

LOPPURAPORTTI

ASUNTOMESSUT OULUSSA 2025



ASUNTOMESSUT

OULU 2025



TAITTO: Riikka Mämmioja, Oulun kaupunki

Kannen kuva: Rosa Ruuskanen, Oulun Matkailu

Kuva sivulla 2: Jukka Takalo esiintymässä Oulu2026-paviljongilla
/ Linnea Laatikainen, Oulu2026

SISÄLLYS

4	Alkusanat
4	<i>Oulun kaupunki</i>
5	<i>Suomen Asuntomessut</i>
6	Hartaanselänrannan historia
7	Alueen suojeltavat kohteet
8	Kaavoitus
11	Tonttien hakeminen
12	Aluerakentaminen
14	Viheralueiden rakentaminen
15	Taideohjelma
16	Suunnittelukilpailut ja kehittämishankkeet
17	Hartaansilta
18	Messutapahtuman teemat
20	Suunnittelun teemat
21	Hiiliviisaus
24	Markkinointi ja viestintä
28	Messualue
29	Messujärjestelyt
31	<i>Messupalveluiden hankinnat</i>
32	<i>Jätehuolto</i>
33	<i>Jättemäärät</i>
34	Kohteiden rakentaminen
36	Messukohteet
39	<i>Etä- ja oheiskohteet</i>
40	Avajaiset
41	Vip-aamut ja artisti-illat
42	Ryhmävierailut
43	Älykaupunkiseminaari
44	Oulu Asuntomessuilla
44	<i>Oulun ulkonäyttelypiste</i>
45	<i>Oulu2026-paviljonki</i>
46	<i>Sinä >3 oulusinä</i>
47	Hankkeen aikajana
48	Kävijätutkimus
50	Talous
52	Messujen jälkeen
54	Työryhmät
57	Kiitos!

ALKUSANAT



Oulun kaupunginjohtaja Ari Alatosava.

Kaupungin sykkeessä suiston rauhaa

Oulua kuvaavat parhaiten sanat nuori, korkeasti koulutettu, kansainvälinen ja innovatiivinen. Oulu on Suomen viidenneksi suurin kaupunki, asukkaita on yli 216 000 ja näistä opiskelijoita on lähes 35 000. Joka kolmannella oululaisella on korkeakoulututkinto ja kaupungissa asuu yli 12 800 kansainvälistä asukasta. Viime vuonna Euroopan komissio palkitsi Oulun Euroopan kolmanneksi innovatiivisimpana kaupunkina.

Asuntomessujen isännöinti vuonna 2025 oli Oululle kolmas kerta – aiemmin messut on järjestetty Niittyarossa 1976 ja Toppilansaareissa 2005. Tavoitteena oli luoda Hartaanselän ainutlaatuisen suistomaisemaan korkeatasoinen asuinalue, jossa messujen ja yhteistyön kautta onnistuttiin. Messualueelle rakennettiin lähes 30 kohdetta, rantabulevardi, Hartaansilta sekä monipuolisia taideteoksia, jotka jäivät kaikkien oululaisten iloksi. Asuntomessut oli yksi Oulun kärkihankkeista ja hieno alku koko Hartaanselänrannan kehittämiseksi, olemme lopputuloksesta todella ylpeitä!

Yhtä aikaa Asuntomessujen rakentamisen kanssa Oulu on valmistautunut vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoteen. Ensimmäisen vuoden voi sanoa olevan suorastaan tapahtumien ilotulitusta. Meillä järjestetään vuodessa keskimäärin 3000 tapahtumaa ja on arvioitu, että kulttuuripääkaupunkivuoden aikana tuo määrä lähes kaksinkertaistuu. Tarjolla on siis varmasti jokaiselle jotakin, joten tervetuloa Ouluun myös ensi vuonna!

Kiitän Suomen Asuntomessuja yhteistyöstä sekä kaupunkiympäristöpalveluita ja yhteistyökumppaneita pitkäjänteisestä omistautumisesta tähän projektiin. Erityisesti haluan kiittää hankkeessa eri aikaan työskennelleitä projektipäälliköitä Ritva Kuusistoa, Anu Montinia ja Hanna Mattilaa, jotka toivat oman osaamisensa mukaan hankkeen eri vaiheisiin, sekä projektitoimiston henkilökuntaa ja kaikkia vapaaehtoisia – yhdessä loimme onnistuneen tapahtuman ja toimimme Oulumieltä asumiseen.

Ari Alatosava
kaupunginjohtaja
Oulun kaupunki

Asuntomessut Oulussa 2025 – asumisen tulevaisuus rakennetaan yhdessä

Asuntomessut on ollut jo vuosikymmenten ajan suomalaisen asumisen kehittämisen tärkein näyttämö. Asuntomessuilla esitellään muun muassa rakentamisen uusia ratkaisuja ja arkkitehtuuria sekä edistetään rakentamisen laatua ja asumisen yhteisöllisyyttä. Kokonaisuudessaan messuhankkeet tuovat yhteen kaupungit, rakentajat, suunnittelijat, kumppanit ja kävijät. Yhteistyön tuloksena syntyy aikaansa edellä olevia asuinalueita, jotka parantavat asukkaidensa arkea ja laajemmalla tasolla näyttävät suuntaa asumisen tulevaisuudelle.

Oulun Asuntomessualueen suunnittelu ja toteutus herättivät laajalti kiitosta: kävijäkokemus oli sujuva, palvelut toimivat ja ohjelma toi esiin alueen vahvuuksia monipuolisesti. Messukodeissa korostuivat kestävä rakentaminen, energiatehokkuus, muuntojoustavat pohjaratkaisut ja laadukas pihasuunnittelu. Yhteisöllisyys näkyi sekä tilojen ratkaisuissa että jaetuissa pihoiissa ja reiteissä.

Asuntomessuhanke jätti pysyvän peukalonjäljen Ouluun. Messualueutta kehitettäessä parannettiin Hartaanselänrannan saavutettavuutta, lisättiin entisestäänkin luontoarvoiltaan ainutlaatuisen alueen viihtyisyyttä ja rikastutettiin ympäristöä esimerkiksi taiteen avulla. Messuilta jäi kaupunkiin paljon enemmän kuin onnistunut kesätapahtuma mukavine muistoineen – se loi puitteet uudelle, elinvoimaiselle ja edelleen kehittyvälle asuinalueelle, jossa arki ja ympäristö tukevat toisiaan.

Onnistuneeseen lopputulokseen päästiin monipäisen joukon rautaisen osaamisen ja tinkimättömän sitoutumisen ansiosta. Haluan välittää lämpimät kiitokset Oulun kaupungille ja kaupunkiympäristöpalveluille, rakentajille, näytteilleasettajille, yhteistyökumppaneille, projektitoimistolle sekä tärkeimmille, eli messuvieraille, jotka herättivät tapahtuman eloon. Erityiskiitokseni haluan antaa Hanna Mattilalle, joka projektipäällikön roolissaan ansiokkaasti luotsasi hankkeen maaliin saakka sekä tietenkin Asuntomessujen omalle tiimille määrätietoisesta ja ammattitaitoisesta työstä.

Yhdessä vahvistimme Asuntomessujen asemaa suomalaisen asumisen suunnannäyttäjänä ja loimme tapahtuman, josta voimme olla aidosti ylpeitä.

Joran Hasenson
toimitusjohtaja
Osuuskunta Suomen Asuntomessut



Suomen Asuntomessujen toimitusjohtaja Joran Hasenson

*"Ennen Vaakunakylää
siinä oli aikonaan
tervatynnyreitä. Se oli
tervanvientikaupunki Oulu
siihen aikaan. Englantia
myöten veivät. Se tuoksui
silloin tervalta."*

Alueen asukkaan haastattelu
17.5.2021

HARTAANSELÄNRANNAN HISTORIA

Hietasaaren huvilat ovat iso osa Oulun paikallishistoriaa, ja ne ovat toimineet muun muassa kesäajan asuinpaikkoina ja ravintoloina. Yhä edelleen Hartaanselänrannalla on paikoillaan muun muassa Talo Store, Villa Castrén eli Villa Lipporanta ja Nurron talo sekä alun perin teollisuuskäytössä olleet kaupungin vanha varikko ja Uiton talo.

Toppilansalmen rannoilla oli 1800-luvun lopussa ja 1900-luvun alussa rinnan satamatoimintaa, teollisuutta ja huvila-asutusta. Paikallinen huvila-alue on Oulun ympäristössä olevista huvilayhdyskunnista kaikkein vanhin, ja se oli kukoistuksensa aikana paikallisista huvilakeskittymistä myös arvostetuin.

Oulun vauraus on alun perin lähtöisin puusta ja tervasta. 1800-luvun lopussa tervasta siirryttiin puutavaran vientiin ja 1900-luvun alussa selluloosan valmistukseen. Toppilasta kehittyi Oululle tärkeä ulkosatama, joka tunnettiin hyvin myös kansainvälisesti. Hartaanselänrannalla toimi muun muassa makeis-, saippua-, mallasjuoma- ja selluloosatehtaat.

Tukinuitto oli Hartaanselänrannan yksi leimallisimmista teollisuustoiminnan muodoista, joka teki aikoinaan Tukksaaresta ja koko Tuiran alueesta vilkkaan ja eläväisen. Tukksaarten erottelupaikka oli Oulujoen uiton päätepiste, jossa tukit lajiteltiin, niputettiin ja varastoitiin hinattavaksi sahoille ja sellutehtaalte (Uiton talon rakennushistoriaselvitys, 2020).

Hartaanselänrannalla Vaakunakylän alueella sijaitsi 1940-luvun sotien aikaan saksalaisen varuskunnan majoitusalue. Alueelle rakennetut parakit myytiin asunnoiksi saksalaisten lähdettyä 1945. Rakennukset säilyivät 1980-luvulle saakka, jolloin viimeinen parakki purettiin. Majoitusalueesta on niukalti tietoa saatavilla ja taustalla on tiettävästi ainoa jatkosodan aikainen kuva Vaakunakylästä.

Vaakunakylään muutti lähinnä sodan myötä asunnottomaksi jääneitä, jotka laajensivat ja kunnostivat parakkeja, mutta myös rakensivat uusia ulkorakennuksia ja saunoja. Alueella oli 1980-luvulle tultaessa huono maine sen rakenteellisen kunnan sekä laittomien rakennelmien vuoksi. Edelleen Hietasaaren maastossa voi havaita noiden 40 vuoden aikana istutettuja kasveja, kuten ruusuja, vadelmaa ja herukkapensaita.

Vaakunanrannalle tehtiin arkeologiset kaivaukset ennen alueen rakentamisen aloittamista alueen historian tutkimusta ja dokumentointia varten. Maastosta löytyi muun muassa paljon rakennusjätettä, muovipusseja, lasipulloja, metallia, nappeja, marmorikuulia ja posliinastioiden palasia. Raportteihin voi perehtyä Oulun kaupungin nettisivuilla.



