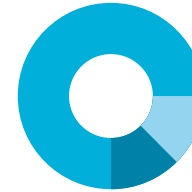
C0 M45 Y100 K0
R240 G140 B0
Pantone 144 C

Tumma lisäväri

C0 M65 Y100 K15
R185 G75 B10
Pantone 159 C

Vaalea lisäväri

C0 M15 Y50 K0
R235 G210 B120
Pantone 1345 C



Reilu

Pääväri

C80 M0 Y10 K0
R0 G175 B215
Pantone 638 C

Tumma lisäväri

C100 M0 Y15 K25
R0 G120 B150
Pantone 314 C

Vaalea lisäväri

C45 M0 Y5 K0
R115 G200 B227
Pantone 310 C



Vastuullinen

Pääväri

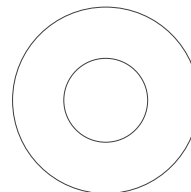
C80 M0 Y100 K0
R45 G170 B55
Pantone 362 C

Tumma lisäväri

C100 M0 Y100 K20
R0 G125 B50
Pantone 348 C

Vaalea lisäväri

C40 M0 Y50 K0
R145 G200 B135
Pantone 359 C



Valkoinen

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



Vaaleanharmaa

C5 M0 Y0 K12
R210 G220 B225
Pantone 7541 C



Tummanharmaa

C30 M0 Y0 K80
R45 G65 B75
Pantone 431 C

Graafinen tunniste

Oulu on täällä! Oulun graafinen tunniste on O-kirjaimen ja karttasovelluksista tutun neulamuodon pohjalta suunniteltu kokonaisuus. Graafinen tunniste personoi eri materiaalit Oululle kuuluviksi.

Tunnisteen värimaailma perustuu Oulun brändiväreihin. Siitä on käytössä kaksi muotoa: kokonainen ympyrä sekä muoto, jossa on mukana vain kehän alaosa.

Graafista tunnistetta ei voi muokata itse. Tarvittaessa uusia graafisia tunnisteita voi suunnitella lisää eri värisinä ja erilaisen taustagrafiikan kanssa (katso seuraava sivu). Uudet graafiset tunnisteet tilataan aina Oulun kaupungin viestinnästä.



Graafinen tunniste / Grafiikan tarina

Graafisen tunnisteen sisällä olevan grafiikan pohjana on O-kirjain, joka on taivutettu Möbiuksen nauhaksi. Oulu-dataan perustuva algoritmi muokkaa nauhan omintakeiseen muotoon.

Oulun yhteisessä graafisessa tunnisteeissa taustagrafiikka rakentuu kaupungin asukkaiden keski-ikästä ja kaupunkiseudun asukasmäärästä.



Visualisoitu brändilupaus

Oulun brändilupaukselle ”Capital of Northern Scandinavia” on suunniteltu oma, tunnistettava visuaalinen ilmeensä. Se on sukunäköinen Oulun logon ja graafisen tunnisteiden kanssa.

Visualisoidun brändilupauksen tehtävänä on välittää Oulun brändiviestiä mahdollisimman laajalle kohdeyleisölle. Siksi on paitsi ilahduttavaa myös tehokasta, että Oulun brändilupausta käyttävät myös muut Oulun seutua edustavat yritykset ja organisaatiot.

Yhteistyökumppanien käytössä visualisoidun brändilupauksen nuolimerkin väriä voi vaihtaa käyttäjän (esimerkiksi Oulun yliopisto, oululainen yritys jne.) oman värimaailman mukaiseksi.

Käyttö

Oulun kaupunki: aina yhdessä Oulun logon kanssa ja Oulun brändiväreissä. Visualisoitu brändilupaus ei koskaan korvaa Oulun logoa kaupungin omissa materiaaleissa.

Yhteistyökumppanit: nuolimerkin värimaailma on muokattavissa yhteistyökumppanin värimaailman mukaiseksi.