ALUEEN SUOJELTAVAT KOHTEET

Varikko 2025 / Johanna Mattola, Oulun kaupunki

Hartaanselänrannalla on useita suojeltuja kohteita. Kaupungin vanhan varikon, Villa Lipporannan, Talo Storen ja Nurron talon kaltaisten rakennusten lisäksi esimerkiksi Hietasaaren puoleinen Raakkulanranta ja osa lehtometsää on suojeltu.

Natura 2000-alueeseen osin kuuluvalla Raakkulanrannalla on tavattu harvinaisia eläin- ja kasvilajeja kuten räystäspääskyjä, koskeloita, pajusirkkuja ja valkovuokkoja. Lietetatar on Natura-alueella kasvava erittäin uhanalainen vesikasvi.

Asuntomessualueelle teetettiin vuosien 2018 ja 2020 välillä erilaisia selvityksiä uhanalaisten lajien tunnistamiseksi, rakennuksien kunnan varmistamiseksi ja rakennusmaan olosuhteiden tarkistamiseksi. Tällä haluttiin varmistaa alueen luontoarvojen säilyminen ja rakennetun ympäristön laatu. Raportteihin voi tutustua tarkemmin Oulun kaupungin nettisivuilla.

Hartaanselänrannan suojeltavien rakennusten korjausrakentamisen ja uusiokäytön kautta alueella säilytetään historiallisia kerrostumia ja liitetään ne osaksi uudistuvaa aluetta. Vanhat rakennukset laitettiin Oulun kaupungin toimesta myyntiin 2022, jolloin Talo Store löysi uuden omistajan. Villa Lipporannalle löytyi ostaja maaliskuussa 2024. Nurron talo odottaa vielä uutta omistajaa. Asuntomessualueen laidalla sijaitsevan vanha kaupungin varikko löysi ostajan syksyllä 2023. Kohteen kunnostus alkoi alkuvuodesta 2025 ja se valmistui elokuun lopulla.

Rakennusten uudet omistajat valittiin sen mukaan, miten hyvin tuleva toiminta tuo alueelle lisäarvoa esimerkiksi tarjoamalla palveluita, virkistysmahdollisuuksia tai kulttuuritoimintaa.



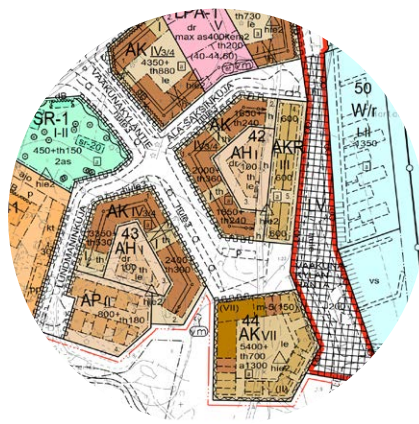
Suojeltu lehtometsä / Welado



Villa Lipporanta 2018 / Oulun kaupunki



Talo Store / Tuira kortteli 50, puutalojen ja kaupunginvarikon alueet, rakennushistoriaselvitys 11/2016



KAAVOITUS

Hartaanselänrannan kaavoittamisen tavoitteena on ollut tarjota oululaisille asumismahdollisuuksia lähellä keskustan palveluja uniikissa suistoymäristössä.

Hartaanselänranta jaettiin kolmeen asemakaava-alueeseen, joita ovat Hartaanranta, Vaakunakylä ja Lehtokylä. Asemakaavat valmistuivat keväällä 2022.

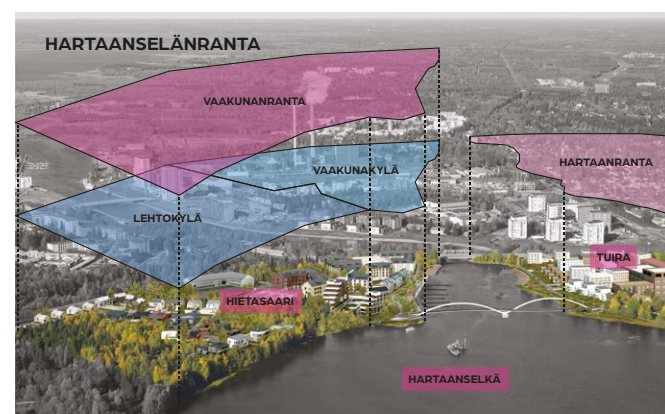
Hartaanselänrannan koko on yhteensä noin 50 ha (maa-alue 26 ha, vesialue 24 ha). Kokonaisrakennus-oikeutta alueella on lähes 100 000 kem² (sisältäen 13 % yhteis- ja aputiloja) ja asukasmäärä noin 1700 asukasta.

Alueen rakentamisella haluttiin tiivistää kaupungin yhdyskuntarakennetta, mikä osaltaan parantaa keskustan palveluiden kannattavuutta. Alueelle luotiin edellytykset monimuotoiselle yksityiselle asuntotuotannolle ja väestörakenteelle. Asumispainottuneen alueen suunnittelussa parannettiin myös arkiliikunnan ja yhteisöllisyyden mahdollisuuksia.

Luonto- ja maisema-arvoiltaan monipuolisen ja historiallisesti arvokkaan ympäristön asemakaavan muutokset laadittiin kattavan selvitystyön pohjalta. Alueen yleisten suunnitelmien ja rakentamisen vaikutusten arviointien (9 kpl) sekä luonto- ja maisemaselvitysten (12 kpl) lisäksi alueelle laadittiin arkeologisia tutkimuksia ja rakennushistoriaselvityksiä (6 kpl), maaperän (6 kpl) sekä vesistön (9 kpl) laadun ja rakennettavuuden tutkimuksia. Suunnittelu- ja selvitystyössä mahdollistettiin myös kelluvan asuin- ja palvelurakentamisen toteuttaminen alueelle sekä luotiin edellytykset alueen digitaalisten palveluiden kehittämiselle (4 kpl). Alueen kiertotalousratkaisujen suunnittelu (4 kpl) oli myös yhteinä suunnittelun painopisteenä.

Asutuksen lisääminen keskustan läheisyydessä katsottiin vaikuttavan myös kaupungin hiilineutraaliustavoitteiden saavuttamiseen asukkaiden autoilun tarpeen vähentymisestä. Alueen suunnittelussa arvioitiin myös kaupunkisuunnittelun vaikutuksia kiertotalouden näkökulmasta, varauduttiin tulevaisuuden vähäpäästäisen kaupunkiympäristön tarpeisiin sekä digitaalisten palvelujen kehittämiseen.

Alkusanäyksenä alueen kehittämiselle järjestettiin Hartaanselänrannan arkkitehtuurikilpailu vuonna 2019 yhteistyössä Osuuskunta Suomen Asuntomessujen ja Suomen arkkitehtiliitto SAFAn kanssa. Kilpailun tavoitteena oli löytää Hartaanselänrantaan korkeatasoinen kaupunkisuunnittelun ja maankäytön kokonaiskonsepti, joka toimii asemakaavan muutoksen ja muun jatkosuunnittelun



Hartaanselänrannan alueiden nimet.
/ Riikka Mämmioja, Oulun kaupunki

HARTAANSELÄNRANNAN ALUEET

A

VAAKUNAKYLÄN KELLUVAT RAKENNUKSET

- Kelluvan asuin- ja palvelurakentamisen alue

B

VAAKUNAKYLÄ (617 as)

- 32 950 kem²
- puurakentaminen (runko + julkisivut)
- pienimittakaavainen korttelirakenne
- erikoisuuksina: townhouse, terrassitalo

C

HARTAANRANTA (918 as)

- 49 450 kem²
- aukoiden varrelle rakentava ja suistoon aukeneva rakenne
- tiilijulkisivuiset korttelit, mukaillen olemassa olevaa teollista rakennuskantaa
- puukerrostalo

D

LEHTOKYLÄ (108 as)

- 4 120 kem²
- puiston keskellä suistoon laskeutuva pientaloalue



pohjana. Hartaanselänrannasta haluttiin rakentaa omaleimainen ja kestävä kehityksen periaatteiden mukainen kaupunkimainen asuntoalue, josta syntyy kuntalaisille terveellinen ja monipuolinen asuin ympäristö. Haetussa konseptissa tuli myös hyödyntää alueen olemassa olevaa ympäristöä, ja suunnitelman tuli olla teknisesti ja taloudellisesti toteuttamiskelpoinen. Arvostelussa keskeisiä kriteerejä olivat myös kaupunkiympäristön ja rantojen

käytön vetovoimaisuus. Kilpailuun osallistui 30 arkkitehtitoimistoa. Arkkitehtuurikilpailun voitti Hoijakka-niminen ehdotus, jonka laatineeseen työryhmään kuuluivat MUUAN Oy, Nomaji maisema-arkkitehdit sekä työryhmässä mukana olleet asiantuntijat WSP Finland Oy, Arkkitehtitoimisto HKP Oy, infrakonsultointi Henry Lindgrén ja Ethica Oy.

Yleissuunnittelussa oli neljä pääteemaa:





TONTTIEN HAKEMINEN

Asuntomessualueen tonttihaku järjestettiin alkuvuodesta 2023. Tontinluovutusehdot, suunnittelusuositukset ja hakemusten arviointikriteerit räätälöitiin Asuntomessuteemojen perusteella ja julkaistiin sähköisen tonttiha-kuoppaan muodossa. Kaikki rakennusluvut jätettiin aikataulussa vuoden 2023 loppuun mennessä.

Tonttihaku oli suunnattu yksityishenkilöille, yhteisrakennuttamista varten perustetuille ryhmille ja yrityksille, jotka saattoivat hakea useampaa tonttia. Isoimmat tontit olivat vuokratontteja, ja omakotitalotontit oli mahdollista joko ostaa tai vuokrata. Alueen tonttien hinnoittelussa hyödynnettiin ulkopuolisia tonttiarvioita, jotka tehtiin vuosina 2021 ja 2022. Suurin osa messualueen tontinsaajista oli yksityisiä perheitä, jotka rakennuttivat kodin itselleen.

Kelluvalle rakentamiselle kaavoitettua tonttia lukuun ottamatta kaikille haussa olleille tonteille löydettiin rakentajat ensimmäisellä hakukierroksella. Tontinsaajan vetäytyttyä hankkeesta, yhdelle pientalotontille järjestettiin täydentävä haku syksyllä 2023. Myös kelluvien rakennusten tontille löydettiin rakentajat messujen jälkeen toteutettaville pientaloille. Tontille rakennettiin myös kelluva julkinen sauna, jota esiteltiin Asuntomessuilla, ja joka avattiin virallisesti messujen jälkeen syyskuussa 2025.

Yhdelle yrityshakijalle luovutettujen pientalotonttien rakentamisen aloitus siirtyi markkinatilanteen vuoksi messujen jälkeiseen aikaan. Asuntomessualueen tonteiksi luovutettiin myös kaksi kerrostalokorttelia kolmelle eri yritykselle. Haastavan markkinatilanteen vuoksi yksi yritys vetäytyi hankkeesta, yhden rahoitus peruuntui ja yhden rakentaminen aloitetaan Asuntomessujen jälkeen asuntojen kysynnän perusteella.

Tonttien määrä

Haussa olleet omakotitalotontit	22 kpl
Haussa olleet pientalotontit	3 kpl
Haussa olleet kerros- ja rivitalotontit	5 kpl

Hakijoiden määrä

Yksityishenkilöt	13 kpl
Yhteisrakennuttamista perustetut ryhmät	2 kpl
Yritykset	11 kpl



ALUERAKENTAMINEN

Ranta-alue on julkista tilaa ja rakennettu siten, että sitä voi käyttää erilaisten tapahtumien näyttämönä.

Riikka Mämmioja, Oulun kaupunki

Asuntomessualue sijoittui kolmelle erilliselle kaava-alueelle Hartaanselänrantaan: Lehtokylään, Vaakunakylään ja Hartaanrantaan.

Infran rakentaminen ajoittui vuosille 2022-2024. Messualueen kunnallistekniikan rakensi kaupungin oma Infra-liikelaitos. Rakennussuunnitelmat pohjautuivat laajoihin alueelle tehtyihin tutkimuksiin ja selvityksiin.

Lehtokylän pientaloalueelle sijoittui suurin osa Asuntomessukohteista. Vaakunakylässä sijaitsee rantabulevardi, kelluva sauna, pysäköintilaitos sekä kytkettyjä pientaloja. Messujen aikana siellä oli muun muassa pääravintolatelttä, messujen johtokeskus ja esiintymislava. Tulevaisuudessa alue täydentyy pienkerrostaloilla. Lehtokylän ja Vaakunakylän väliin sijoittuvaan Raakkulanpuistoon rakennettiin aidattu metsäretketeemainen leikkipuisto. Varikon aukiolle Hartaanrantaan on kaavoitettu korkeaa kerrostalorakentamista, ja messujen aikana alueella sijaitti pääportti sekä kaupallisia toimintoja.

Rakennusurakat sisälsivät taitorakenteita sekä perinteistä katu- ja viherrakentamista valaistuksineen. Taitorakenneurakoihin lukeutuivat Vaakunakylän rannan laituirirakenteet sekä Tuuran ja Hietasaaren yhdistävä 170 metriä pitkä Hartaansilta. Hartaansillassa on

ohjelmoitava erikoisvalaistus. Ranta-alue muodostuu betonikivipinnoista, puuterasseista, istutusaltaista sekä tapahtumien järjestämistä palvelevista valaisimista ja monitoimipylväistä. Erikoisuutena alueelle on rakennettu ns. passiivi-infraverkko, joka palvelee esimerkiksi teleoperaattoreiden tarpeita.

Vaakunakylän vanha venesatama purettiin ja rantarakenteet korvattiin tukimuurilaiturilla, joka mahdollistaa alueen käytön merellisille toiminnoille. Alue soveltuu sekä asuinrakentamiseen että yrityskäyttöön. Vuokrattavia laituriipaikkoja uudessa laiturissa on 28 ja sou-tuveneille tarkoitettussa venetelarannassa 17. Lisäksi tukimuurilaiturin yhteyteen on rakennettu raskasponttonilaituri, joka soveltuu yritystoiminnan käyttöön.

Hartaanselänrannassa hulevedet johdetaan tonteilta viivytysaltaisiin, joista ne laskevat uomia pitkin vesistöön. Meriveden pinnan korkeudenvaihtelusta johtuen hulevesialtaat täyttyvät myös yläveden aikana vedellä ja tasaavat näin tulvahuippuja. Holstinpuronpuiston hulevesiallas ennallistettiin sen alkuperäiseen huvilakauden aikaiseen loistonsa.



Hartaanselänrannan suojellut luontoalueet ennen rakentamista.



Hartaanselänrannan suojellut luontoalueet rakentamisen jälkeen.



- Hartaanranta
6/2023–11/2024
- Vaakunanranta
10/2022–10/2024
- Hietasaarentie
5/2023–10/2024
- Rantabulevardi
5/2023–11/2024
- Silta
6/2023–5/2025

Hartaanselänrannan ympäristö- ja infrarakentamisen alueet ja aikataulut.

Ympäristörakentaminen	Urakoitsija
Katurakenteet, vesihuolto, passiiviverkko ja katuvalaistus	Oulun Infra -liikelaitos
Taitorakenneurakat – siltarakenteet	YIT
Taitorakenneurakat – rantarakenteet, tukimuurilaituri, portaat ja tasot	Destia
Sähköurakka	Oulun Energia
Ympäristörakentaminen: pohjan muotoilu	Oulun Infra -liikelaitos
Ympäristörakentaminen: pinnat, istutukset	VRJ
Leikkipuisto	VRJ
Ruoppaukset – veneväylä ja kelluvat asunnot	Destia



VIHERALUEIDEN RAKENTAMINEN

Viheralueiden suunnittelu ja rakentaminen tehtiin alueen luontoarvot huomioiden. Asemakaavamääräykset edellyttivät Raakkulanrannan ja Raakkulanpuiston alueiden käyttö- ja hoitosuunnitelman laatimista.

Kaavamääräysten mukaisesti ELY-keskuksen luonto- ja alueidenkäyttö –yksikön kanssa neuvoteltiin käyttö- ja hoitosuunnitelman sisällöstä, jotta se oli hyväksyttävissä suojeluperusteiden näkökulmasta. Suunnitelma takaa alueen luontoarvojen säilymisen ja edesauttaa luonnon monimuotoisuuden sekä suojeluarvojen lisääntymistä.

Käyttö- ja hoitosuunnitelma kattaa Natura-alueeseen rajautuvien luonnonmukaisina säilytettävien Hartaanselän ja Mustasalmen rantapuistot, Raakkulanpuiston, Parasniemenpuiston sekä rakennetun hulevesiä käsittelevän Holstinpuronpuiston puistometsät ja niityt. Lisäksi Raakkulanpuistoon rajautuvalle maisemoitavalle vyöhykkeelle laadittiin ympäristön rakennussuunnitelma.

Lehtokylän puistometsät ja niityt kuuluvat RAMS-hoitoluokitukseen ja niille on laadittu aluekohtaiset käyttö- ja hoito-ohjeet. Raakkulanrannan kasvillisuudelle annetaan käsittely- ja hoito-ohjeet suistonäkymien sekä elinympäristön säilyttämiseksi. Holstinpuronpuiston viher- ja hulevesialueille teetettiin niiden erityispiirteitä tukevat käsittely- ja hoito-ohjeet.

Lehtokylän pientaloalue rajoittuu Hartaanselän ranta-alueella Natura 2000 -alueeseen, etelässä Raakkulanpuistoon ja pohjoisessa Holstinpuronpuistoon. Vaakunakylän ja Lehtokylän välinen Holstinpuronpuisto muodostaa kokonaisuuden, johon kuuluu niin suojeltua lehtometsää kuin rakennettuja niittyalueita. Holstinpuronpuisto on muotoiltu siten, että sinne johdetaan ympäröivien katualueiden ja kortteleiden hulevedet. Puistoon on rakennettu kivituhkapolku, joka mutkittelee puupöllumuurin ja hulevesiuoman varrella päättyen leh-

tometsään, josta se jatkuu metsän läpi. Puistoon istutettu kasvillisuus on valittu siten, että se selviää altaisiin kertyvällä vedellä.

Lehtokylässä rakentajilta vaadittiin erillinen ammatilaisen tekemä pihasuunnitelma, jotta lehtometsän monimuotoisuus saadaan toteutumaan myös rakennetuilla alueilla. Toteumaa seurattiin messukohteiden osalta rakennusluvan yhteydessä viherkerrointyökalulla. Tavoiteltu vihertehokkuusluku oli 0,90 ja kaikki kohteet saavuttivat tämän. Viherkertoimen avulla Lehtokylään messukoteihin rakentui ehkäpä Oulun vehreimmät pihat.



Harri Tarvainen

Harri Tarvainen

TAIDEOHJELMA

Hartaanselänrannan taideohjelma on merkittävä avaus Oulussa – ensimmäinen laatuaan. Siinä taide nivoutuu systemaattisesti osaksi laajaa aluerakentamiskohdetta. Ohjelma on suunniteltu tukemaan uuden asuinalueen identiteettiä, viihtyisyyttä ja vetovoimaa yhdistämällä taide saumattomasti osaksi arkiympäristöä, kaupunkirakennetta ja yhteisöllisyyttä.

Taideohjelma sijoittuu Hartaanselänrannan asemakaava-alueelle Hietasaareen ja Tuiraan. Ohjelma ohjaa alueen taiteen toteuttamista ja toimii työkaluna paitsi taidehankkeiden suunnittelussa myös rakentamisessa. Asemakaavoissa rakentajia on veloitettu noudattamaan taideohjelmaa, mikä varmistaa taiteen näkyvän roolin alueen kehityksessä.

Taidetta hankittiin Asuntomessualueelle sekä taiderahalla että prosentitaideperiaatteella. Taideraha muodostuu Hartaanselänrannan tonttien rakentajilta kerättävästä osuudesta ja Oulun kaupungin osuudesta. Alueen rakentajien toteuttama prosentitaideteos oli mukana Asuntomessualueen suunnittelussa alusta asti.

Asuntomessuilla esiteltiin taideohjelman ensimmäinen toteutusvaihe. Messuja varten toteutettiin neljä pysyvää taideteosta Hietasaareen ja useita pienempiä väliaikaisia teoksia. Pysyvien teosten kohdalla on korostettu ammattitaiteilijoiden roolia: teosten tulee kestää aikaa paitsi teknisesti (sään ja ilkvallan näkökulmasta) ja myös sisällöllisesti.

Vuoden 2025 Asuntomessuihin mennessä toteutettiin seuraavat teokset:

- Holstinpuronpuistoon toteutettiin Jenni Tieahon ympäristöteos *Luona kuun, tähtien taivaankannen*.
- Kimmo Schroderuksen veistos *Seikkailu* löysi paikkansa puistosta, sillan läheiseltä kumpareelta.
- Jätteen yhteiskeräyspisteiden kuvituksen teki taiteilija Tiina Konttila.
- Vaakunakylänrannan venelaiturin porttiteos on kuvanveistäjä Sakari Matinlaurin toteuttama *Universumi*.
- 13 oululaisen taiteilijan teoskuvia on käytetty jakokaappien graffitimaiseen kuvittamiseen tarrateippauksin.

Messujen jälkeen toteutuu pysäköintilaitokseen kuvanveistäjä Eetu Huhtalan julkisivuteos.