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Valokuvat

*Kuinka Oulun tavoitebrändi välittyy valokuvissa?
Millaisista Oulun kuvista ihmiset pitävät? Käytä tätä ohjeistoa,
kun ostat valokuvaajien palveluita tai kuvapankkikuvia.*

Oulun valokuvat välittävät valovoimaa: viestiä rohkeasta, älykkästä ja reilusta kaupungista. Oulun kuvat ovat jännittäviä, niissä on tunnetta ja ne ovat oivaltavia – jopa niin, että ne voisivat levitä maailmalle ihmisten ja tiedotusvälineiden jakamina.

Kuvat noudattavat aina Oulun äänensävyä

- luonteva ja luotettava
- henkilökohtainen – muistamme kenelle kerromme kuvin
- innostava
- fiksusti ylpeä

Ohjeistettu kuvankäyttö helpottaa Oululle tunnistettavan ja tyyliltään yhtenäisen kuva-arkiston rakentamista.

Valokuvat /

Kuvakerronta ja kuvakieli

Kuvamaailma on oleellinen osa Oulun yhtenäisen brändin rakentamista ja ylläpitoa. Kuvilla kerrotaan valovoimaisesta Oulusta ja oululaisista ja välitetään haluttua mielikuvaa.

Kuvakerronta ja kuvakieli

Kuvamaailmaan pätevät samat luonnehdinnat kuin tekstiin. Näin Oulun sanallinen ja kuvallinen viestintä ovat linjassa keskenään, tukevat ja täydentävät toisiaan (katso tarkemmin kohta Tältä Oulu kuulostaa /Äänensävy). Tärkeimmät määritelmät ovat luontevuus, luotettavuus, henkilökohtaisuus, innostavuus ja fiksu ylpeys. Asioista kerrotaan ihmisten kautta.

Luonteva ja luotettava tarkoittaa

- kuvissa aitoja oululaisia
- muista luontevuus, välttä poseerausta
- aina aito oululainen ympäristö
- selkeä kuvakerronta
- kuvaa luonnonvalossa, välttä värillisten filttareiden tai näkyvän salamavalon käyttöä

Innostava tarkoittaa

- hyväntuulinen ja iloinen
- tekemisen meininki
- toiminta ja liike
- ajatuksia herättävä
- optimistinen
- oululainen omaperäisyys

Henkilökohtainen tarkoittaa

- aidot ihmiset ja tapahtumat
- epätäydellisyys: hassu ilme, yllättävä rajaus
- koskettava
- omaperäinen

Fiksusti ylpeä tarkoittaa

- rehellinen ja aito
- positiivinen muttei kiiltokuvamainen
- ammattiyylpeys

Taiton periaatteet

Taiton periaatteet auttavat pitämään Oulun julkaisut keskenään tunnistettavina. Pyrimme julkaisujen yleisilmeessä selkeyteen ja ilmavuuteen. Oululle ilmettä luo pääsääntöisesti leveä vasen marginaali sekä oikealta leikkaukseen jatkuvat kuvat.

Palstoitus ja marginaalit

Taittopohjien perusjako on yleensä 13-palstainen. Poikkeuksena voidaan pitää esimerkiksi julkaisun pientä kokoa tai poikkeuksellista muotoa. Vasen palsta jätetään tyhjäksi ja 12 palstaa jaetaan tarpeen mukaan esimerkiksi