Seikkailu - Kimmo Schroderus / Harri Tarvainen



Porttiteos - Sakari Matinlauri / Johanna Mattola, Oulun kaupunki



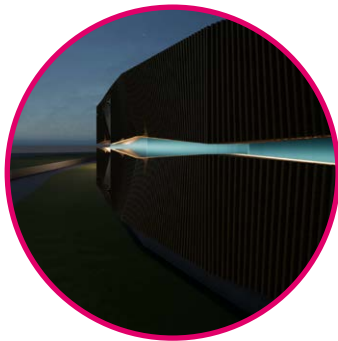
Rakkaus on kuin ruusu - Mari Jääliñoja / Harri Tarvainen



Luona kuun, tähtien taivaankannen - Jenni Tieaho / Harri Tarvainen



Puuta siltaan -kilpailun voittajaehdotus Leipuri. / Mette Perkiö



Puuta seinään -kilpailun voittajaehdotus on toteutettu Vaakunakylään Hietasaarentien varrelle 2023. / Pauliina Haukipuro



Sohviksella tavataan. / Ritaharjun koulun 7.-9. luokka



Kultainen Oulu. / Hintan koulun 1.-3. luokka

SUUNNITTELUKILPAILUT JA KEHITTÄMISHANKKEET

Hartaanselänrannalle toteutettiin useita suunnittelukilpailuja ja kaupunkikehittämisen hankkeita, joissa osallistettiin laajasti rakennusalan ja kaupunkikehittämisen asiantuntijoita.

Suunnittelukilpailut

Hartaansillan ideakilpailun (2021) voittajaksi valittiin Insinööritoimisto Pontek Oy:n ehdotus Siivenkantama. Voittajatyön katsottiin sopivan erityisen ansiokkaasti alueen vesimaisemaan, sen katsottiin olevan innovatiivinen ja uniikki ja luovan näin osaltaan Hartaanselänrannan identiteettiä.

Hartaanrannalle kaavoitetusta 16-kerroksisesta puukerrostalosta järjestettiin suunnittelukilpailu 2022. Varikon torni - ehdotus todettiin laadukkaaksi ja sen kanssa edettiin jatkosuunnitteluun, kunnes rakennustoimija Puurakentajat Group Oy hakeutui konkurssiin marraskuussa 2023.

Lisäksi järjestettiin useita pienempiä kilpailuja yhteistyössä alueen oppilaitosten kanssa. Ala- ja yläkouluikäisille toteutettiin ympäristökalusteen suunnittelukilpailu, jonka eri-ikäisten sarjoissa voittivat Kultainen Oulu, 4 piilopaikkaa ja Sohviksella tavataan. Rakennus- ja infra-alan opiskelijoille toteutettiin kaksi puukilpailua: Aalto voitti meluseinäkilpailun ja Leipuri Tukisaaren siltakilpailun.

Kehittämishankkeet

Suunnittelukilpailujen ohella messuhankkeessa toteutettiin kaupunkikehittämisen hankkeita erityisesti kiertotalouden ja digitaalisten palvelujen näkökulmista. Alueen yleissuunnitelmaa arvioitiin kiertotalouden näkökulmasta ja erityiseen tarkasteluun valittiin viherjätteen ja rakennusmateriaalien kiertotalous, Hartaanselänrannan resurssivirta-tarkastelu ja jakamistalouden palvelut kaavoituksessa.

Älykaupunkikehittämisen selvityksinä laadittiin kaupunkilmailuun varautumisen tutkimus, digitaalisten palvelujen tiekartta, Hartaanselänrannan alueen tietoverkkosuunnitelma sekä älykkään liikenteen ja pysäköinnin ratkaisujen mahdollisuuksien kartoittaminen. Selvityksiä hyödynnettiin maankäytön suunnittelussa, konkreettisen tilavarausten ja infrastruktuurin tarpeiden määrittelyssä sekä kehittämiseen liittyvien haasteiden ja mahdollisuuksien määrittelyssä. Hartaanselänrannalle laadittiin kestävyysdataraportti, joka on osa Oulun kaupungin data-alustan kehittämisen kokeilua, joka kestää vuoden 2026 loppuun asti. Lisätietoa on saatavilla Oulun kaupungin verkkosivuilla.

Asuntomessujen aikana toteutettiin oululaisen droonilogistiikan ja robotiikan tutkimus-, kehitys- ja innovaatio toiminnan tiimoilta tutkimuspilotti, jossa kuljetettiin ruokalahetyksiä Oulun keskustasta messualueelle. Pilotti osoitti droonien hyvän potentiaalín ruokalahetyksiin vilkkailla keskusta-alueilla nopeutensa ansiosta. Hankkeen toteutamisessa oli mukana Oulun ammattikorkeakoulu, Teknologian tutkimuskeskus VTT oy, Oulun yliopisto, Manna Air Delivery ja Oulun liikekeskus ry kumppaneineen. Pilotin avulla tehtiin alan osaamista näkyväksi ja mahdollistettiin valmius hyödyntää uusia teknologioita tulevaisuuden Oulun rakentamisessa. Lisäksi messualueella Älykkään ja kestäväen ilmailun tutkimusohjelman esittelypisteellä oli mahdollista tutustua droonien mahdollisuuksiin simulaattoreiden ja virtuaalilasien avulla.



Hartaanselän ylittävä Hartaansilta. / Ville Uusimaa

HARTAANSILTA

Tuiran ja Hietasaaren yhdistävä kävelyn ja pyöräilyn silta mahdollistaa jokisuiston ja alueen virkistysreittien hyödyntämisen aiempaa monipuolisemmin. Silta muuttaa oululaista kaupunkiympäristöä, tarjoaa pysähtymispaikkoja suistoluonnon tarkkailuun sekä helpottaa kaupunkilaisten arkista liikkumista.

Silta on kaksijänteinen teräksinen kaarisilta, joka luo Oulujoen suistomaisemaan kevyen lintumaisen hahmon tunnusmerkiksi Hartaanselänrannan uudelle asuinalueelle. Pituutta sillalla on 170 metriä ja hyötyleveyttä 4,5 metriä.

Silta on tekniseltä toteutukseltaan innovatiivinen ja maamerkinä Oulussa ainutlaatuinen. Hartaansillan suunnitteli Insinööritoimisto Pontek Oy, joka voitti 2021 järjestetyn suunnittelukilpailun tuomariston yksimielisellä päätöksellä. Kilpailutyö oli nimeltään Siivenkantama. Työryhmään kuuluivat Pontek Oy:n lisäksi myös arkkitehtitoimisto Ylitys Oy, maisema-arkkitehtitoimisto Maanlumo Oy, valaistussuunnittelusta vastannut VALOA design Oy sekä geotekniikasta vastannut insinööritoimisto Profund Oy.

Sillan rakennustyöt alkoivat kesällä 2023 ja se valmistui Asuntomessuille. Sillan rakentamisesta vastasivat Steel Group Pohjanmaa Oy ja YIT Suomi Oy. Sillan teräsrakenteet valmistettiin Oulussa Steel Group Pohjanmaan tehtaalla, Asuntomessualueen välittömässä läheisyydessä.

Hartaansilta kilpailee voitosta niin Pohjois-Suomen paras rakennusteko 2025 –kilpailussa, kuin kutsukilpailussa, jossa palkitaan Vuoden 2025 teräsrakenne.



Hartaansillan ideakilpailu - Siivenkantama / Insinööritoimisto Pontek Oy



Päivi Tuomaala

MESSUTAPAHTUMAN TEEMAT

Sanna Krook

**Kaupunkistrategia ja alueelliset identiteettitekijät ohjasivat Oulun Asuntomes-
sutapahtuman teemoja, jotka kehottivat kokemaan uuden asuinalueen neljästä
eri näkökulmasta.**

Koe moderni huvilaelämä

Moderni huvilaelämä on omannäköistä ja yhteisöllistä elämää pohjoisessa kaupungissa, Oulujoen suiston syleilyssä. Hartaanselänrannassa on enemmän aikaa tärkeimmille asioille: perheelle, ystäville, kodille ja itsensä toteuttamiselle. Aktiivinen yhteisö tuo tukea ja turvaa. Asuntomessualueen suunnittelussa on huomioitu puurakentamisen perinne sekä luonnonvalo, näkymät ja ilmansuunnat.

Koe kaupungin syke ja suiston salaisuus

Keskustan läheisyyteen luonnon ehdoilla rakennettu alue on helposti saavutettava ja kutsuu viihtymään. Hartaanselänranta on tulevaisuudessa oululaisen kaupunkikulttuurin sykkivä keidas. Keskustan siluetti sinivihreässä suistomaisemassa muistuttaa kaupungin ja palveluiden läheisyydestä. Uusi kaupunginosa on rakennettu suistoalueen monimuotoinen luonto huomioiden.

Koe hiiliviisaat kodit

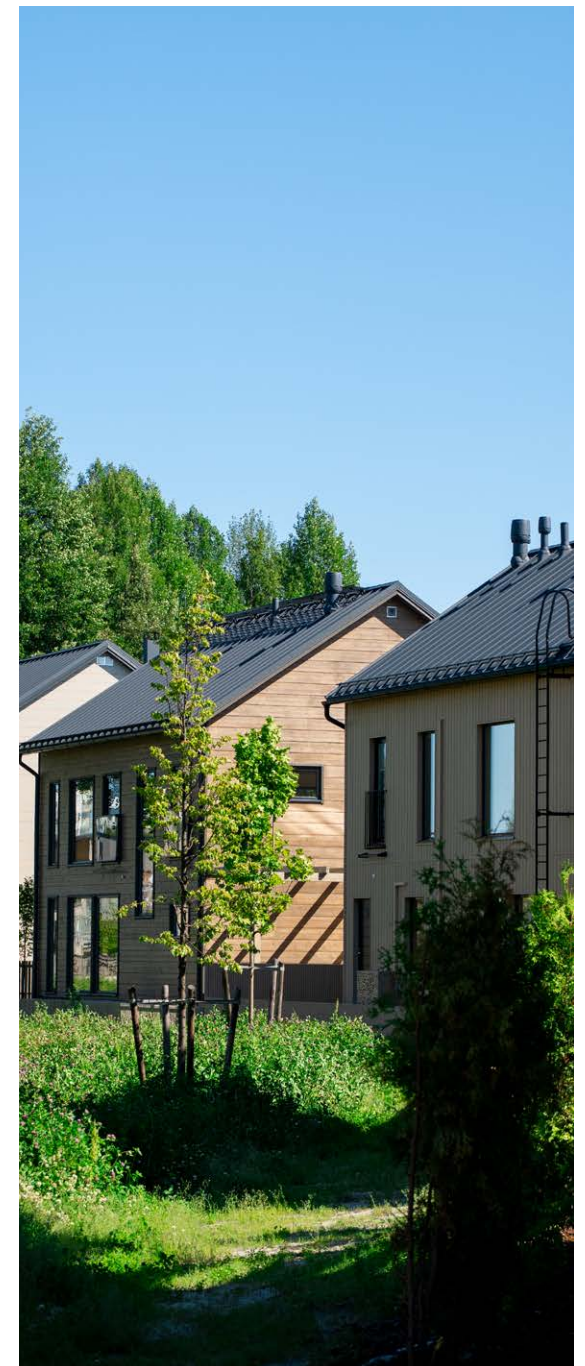
Asuntomessujen talot ovat ilmastoystävällisen rakentamisen pilottirakennuksia. Hiiliviisaus näkyy rakennusmateriaalien valinnoissa, elämää helpottavana teknologiana sekä uusissa rakentamisen aikaisissa toimintamalleissa. Alueella on ryhmärakentamista sekä kaikille yhteisiä tiloja ja paikkoja. Alueella näkyy vahvasti pohjoisen Suomen osaaminen.