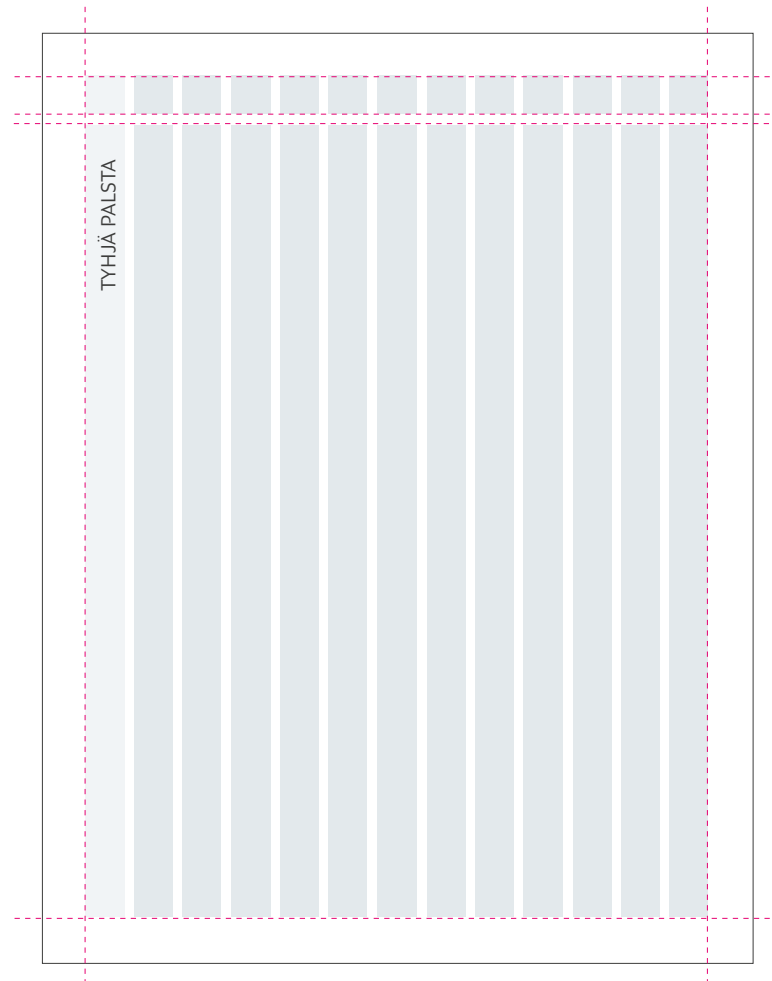
- kolmeen yhtä leveään palstaan (4 + 4 + 4)
- kahteen eri levyiseen palstaan (8 + 4) tai
- yhteen palstaan

Sivun mahdollisen ylätunnisteen ja sisällön väliin jätetään tyhjää tilaa yhden palstan + palstavälin verran.

Eri kokoisten julkaisujen taittopohjan määrittelyssä voit käyttää ohjetta:

- marginaalin leveys 2–5 % arkin pitkästä sivusta
- palstaväli 2 % arkin pitkästä sivusta

Taiton periaatteista voidaan poiketa peruslomakkeiston, kuten esimerkiksi kirje- ja raporttipohjien osalta.



Taiton periaatteet / Esimerkki palstoituksesta aukeamalla

Brändiattribuutit

Oulun brändiattribuutit ovat määreitä, joita haluamme liittää pysyväksi osaksi Ouluun liitettäviä mielikuvia. Brändiattribuuttien on toistuttava johdonmukaisesti kaikessa Oulun viestinnässä aina kohderyhmät huomioiden.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, omintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki.

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, omintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki. Niin suuri, että osaamista, tekijöitä ja tarjontaa on riittävästi menestymisen eväiksi. Ja niin kompakti, jotta aikaa ja varaa on asukkaiden onnellisen elämän ja hyvinvoinnin perusteiksi.

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatiokykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen. Oululaiset uskovat omiin ideoihinsa, ja yrittäjien kaupunkissa on rutkasti rohkeutta toteuttaa unelmia. Rohkeus ilmenee paitsi maailman huipulle nousseina tuotteina myös tutkimustyössä, luovilla aloilla ja hyvinvoinnin edistämisessä. Se onnistuu, joka uskaltaa – etenkin Oulussa.

Vastuullinen oululainen tekee mitä lupaa. Oulun menestystekijöitä Suomessa ja maailmalla on, osaamisen ohella, luottamusta herättävä asenne kaikessa tekemisessämme.

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, omintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki. Niin suuri, että osaamista, tekijöitä ja tarjontaa on riittävästi menestymisen eväiksi. Ja niin kompakti, jotta aikaa ja varaa on asukkaiden onnellisen elämän ja hyvinvoinnin

Älykäs

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena.

Rohkea

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatiokykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen.

Reilu

Vastuullinen oululainen tekee mitä lupaa. Oulun menestystekijöitä Suomessa ja maailmalla on, osaamisen ohella, luottamusta herättävä asenne kaikessa tekemisessämme.

Taiton periaatteet / Esimerkki palstoituksesta aukeamalla

Brändiattribuutit

Oulun brändiattribuutit ovat määreitä, joita haluamme liittää pysyväksi osaksi Ouluun liitettäviä mielikuvia. Brändiattribuuttien on toistuttava johdonmukaisesti kaikessa Oulun viestinnässä aina kohderyhmät huomioiden.