Koe pohjoisen kulttuuri

Hartaanselänrannan alueen kulttuuri on syvää yhteyttä yhteisöön, luontoon ja kestäväan elämäntapaan. Hartaanselänrantaan on laadittu Oulussa ensimmäinen aluerakentamiskohteen taideohjelma. Se luo alueelle identiteettiä sekä lisää elinympäristön elämyksellisyyttä. Taide on kiinteä osa aluekehitystä ja luo hyvinvointia sekä asukkaille että kuntalaisille. Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoteen 2026 valmistautuminen näkyy ja kuuluu – myös Asuntomessuilla.



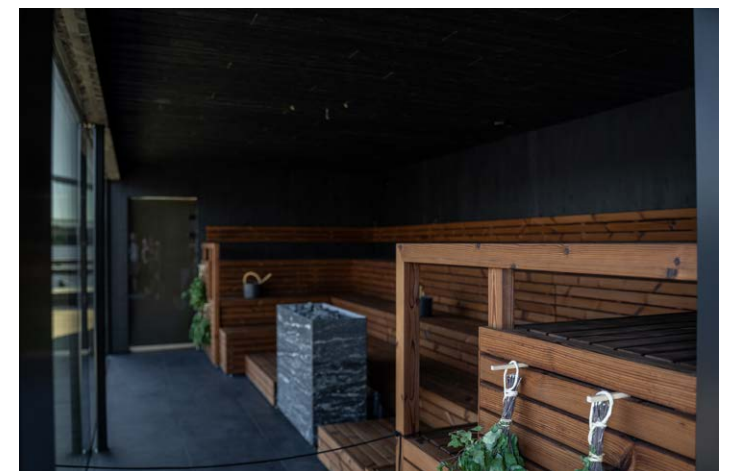
Moderni huvilaelämä näkyy rakennusten arkkitehtuurissa ja tiiviissä, yhteisöllisessä asumisessa. Suisto on alueella vahvasti läsnä ja kaupungin siluetti näkyy taustalla. / Harri Tarvainen



Huvilakulttuuri ja suiston luonne ilmenevät myös julkisilla alueilla runsaana ja rehevänä kasvillisuutena. / Rosa Ruuskanen, Oulun Matkailu



Hiiliviisaus näkyy messukohteiden materiaaleissa ja hillityissä neliöissä. Hiiliviisautta pilotoitiin Oulun rakennusvalvonnan kanssa yhteistyössä ja työstä saatiin tärkeää informaatiota. / Rosa Ruuskanen, Oulun Matkailu



Messuilla nähtiin monenlaisia saunoja: muun muassa käsin veistettyjä hirsisaunoja, kaksikerroksinen riihisauna, yleinen sauna ja pihasaunoja. Saunat ovat osa pohjoista kulttuuriperintöä. / Rosa Ruuskanen, Oulun Matkailu



SUUNNITTELUN TEEMAT

Profilm Oy

Messukotien suunnittelun taustalla tehdään paljon työtä, mikä ei välttämättä näy kohteissa helposti ulospäin. Näitä messukohteissa esiin nousseita toistuvia teemoja haluttiin tuoda näkyväksi messuille toteutetun Suunnittelun teemat –oppaan avulla.

Rakentamisesta ja teknologiasta kiinnostuneille messukävijöille haluttiin tarjota mahdollisuus tutustua messukohteisiin aiempaa syvällisemmin. Kohteiden lähempi tarkastelu auttoi löytämään messukohteissa toistuvia teemoja. Painetun oppaan avulla pääsi tutustumaan suunnittelun teemoihin konkreettisesti pohja- ja asemapiirrosten kautta havainnollistettuna. Näin vierailijan oli helpompi tunnistaa kohteissa toteutuvat teemat. Suunnittelun teemat Asuntomessuilla 2025 –opas löytyy Oulun kaupungin nettisivuilta.

Suunnittelun teemoja kuvaavat ikonit lisättiin Asuntomessujen talotauluihin. Myös Asuntomessut-sovelluksessa oli mahdollista tutustua tarkemmin suunnittelun teemoihin, mikä lisäsi osaltaan tiedon saavutettavuutta.

Oulussa on paljon arkkitehtuurin, suunnittelun ja rakentamisen osaamista. Messukohteiden suunnittelusta ja toteutuksesta lähes 80 % olikin toteutettu Oulusta tai lähialueilta tulevalle osaamiselle. Asuntomessut 2025 oli todellinen näyteikkuna pohjoisen Suomen osaamiselle.

Messukohteissa toistuvat suunnittelun teemat:

Hiiliviisaus
Luonnonvalo ja näkymät
Vehreät puutarhat
Muuntojoustava
Arkkitehtoniset ratkaisut
Toiminnallisuus
Yksityinen ja yhteisöllinen
Innovatiivinen

Muuntojoustava

DT-kartiston määrittelyn mukaan:
"Monikäyttöisyyteen perustuva pohjaratkaisu soveltuu käytettäväksi eri tilanteissa ilman rakenteellisia muutoksia. Ratkaisutapa on sovellettu pitkään perinteessä rakentamiseksi ja se on ollut valittu asuntotutkimuksessa vielä 1900-luvun alkupuolella. Monikäyttöisyydessä ovat tärkeitä pohjaratkaisut, huonekoko ja kulkuyhteydet. Tämä edellyttää yleensä vaihtokäyttöä, jolloin asuintilojen pinta-ala suhteessa huonekokoan usein kasvaa."

"Muunneltavuuden avulla voidaan vastata kohdistetusti asuintilojen kysyntään ja ottaa huomioon asukkaiden toiveita. Suunnittelun ja rakentamistapa on otettu huomioon erilaisia asuintilavaihtoehtoja tai heille räätälöidään oma pohjaratkaisu. Myöhemmin asunnossa voidaan tehdä muutoksia. Tässä ratkaisuvastassa painottuvat toiminnan mukainen huonekoko, hyvä lähtökäyttö sekä vesistöiden ja harrastuspaikkojen sijainti. Asunon pinta-ala suhteessa huonekokoan on yleensä pienempi kuin monikäyttöiseksi suunnitellussa asunnossa."

Muuntojoustavuuden on kiinnitettävä huomiota tontille:
45-1, 45-4
45-5
45-4, 45-5, 47-1
47-2, 47-4, 48-5
45-4, 45-1, 45-5
47-1, 47-4, 47-9
48-5, 47-2
45-4, 45-1, 45-2
45-5, 45-5, 47-1
47-2, 47-4, 48-5
47-2



Ote Suunnittelun teemat -oppaasta / Riikka Mämmioja



HIILIVIISAUS

Hiiliviisaus nostettiin yhdeksi messujen teemaksi. Hiiliviisaudella tarkoitetaan rakentamisesta aiheutuvien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä parantamalla rakentamisen laatua, energiatehokkuutta ja pitkäaikaiskestävyyttä. Hiiliviisaus on valintoja ja käytännön tekoja ympäristön, ilmaston ja ihmisten parhaaksi – rakentamisen pienen hiilijalanjäljen lisäksi. Hiiliviisautta on huomioida rakennuksen pitkäikäisyys ja lisääntyvät sään ääri-ilmiöt, energiatehokkuus, vähähiiliset rakennusmateriaalit sekä mikroilmaston ja hulevesien hallinta.

Miksi hiiliviisaus?

Oulun rakennusvalvonnassa on tehty rakentamisen laadunohjausta jo pitkään. Myös Asuntomessuille rakentamista haluttiin ohjata aiempaa hiiliviisaampaan suuntaan rakentamisen laatu huomioiden.

Asuntomessualueen rakentamista ohjaavassa asemakaavassa rakennuksilta vaadittiin hiilijalanjäljen arviointia rakennuslupavaiheessa. Laskenta tuli suorittaa ympäristöministeriön arviointimenetelmällä. Seuraavassa on selitetty laskentaa pientalojen osalta.

Pelkästään asemakaavassa vaaditut hiililaskelmat eivät ohjanneet rakentamista riittävän hiiliviisaaseen suuntaan. Oulun rakennusvalvonta päätti selvittää alueen odotettavissa olevan hiilijalanjäljen lähtötason. Lähtötaso laskettiin tontikohtaisesti asemakaavan mukaisen rakennusoikeuden, kerrosluvun ja tontin koon mukaan. Lisäksi otettiin huomioon rakennustapaohjeiden mukaiset kattomuodot, materiaalit ja muut vastaavat määritelmät.

Lähtötason laskemiseen käytettiin One Click LCA -ohjelmistoa hyödyntäen sen Carbon designer 3D -työkalua, jolla voitiin määritellä yksinkertaisen rakennusmassan tarvitsemat materiaalmäärät. Laskelmat tehtiin puurankarakenteisille pientaloille käyttäen kaukolämpöä keskimääräisen oululaisen pientalon energiankulutuksen mukaan.



Harri Tarvainen



Harri Tarvainen

Asemakaavan lähtötaso ja tavoitetaso
Asuntomessut Oulussa 2025 pientalot

Tontti	Rakennusoikeus m²	Kerros-luku	Arvioitu lämmitetty nettola m²	Tontin pinta-ala m²	Hiilijalanjälki rakennus kgCO2e/m²/a	Hiilijalanjälki rakennuspaikka kgCO2e/m²/a	Rakennus kokonaispäästöt kg CO2e	Rakennuspaikka kokonaispäästöt kg CO2e	Kokonaispäästöt yhteensä kg CO2e
43-2	800+t180	2	830	2 100	20,5	0,5	849 090	21 995	871 085
45-1	500+t160	2	559	1 700	21,0	0,4	586 391	10 901	597 292
46-5	750+t250	2	847	3 040	20,3	0,4	860 552	15 670	876 222
45-2	150+t50	2	169	506	19,8	0,4	167 368	3 465	170 833
45-3	150+t50	2	169	506	19,8	0,4	167 368	3 465	170 833
45-4	150+t50	2	169	506	19,8	0,4	167 368	3 465	170 833
45-5	150+t50	2	169	506	19,8	0,4	167 368	3 465	170 833
46-1	150+t50	2	169	515	19,7	0,4	166 585	3 380	169 965
46-4	150+t50	2	169	515	19,7	0,4	166 585	3 380	169 965
46-2	150+t50	2	169	475	19,7	0,4	166 324	3 634	169 957
46-3	150+t50	2	169	475	19,7	0,4	166 324	3 634	169 957
47-1	120+t50	1	144	587	19,8	0,3	142 461	2 448	144 909
47-2	120+t50	1	144	656	19,8	0,3	142 906	2 232	145 138
47-3	120+t50	1	144	665	19,9	0,3	142 980	2 160	145 140
47-4	120+t50	1	169	810	19,6	0,3	165 976	2 451	168 426
47-5	60+t20	1½	68	260	21,8	0,4	73 962	1 190	75 152
47-6	60+t20	1½	68	260	21,8	0,4	73 962	1 190	75 152
47-7	60+t20	1½	68	260	21,8	0,4	73 962	1 190	75 152
47-8	60+t20	1½	68	405	21,9	0,2	74 593	748	75 341
47-9	50+t20	1½	59	210	22,5	0,4	66 270	1 121	67 391
48-1	150+t50	2	169	529	19,7	0,4	166 672	3 296	169 968
48-2	150+t50	2	169	577	19,8	0,4	167 020	3 042	170 062
48-3	200+t50	2	212	678	19,3	0,4	205 040	4 028	209 068
49-1	200+t50	2	212	686	19,4	0,4	205 149	3 922	209 071
49-2	200+t50	2	212	775	19,4	0,3	205 804	3 498	209 302
Keskiarvo					20,2	0,4			
Vaihteluväli					3,1	0,3			

Hiilijalanjäljen tavoitetaso	
-10 %	18
-15 %	17
-20 %	16
-25 %	15
-30 %	14
-35 %	13
-40 %	12

Rakennuksen muoto, kerros-luku ja rakennuspaikka vaikuttavat rakennuksen hiilijalanjäljen lopputulokseen ilman, että niissä on eroavaisuuksia ener-
gian käytön ja rakennusmateriaalien suhteen. Valittu tavoitetaso on noin 20 % pienempi kuin lähtötasolaskelmien keskiarvo.

Messurakentajien ohjaus

Rakentajille kerrottiin tontinvarausvaiheessa perustietoa hiiliviisaasta rakentamisesta ja tavoiteltavasta hiilijalanjäljen tasosta. Tonttihakemusten ja hakijoiden erityismielenkiinnon perusteella valittiin muutamia kohteita tarkempaan oh-
jaukseen. Ohjauksissa kartoitettiin hiiliviisautta parantavia mahdollisuuksia kyseissä rakennushankkeissa ja selvitettiin yhdessä hakijoiden kanssa erilaisia ratkaisumalleja.

Laskentatyökalun sai valita vapaasti. Kaikki laskelmat tar-
kastettiin mahdollisuuksien mukaan ja laskijoita informoitiin mahdollisista laskennan epätarkkuuksista. Käytettävien
päästökertoimien hajonnan havaittiin olevan suurta, joten las-
kijoita ohjeistettiin käyttämään mahdollisimman ajantasaisia lähtö- ja päästötietoja. Pääasiallisena lähteenä suositeltiin
käytettäväksi CO2data-palvelun kansallista päästötietokan-
taa.

Hiiliviisaus pisteytys

Asuntomessut Oulussa 2025 pientalot

	E-luku	Hiilijalanjälki	Hiilikädenjälki	Vihkerroin	Hiiliviisaus- pisteet
keskiarvo	89	16,5	-3,1	1,2	
43-4 A	84	12,6	-2,3	1,1	3
43-4 B	76	11,4	-2,5	1,1	3
45-1	98	17,2	-1,5	1,0	1
45-2	74	11,5	-1,6	1,2	3
45-3	111	18,0	-2,8	1,5	2
45-4	117	19,3	-3,4	1,2	3
45-5	111	19,2	-3,3	1,4	3
47-1	116	20,9	-2,1	1,1	1
47-2	87	13,0	-3,0	1,2	4
47-3	111	18,4	-3,3	1,1	2
47-4	90	17,2	-3,0	1,1	1
47-5	93	17,7	-2,9	0,7	1
47-6	93	17,7	-2,9	0,7	1

Hiiliviisauteen on monta erilaista reittiä. Pisteytyksessä pientaloja vertailtiin alueellisiin keskiarvoihin
hiilijalanjäljen, energiatehokkuuden, hiilikädenjäljen ja vihertehokkuuden suhteen. Alueellista keskiarvoa
parempi talo sai enemmän pisteitä.

Tulokset

Erilaisista laskentatavoista, -työkaluista
ja laskijoiden kokemuksesta huolimatta
tuloksista saatiin ohjauksella likimain
vertailukelpoisia. Laskentatyökaluilla ja
laskijan kokemuksella havaittiin olevan
merkittävä vaikutus tuloksen tarkkuuteen.
Hiilijalanjäljenarviointi todettiin olevan
hyvä työkalu suunnittelun ohjaamisessa.
Suunnittelun jälkeen tehdystä toteavasta
arvioinnista on harvoin merkittävää hyö-
tyä hiiliviisauden edistämisessä.

Lähtötason mukaan asetettuun tavoit-
teeseen ei aivan päästy, kun käytettiin
kansallisia keskiarvoja. Rakennusvalvon-
nassa tutkittiin, miten paikallinen vähä-
päästöinen oululainen kaukolämpö olisi
vaikuttanut eniten kaukolämpöä kulutta-
vien pientalojen hiilijalanjälkilaskennan
tuloksiin. Käyttämällä lämpöenergian pai-
kallista hiilijalanjälkeä Oulussa kansallisen
keskiarvon sijaan kaukolämpöalojen hiili-
jalanjälki olisi ollut noin 40 % pienempi ja
tavoite olisi alitettu merkittävästi.

MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Asuntomessujen viestintä ja markkinointi oli monivaiheinen prosessi. Hankkeen alussa keskityttiin Hartaanselänrannan viestinnän suunnitteluun ja paikalliseen tunnettuuden lisäämiseen. Lähempänä messutapahtumaa siirryttiin valtakunnalliseen tapahtumamarkkinointiin. Media oli kävijöiden ohella yksi messutapahtuman tärkeimmistä kohderyhmistä. Medialle ennakoon järjestetyt mediapäivät toivat huomion Oulun messutapahtumalle.

Hankkeen viestintä vuosina 2020–2024

Osallistaminen ja vuorovaikutus olivat tärkeässä roolissa Hartaanselänrannan alueen suunnittelussa. Yleis-suunnitelman lähtökohtia ja eri vaiheiden luonnoksia työstettiin lukuisissa tilaisuuksissa ja työpajoissa eri sidosryhmien kanssa.

Hartaanselänrannan suunnittelun käynnistyttyä vuonna 2020 viestinnän kanavia oli pääasiassa Oulun kaupungin ja Suomen Asuntomessujen verkkosivut, sähköpostilistat, kaupungin yhteiset viestintäkanavat sekä tiedotteet. Alueen rakentamisesta ja messutapahtumasta kerrottiin osallistumalla moniin tapahtumiin ja järjestämällä esittelytilaisuuksia eri sidosryhmille. Ensimmäisessä viestintäsuunnitelmassa (2021) määriteltiin viestinnän painopisteet, kohderyhmät ja konkreettiset viestintätoimenpiteet. Tiedottamisen ohella Hartaanselänrannan viestinnän päätavoitteiksi määriteltiin tiedonhankinta, yhteistoiminnan synnyttäminen ja innovatiiviseen yhteiskehittämiseen kannustaminen.

Kaavoitusvaiheessa järjestettiin runsaasti tiedotus- ja keskustelutilaisuuksia. Lisäksi tilattiin kaksi lintuaiheista markkinointivideoa, joiden yhteydessä alueelle rakennettiin räystäspääskyhotelli ja linnunpönttöjä. Videoilla esiteltiin messuhanketta ja tulevan messualueen erityispiirteitä. Tontinluovutuksen ja messutapahtuman viestinnän tausta-aineistoksi toteutettiin

aluebrändityö (2021). Haastattelujen avulla kerättiin alueeseen liittyviä muistoja. Näistä sisällöistä johdettiin myöhemmin messutapahtuman teemat, jotka toimivat markkinoinnin ja viestinnän pohjana hankkeen loppuun asti.

Tontinluovutuksen ja rakentamisen käynnistyttyä viestintätoimenpiteitä suunnattiin messurakentajien ohjaamiseen: perustettiin rakentajien infokanava ja järjestettiin kuukausittaisia messukokouksia sekä muita tilaisuuksia. Viestintää tehtiin muun muassa Asuntomessujen oheis- ja etäkohteiden hausta, taideohjelmasta, siltahankkeesta, messualueen muista rakennushankkeista sekä alueen vanhojen rakennusten myynnistä.

Messutapahtuman viestintäkokonaisuuden hahmottamiseksi laadittiin Asuntomessujen viestintäsuunnitelma (2024). Viestintäsuunnitelmassa täsmennettiin messutapahtuman konkreettiset pääviestit ja -teemat, jotta jatkossa hankkeen viestintää oli helpompaa toteuttaa yhteistyössä eri toimijoiden kesken.

Ensimmäinen merkittävä valtakunnallinen näkyvyys saavutettiin, kun Asuntomessut Oulussa 2025 -hanke oli esillä Loviisan 2023 Asuntomessutapahtumassa. Tavoitteena tapahtumassa oli kertoa, että seuraavat Asuntomessut järjestetään Oulussa ja esitellä tulevaa messualueita.

”Tarvitsemme
Oulun kaltaisia
valopilkkuja.”

Ilta-lehti Lifestyle 4.10.2024

*Siiianlippoamista.
/ Harri Tarvainen*



3. mediapäivä.
/ Rosa Ruuskanen,
Oulun Matkailu

Harri Tarvainen

Syksyllä 2024 Asuntomessutiimiin rekrytoitiin päätoiminen viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija. Viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteissä tehtiin tiivistä yhteistyötä Suomen Asuntomessujen kanssa. Messutapahtumaa kohti edetessä viestinnän painopiste siirtyi vähitellen Hartaanselänrannan alueen kehittämisestä messutapahtumaan liittyvään viestintään ja markkinointiin.

Kaupungin sisäinen viestintä- ja markkinointiyhteistyö

Asuntomessut Oulussa on yksi kaupungin kymmenestä kärkihankkeesta, jotka toteuttavat kaupunkistrategiaa ja kehittävät vetovoimaa. Asuntomessut edusti merellistä Oulua. Asuntomessujen markkinoinnin ja viestinnän kvartaalifoorumi perustettiin loppuvuodesta 2023. Kvartaalifoorumin tavoitteena oli pitää Oulusta viestintää ja markkinointia tekevät tahot tietoisina Asuntomessuhankkeen tilanteesta ja toimenpiteistä. Tämän avulla pyrittiin myös siihen, että Asuntomessut otettiin tehokkaasti mukaan kaikkien Oulun kaupungin kaupunkimarkkinointia toteuttavien tahojen toimintaan. Ryhmässä oli Oulun Asuntomessutiimin sekä Suomen Asuntomessujen edustajien lisäksi mukana edustajia Oulun konserniviesticannasta, BusinessOulu –liikelaitoksesta ja Oulun seudun markkinoinnista, Oulun Matkailusta ja Oulun kulttuurisäätiöstä.