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, oimintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki. Niin suuri, että osaamista, tekijöitä ja tarjontaa on riittävästi menestymisen eväiksi. Ja niin kompakti, jotta aikaa ja varaa on asukkaiden onnellisen elämän ja hyvinvoinnin perusteiksi.

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatiokykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen. Oululaiset uskovat omiin ideoihinsa, ja yrittäjien kaupungissa on rutkasti rohkeutta toteuttaa unelmia. Rohkeus ilmenee paitsi maailman huipulle nousseina tuotteina myös tutkimustyössä, luovilla aloilla ja hyvinvoinnin edistämässä. Se onnistuu, joka uskaltaa – etenkin Oulussa.

Vastuullinen Oululainen tekee mitä lupaa. Oulun menestystekijöitä Suomessa ja maailmalla on, osaamisen ohella.

musta herättävä asenne kaikessa tekemisessämme.

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, oimintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki. Niin suuri, että osaamista, tekijöitä ja tarjontaa on riittävästi menestymisen eväiksi. Ja niin kompakti, jotta aikaa ja varaa on asukkaiden onnellisen elämän ja hyvinvoinnin perusteiksi.

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatiokykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen. Oululaiset uskovat omiin ideoihinsa, ja yrittäjien kaupungissa on rutkasti rohkeutta toteuttaa unelmia. Rohkeus ilmenee paitsi maailman huipulle nousseina tuotteina myös tutkimustyössä, luovilla aloilla ja hyvinvoinnin edistämässä. Se onnistuu, joka uskaltaa – etenkin Oulussa.

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, oimintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki. Niin suuri, että osaamista, tekijöitä ja tarjontaa on riittävästi menestymisen eväiksi. Ja niin kompakti, jotta aikaa ja varaa on asukkaiden onnellisen elämän ja hyvinvoinnin perusteiksi.

Älykäs

Oulu on Euroopan älykkäimpiä yhteisöjä. Äly ilmenee innovaatioina, monipuolisena ja korkeatasoisena koulutustarjontana, kilpailukykyä, kansainvälisinä menestystarinoina, arjen älykkäinä ratkaisuinä sekä ainutlaatuisena osaamisena. Älyä on myös kulttuurissa, joka tuottaa yhä uudelleen kiinnostavia, oimintakeisia teoksia, tapahtumia ja toimijoita. Älyä osoittaa sekin, että Oulusta on tullut sopivan suuri kaupunki.

Rohkea

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatiokykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen. Oululaiset uskovat omiin ideoihinsa, ja yrittäjien kaupungissa on rutkasti rohkeutta toteuttaa unelmia. Rohkeus ilmenee paitsi maailman huipulle nousseina tuotteina myös tutkimustyössä, luovilla aloilla ja hyvinvoinnin edistämässä. Se onnistuu, joka uskaltaa – etenkin Oulussa.

Reilu

Oulu on rohkeasti uudistuva. Oulussa on opittu menestymään omaan osaamiseen, innovaatiokykyyn, yhteistyöhön ja kansainvälistymiseen luottaen. Oululaiset uskovat omiin ideoihinsa, ja yrittäjien kaupungissa on rutkasti rohkeutta toteuttaa unelmia. Rohkeus ilmenee paitsi maailman huipulle nousseina tuotteina myös tutkimustyössä, luovilla aloilla ja hyvinvoinnin edistämässä. Se onnistuu, joka uskaltaa – etenkin Oulussa.

Vastuullinen Oululainen tekee mitä lupaa. Oulun menestystekijöitä Suomessa ja maailmalla on, osaamisen ohella.

Taiton periaatteet / Typografia

Painetussa materiaalissa käytetään aina Oulun kirjaintyyppiä Altista. Laaja valikoima leikkauksia tekee mahdolliseksi elävän ja ilmeikkään typografian. Käytä typografiaa kuitenkin hallitusti, maksimissaan 5–6 leikkausta yhdessä julkaisussa.