Konserniviesticannä toteutti kesän 2025 alussa kaupungin tapahtumia esiin nostavan markkinointikampanjan, jossa Asuntomessut ja Kuninkuusravit olivat pääroolissa. Oulun Matkailu otti Asuntomessut sisällöt laajasti mukaan Suomessa ja Pohjois-Ruotsissa tehtyyn matkailumarkkinointiin. BusinessOulu ja Oulun seudun markkinoinnin kanssa toteutettiin Huvila & Huussi Asuntomessuilla -yhteistyö sekä ohjelman juontajan Anni Ihamäen somemarkkinointiyhteistyö. BusinessOulu toteutti myös paikallisten pienyritysten Sinä Sydän Oulu –osaston Asuntomessuille. Oulun kulttuurisäätiön ja Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden sisällöt näkyivät runsaasti Asuntomessutapahtumassa Oulu2026-paviljongissa, joka tarjosi infoa ja maistiais-tulevasta kulttuuripääkaupunkivuodesta. Yhteistyön kautta Asuntomessuille saatiin paljon näkyvyyttä myös näiden tahojen kanavissa.

Asuntomessutapahtuman markkinointi ja viestintä

Tapahtuman viestintää ohjasivat tapahtuman teemat, joiden pohjalta tehtiin juttuvinkkauksia ja tuotettiin sisältöjä eri medioihin lisäämään kiinnostusta tapahtumaa kohtaan. Sisällöissä kerrottiin muun muassa rakentuvasta naapurustosta, kotien älyratkaisista ja upean vehreästä lähiluonnosta.

Ennen Asuntomessuja järjestettiin kolme mediapäivää. Ensimmäinen oli lokakuussa 2024, toinen toukokuussa

2025 ja kolmas päivää ennen messujen alkamista. Jokaisella kerralla median oli mahdollisuus vierailla messualueella ja haastatella niin messurakentajia kuin messuorganisaation edustajia. Jokainen mediapäivä tuplasi aiemman osallistujamäärän. Viimeiseen mediapäivään osallistui kaikkiaan 110 median edustajaa. Jokaista mediapäivää seurasi useita kymmeniä mediaosumia niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin. Asuntomessuista kirjoittivat eniten Kaleva, Yle ja Aamulehti.

Messutapahtuman markkinointiviestintä jakautui karkeasti herättely-, huomio- ja muistutusvaiheeseen. Herättelyvaiheessa haluttiin herättää kiinnostusta tapahtumaa kohtaan. Tähän ajoittui myös ensimmäinen mediapäivä. Oulun kaupunki osti tässä kohtaa muun muassa Kaleva Medialta kahden natiivijutun sarjan, joissa kerrottiin uuden naapuruston synnystä sekä ilmastoviisaista rakentamisen valinnoista.

Huomiovaihe ajoittui vuoden 2025 alkuun, kun ennakkolipunmyynti alkoi Matkamessujen yhteydessä Asuntomessut-sovelluksessa. Lippuja myytiin alkuvuodesta erinäisten kampanjoiden myötä alennettuun hintaan. Lipunmyynti alkoi virallisesti huhtikuussa Oulun Rakentaja 2025 -messuilla.

Muistutusvaihe ajoittui toukokuusta tapahtuman alkuun, jolloin Oulun kaupunki nostatti messuteemoja alueellisesti eri medioissa natiivisällöillä ja mainoksilla. Toinen mediapäivä ajoittui tähän vaiheeseen. Alueellista näkyvyyttä ostettiin Alma Medialta, Kaleva Medialta sekä Bauer Medialta. Oulun kaupunki kohdensi kampanjoinnin erityisesti Pohjois-Pohjanmaalle ja osin Kainuuseen sekä Lappiin. Suomen Asuntomessut vastasi tapahtuman valtakunnallisesta näkyvyydestä.

Suomen Asuntomessut teki laajaa sisältöyhteistyötä Kaleva Median kanssa, minkä myötä julkaistiin muun muassa useamman vuoden tauon jälkeen Koti Kalevan Asuntomessut Oulussa 2025 -liite, joka jaettiin kaikille tilaajille ja messukävijöille.

Asuntomessuilla vieraili kaikkiaan pari sataa median edustajaa. Mediaosumia oli messujen aikana yhteensä 664 kappaletta. Aiempaan Loviisan messutapahtumaan verrattuna osumia oli jonkin verran vähemmän, mutta ne tavoittivat potentiaalisesti suuremman yleisön, sillä laajempi levikkisten valtakunnallisten medioiden huomio oli suurempaa.

Suomen Asuntomessut toteutti jälkimarkkinoinnin kävijäkyselyllä sekä muistutuksilla Lempäälän messuista 2026. Kävijäkyselyyn vastasi 2134 messuvierasta. Jälkimarkkinointina toteutettiin myös Huvila & Huussi Asuntomessuilla -yhteistyö. Oulun Asuntomessujen jaksot julkaistiin elo-syyskuun vaihteessa ja ensimmäisen viikon aikana jaksoja katsottiin yhteensä 922 000 kertaa.

Mediapäiviä järjestettiin kaikkiaan kolme ennen Asuntomessuja. Ensimmäinen oli lokakuussa 2024, toinen toukokuussa 2025 ja kolmas järjestettiin päivää ennen messujen alkamista.



Taustan kuva: Sanna Krook



Huvila & Huussi Asuntomessuilla

Kuumimmat sisustamisen ja rakentamisen tuulet puhaltavat tänä vuonna Oulun Hartaanselänrannasta. Juontaja Anni Ihmäki ja sisustusarkkitehti Mikko Vesanen tutustuvat Asuntomessujen upeisiin kohteisiin ja viimeisiin arkkitehtuurin trendeihin. Suomalaisen unelmakodit edustavat tällä kertaa monipuolisesti niin rohkeita, innovatiivisia kuin perinteisiäkin ratkaisuja. Kotimainen sisustusohjelma.

10/2024 – 08/2025 välillä julkaistiin yhteensä 1026 Asuntomessuja käsittelevää sisältöä eri printti- ja digimedioissa.

Retriever, mediaseurannan työkalu



Kuvassa näkyvät Asuntomessut Oulussa –tavoittavuuden trendit lokakuusta 2024 elokuuhun 2025. Lipunmyynnin vaiheet, mediapäivät sekä messujen alkaminen erottuvat selkeästi.





Messualuekartta. / Suomen Asuntomessut

MESSUALUE

Messualueen suunnittelu alkoi jo vuosia ennen Asuntomes-
sutapahtumaa. Oulussa messut rakentuivat historiallisesti
ja luontoarvoiltaan merkittävälle alueelle, joten erilaisia
taustatutkimuksia tehtiin jo vuodesta 2019 lähtien. Kaikki
tutkimukset löytyvät Oulun kaupungin nettisivuilta.

Alkuun messualue suunniteltiin ulottuvan koko Hartaanselänrannan alueelle, mutta kaupungin päätöksellä Hartaanselänrannan tontteja ei laitettu messuille hakuun, vaan tapahtuma keskitettiin yhdelle puolelle Hartaanselkää: Lehtokylään ja Vaakunakylään.

Hartaanranta on tulevaisuudessa urbaani, tiili- ja betonirakenteinen kerrostaloalue, jossa sijaitsee paljon palveluita ja oleskelualueita kaikille kaupunkilaisille. Vaakunakylä tulee olemaan Hartaanrantaa matalampi ja puurakenteinen kerrostaloalue, jossa on vähemmän palveluita ja näin rauhallisempi tunnelma. Lehtokylä on pientaloalue, jolloin kaupunkirakenne laskeutuu kohti suojehtuja lehtoja sekä Hietasaaren luontoa.



Ilmakuva Hartaanselänrannasta hetki ennen messujen avautumista kesällä 2025. / Ville Uusimaa



Visualisointi Vaakunanrannasta valmiina.
/ Riiikka Mämmioja. Oulun kaupunki

Messualue

-  Kohteet
-  Ohjattu messureitti
-  Messutoimisto
-  Mediakeskus
-  Infopiste
-  Oulun kaupunki
-  Näyttelyhalli
-  Näyttelyalueet
-  Ensiapu
-  Lastenhoitopiste
-  Kaleva-lava
-  Taideteos
-  WC
-  Vesipiste
-  Ravintolamaailma
-  Kahvila
-  Jäätelökioski
-  Tupakointialue

Saapumisalue

- Linja-autot
- Esteetön pysäköinti
- Polkupyörät
- Mediaparkki

Lataa Asuntomessujen
mobiilisovellus

Sovelluksesta löydät
interaktiivisen kartan.



MESSUJÄRJESTELYT

Asuntomessujen mittaluokan tapahtuman suunnittelu ja toteuttaminen on monen tahon yhteistyön tulos.

Oulun kaupungin vastuulla olleet messujärjestelyihin liittyvät hankinnat toteutettiin ensisijaisesti kaupungin puitesopimusjärjestelyiden kautta tai kilpailuttamalla. Sujuvilla järjestelyillä saatiin aikaan hyvä kävijäkokemus ja esiteltiin kaupungin palveluiden toimivuutta.

Messualueella työskenteli kesän aikana yli 2200 ihmistä, joiden joukossa oli myös paljon paikallisia nuoria. Oulun kaupunki työllisti messuille kolme nuorta ja Suomen Asuntomessut seitsemän. Moni paikallinen nuori sai myös arvokasta kesätyökokemusta messukohteiden esittelijöinä ja messujen lipunmyynnissä Lippu.fi:n kautta.

Pysäköinti ja logistiikka

Asuntomessualue sijaitsi vain parin kilometrin päässä Oulun keskustasta. Ouluun ja messualueelle oli helppo saapua junalla, bussilla, lentokoneella, omalla autolla, pyörällä tai kävellen. Pyöräilystä innostuneille oululaisille messuvieraille järjestettiin messujen pääportille mittava pyöräparkki, joka oli täynnä lähes koko tapahtuman ajan.

Asuntomessujen vieraita varten toteutettiin kaksi erillistä pysäköintialuetta messualueen läheisyyteen. Toinen pysäköintialueista sijaitsi Ranta-Toppilassa (P1) ja toinen Välvainiolla (P2). P1-pysäköintialue toimi messujen ensisijaisena pysäköintialueena, koska se sijaitsi messujen virallisen etäkohteen läheisyydessä.