Yleisimmät leikkaukset ja käyttökohteet

Otsikot **Altis Heavy** (lyhyet otsikot) ja Altis Book. Heavy-leikkausta voidaan käyttää myös pitkissä otsikoissa korostuksena Book-leikkauksen rinnalla.

Ingressit *Altis Book Italic* tai *Altis Light Italic*
Leipätekstit Altis Book

Väliotsikot **Altis Extra Bold** tai **Altis Extra Bold Italic**

Pistekoon ja rivivälin suhteen leipätekstiin saat laskemalla 1,35 x tekstin pistekoko = riviväli. Pyöristä lähimpään puoleen pisteeseen.

Otsikko Heavy 24 pt

*Ingressi Light Italic esimerkiksi 12/16 pt atiossi taquias
recae eum facea doluptatquas quist, solesti untiis
vendia nisi berrorem faccus pratis sum nis ad estis cor
restrum in resequam, quasinitatur sumendi onsecer.*

Väliotsikko 9/12 pt. Namust omniand ip-sapitaquis ex esequam ipsanda cum et es im ipsapidis qui alibus quam atiossi taquias recae eum facea doluptatquas quist, solesti untiis aces vendia nisi berrorem faccus pratis sum nis ad estis cor restrum in resequam, quasinitatur sumendi onsecer epudis mollo-rum simaorias sam quis si natium etur reium elecernam, quatum voluptu sapitatas con-sequi ro omnihil licitia que et ex es ilitiorep-tat eum is volupiet officiet quias voloritassit officabo. Itatum eos aute eum esequam illantia perferum rers-peri quatis si tempere hendunt officia tquibus etur? Quiati aper-ore invoflicitiae volene dolut aboreruptat alicipi tiorum et ma corrore, quatiunt istibus, quis sae amustis aut ut maiossint.

*Nosto 10 /13,5 pt
recae eum facea
doluptatquas quist,
doloreh endignim
solesti untiis aces
vend perferum.*

Henihitia is aut ulluptaquis quisi derum, sim derum volorendi debis volore corio de lau-tat et plam, il istibusdae dolorera ditate per restrum in resequam, quasinitatur sumendi on ro omnisti untio. Ellores sequias nesti co-rissed et iducia con pe vendis explaboreru restrum in resequam, quasinitatur sumendi on m dolum ium eum expliqui dolupta evel isit omnistorum dolut omnihil ibusdae dolu-ptatet volupta ectaspe ruptis dolorum vendis ea cum eos min re nonse vendament. Imi, of-ficat estrum untem imus antiis exerro quas doloreh endignim elit quis autem velecti doluptas nati volupti s restrum in rese-quam, quasinitatur sumendi on suntiis volorectem ipsuntur aut eturias aut acereciatem fugiasp edipicatur? Te dolor molupta.

Taiton periaatteet / Graafiset elementit

Typografian, värien, graafisen tunnisteen ja taittopohjan lisäksi Oulun ilmettä rakentavat tietyt graafiset elementit. Näitä ovat muun muassa julkaisun pääkuvaa alareunasta rajaava värillinen linja sekä esimerkiksi ilmoituksia kehystävä kapea musta kehys, jossa on hiukan pyöristetyt kulmat.



Otsikko lorem ipsum dolorsitamet

Tem vellam si dolorep

Derferch illaut volupta eptusae pedici am et im alignim quam, ut miligni mintus sam idebis el exerumq uodigen temporem inveliassit, aut fugit aut moluptaqui voluptatur? sitia volestrum quiatem olupit que non comnisquis ipieni blab ius eiciligendi nonse est est optiorro te esti dolore optaqua sitatur maxim se vid exeri non nihil es restor sit eum facepro quias sim sitas iur, quatur, niae alitemq uiandist, officiam, optium harion ne pelicia por aute veniatem.

Tem vellam si dolorep

apictem porundi voluptas mod qui sperrovitae vollore evendan demped

OULU

www oulu.com

Yhteystiedot

Kaikissa Oulun brändiin liittyvissä kysymyksissä sinua auttavat:

Sari Valppu, viestintäpäällikkö
puhelin 044 703 1145, sari.valppu@ouka.fi

Niina Teräslahti, AD
puhelin 044 703 1646, niina.teraslahti@ouka.fi