Pysäköintialueet rakennettiin sellaisille paikoille, jotka on kaavoitettu jo muuhun käyttöön, mutta kaavan mukaiset toimenpiteet eivät ole vielä etenemässä. Pysäköintialueita on tarkoitus käyttää myös ainakin Oulun tulevan Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden 2026 tapahtumien pysäköintiin. Kummatkin pysäköintialueet sijaitsivat 2-3 kilometrin päässä messujen pääportista. Yhteensä messujen pysäköintialueella oli paikkoja yli 2000 autolle.

P1-pysäköintialue palveli messuvieraita koko messujen aukioloajan. Toissijainen pysäköintialue P2 avattiin joka päivä messuvieraiden käyttöön klo 12. Kummaltakin pysäköintialueelta järjestettiin messubussikuljetus pääportille. Matka pysäköintialueelta messujen pääportille kesti reilut viisi minuuttia ja messujen aikana käytössä oli koko ajan viisi

**Messubussien
liikennöinti aiheutti
kokonaisuudessaan
38 048 920 g vähemmän
CO₂- päästöjä kun ajot
suoritettiin sähköbusseilla
eikä vastaavilla
dieselbusseilla.**

**Messualueella työs-
kenteli kesän aikana
yli 2200 ihmistä, joiden
joukossa oli myös paljon
paikallisia nuoria.**

messubussia. Messubussit kulkivat pysäköintialueiden ja pääportin väliä noin 10-15 minuutin välein. Kuljetus kuului pysäköinnin hintaan. Bussimatkan aikana vieraita ohjeistettiin pysäköinnistä ja messuista yleisesti kuulutuksin. P1-pysäköintialueen messubussi pysähtyi sekä mennessä että tullessa messujen virallisella etäkohteella, Satamatien palvelukorttelilla. Messubussien liikennöinnin toteutti kilpailutuksen voittanut Nobina Oy hiiliviisautteeman mukaisesti sähköbusseilla. Messubussien liikennöinti aiheutti kokonaisuudessaan 38 048 920 g vähemmän CO₂- päästöjä kun ajot suoritettiin sähköbusseilla eikä vastaavilla dieselbusseilla.

Ensimmäistä kertaa messujen historiassa messupysäköinnin maksu toteutettiin laajasti Suomessa käytössä olevien pysäköintisovellusten avulla: EasyPark, Moovy ja ParkMan. Pysäköinnin hinta sovellusten kautta ostettuna oli 12 euroa + mahdollinen sovelluskohtainen palvelumaksu. Pysäköinti kannustettiin maksamaan sovellusten kautta, mutta sen pystyi maksamaan paikan päällä myös pankkikortilla. Silloin pysäköinnin hinta oli 17 euroa. Oulun kaupungin pysäköinnintarkastus valvoi messujen pysäköintialueiden käyttöä.

Näytteilleasettajien ja messuhenkilökunnan sekä ryhmävieraiden bussien pysäköinti järjestettiin messualueen välittömään läheisyyteen huoltopihoille ja tyhjille tonteille. Rakentajat sekä talokohteiden näytteilleasetajat pysäköivät Vaakunakylän uuteen pysäköintilaitokseen sekä sen viereiselle tontille.

Koska Oulun Asuntomessualue on hyvin saatavutettavissa julkisella liikenteellä, toteutettiin Asuntomessuja varten Oulun seudun liikenteen kanssa yhteistyössä joukkoliikenne-etu. Kaikkiin Lippu.fi-palvelun kautta ostettuihin messulippuihin kuului mukaan Oulun seudun liikenteen paikallisbussilippu, joka oli voimassa 24 tunnin ajan ensimmäisestä leimauksesta. Tällä yhteistyöllä haluttiin tuoda esiin Oulun toimivaa joukkoliikennettä messujen teeman mukaisesti hiiliviisaana ratkaisuna. Asuntomessuvieraat ottivat joukkoliikenne-edun hyvin vastaan: uniikkeja käyttäjiä edulla oli 7449 kappaletta.

Perinteisesti myös kaupunkijuna Potnapekka liikennöi Oulun keskustan ja Nallikarin välillä. Asuntomessujen ajaksi kaupunkijunalle lisättiin yksi välipysäkki messujen pääportille, jotta messuvieraat pääsivät helposti tutustumaan myös keskustan ja Nallikarin palveluihin.



Johanna Mattola, Oulun kaupunki



Johanna Mattola, Oulun kaupunki



Johanna Mattola, Oulun kaupunki



Päivi Tuomaala



Päivi Tuomaala

Messupalveluiden hankinnat

Asuntomessujen järjestelyissä tehtiin laajaa yhteistyötä Oulun kaupungin puitesopimustoimijoiden ja eri yksiköiden kanssa kaupungin vastuulla oleviin hankintoihin liittyen. Turvallisuus-, siivous- ja infrapalvelut kilpailutettiin erikseen. Lisäksi hankinnoissa hyödynnettiin kaupungin olemassa olevia resursseja ja kalusteita.

Messutapahtuman vartiointi, järjestyksenvalvonta ja liikenteenohjaus hankittiin Securitas Oy:ltä, joka on kaupungin puitesopimustoimija. Kyseisten hankintojen laajuus suunniteltiin yhteistyössä puitesopimustoimijan ja Suomen Asuntomessujen turvallisuuspäällikön kanssa. Järjestyksenvalvonnan ja liikenteenohjauksen hankinta kohdistui messuajalle. Vartiointipalveluita hankittiin tämän lisäksi messujen rakentamis- ja purkuajalle. Liikenteenohjaajia hankittiin kummallekin pysäköintialueelle sekä messujen pääportin saapumisalueelle. Securitas teki yhteistyötä liikenteenohjauksessa paikallisten urheiluseurojen kanssa.

Messutapahtuman WC-kontit kilpailutettiin erillisenä hankintana. Samaan hankintaan sisältyi myös näiden siivous sekä messujen yleisten ulkoalueiden siistiminen. Kilpailutuksen voitti Cramo Finland Oy. Esteettömyyden ja viihtyvyyden takia WC-kontteihin hankittiin erillisenä rakenteena terassit ja luiskat. Tämä hankinta kilpailutettiin kaupungin puitesopimustoimijoiden kesken ja kilpailutuksen voitti Rakennusinssi Oy.

Muiden kaupungin hankintavastuulla olevien konttien hankinta kilpailutettiin omana hankintanaan. Tämän kilpailutuksen voitti Renta Oy. Näiden konttien siivous kilpailutettiin myös omana hankintana ja kilpailutuksen voitti LT Siivous Oy.

Messuille toteutettiin erillinen liikenteenohjaussuunnitelma liikenteen sujuvuuden varmistamiseksi messujen aikana. Liikenteenohjaussuunnitelman toteutti kaupungin puitesopimuskumppani A-Insinöörit Suunnittelu Oy. Liikenteenohjaussuunnitelmaan kuului myös tapahtumaa varten tarvittavien liikennemerkkien ja opasteiden määrän ja sijainnin suunnittelu. Suunnitelman mukaiset merkit ja opasteet kilpailutettiin erikseen. Tämän kilpailutuksen voitti Ramirent Finland Oy.

Useissa messuihin liittyvissä hankinnoissa tehtiin laajaa yhteistyötä Oulun kaupungin eri yksiköiden kanssa. Messualueelle tarvittavat penkit ja erilliset kukkaistutukset hankittiin kaupungin kunnossapito ja ympäristö - yksikön avustuksella kaupungilla jo olemassa olevista kalusteista ja tehdystä tilauksesta. Suurin osa messujen kontteihin tarvittavista kalusteista hankittiin lainaamalla Oulun kaupungin muilta yksiköiltä esim. remonttiin menevistä kouluista. Osa näistä kalusteista saatiin myös kierrätettyä eteenpäin kaupungin muiden yksiköiden tarpeisiin.

Asuntomessutapahtuman palvelut	Palvelun tuottaja
Jätehuolto	Kiertokaari Oy
Messukuljetukset	Nobina Oy
WC-kontit sekä niiden terassit	Kontit: Cramo Oy Terassit: Rakennusinssi Oy
Toimistokontit	Renta Oy
Tilojen ja alueen siivous	WC-kontit ja yleiset alueet: Barona Oy Toimistokontit: LT Siivous Oy Oy
Vartiointi ja järjestyksenvalvonta	Securitas Oy
Liikennemerkkit ja-opasteet	Ramirent Finland Oy
Liikenteenohjaussuunnitelma	A-Insinöörit Suunnittelu Oy
Suunnittelu- ja rakennuttajakonsultti	Welado Oy



Alueen syväkeräysastiat / Harri Tarvainen

Jätehuolto

Rakentamisen aikainen jätehuolto toteutettiin keskitetysti. Kiertokaaren perustamalla keräyspisteellä oli eri jätelajeille omat kuormalavat sekä paikka uudelleenkäytettäville rakennusmateriaaleille. Tämä helpotti rakentajien arkea ja vähensi kuljetuspäästöjä. Toteutetun itsepalvelujäteaseman portti avautui QR-koodilla, kun rakentajat ilmoittivat sovelluksen kautta tuotavan jätteen laadun ja maksoivat mahdollisen kierrätysmaksun. Itsenäisesti toimivalla portilla varustettu kierrätysasema oli messurakentajien käytössä 24/7.

Messujen aikaisessa jätehuollossa huomioitiin kattavasti eri jakeiden kierrätysmahdollisuudet. Alueelle jo valmiiksi rakennetut aluekeräyspisteet otettiin käyttöön tapahtuman ajaksi. Lisäksi messualueelle sijoitettiin jätteistöitä eri jätelajeille sekä astiat kierrätyspulloille ja tölkeille. Sekajätteistöinä oli Molok Festival 3 m³:n jättesäiliöitä. Molemmilla huoltopihoilla oli messujen näytteilleasettajien käyttöön varattu kolme puristimella toimivaa jätelavaa: yksi pahville, toinen muoville ja kolmas sekajätteelle. Huoltopihoilla oli myös kierrätyslavat puulle. Ravintola- ja kahvilatoimijat vastasivat omien jätteidensä lajittelusta. Jätteistöistä ja -lavat tyhjennettiin Kiertokaari Oy:n toimesta.

Pientaloalueen jätehuolto on jatkossa keskitetty aluekeräyspisteisiin, joissa on eri jätelajeille omat syväkeräysastiat. Jätteen keräyksestä vastaa Kiertokaari Oy. Astiat ovat lukittavia ja ne toimivat erillisen sovelluksen kautta. Laskutus perustuu jäteluukun avauskertojen määrään. Jatkossa järjestelmää on mahdollista kehittää siten, että jättemaksut muodostuvat jätteen painon mukaan. Aluekeräyspisteisiin on integroitu taidetta: kuvioleikattu Corten-teräs ja värillinen akryylilevy toistavat leikkisää arjen kuvitusta, joka on kuvittaja Tiina Konttilan käsialaa. Alueelle myöhemmin rakentuvien kerrostalojen jätehuolto sijoittuu kortteleiden sisälle.



Jätemäärät

OULUN ASUNTOMESSUT 2025
HARTAANSELÄNRANTA 90510 OULU
06/25 - 09/25

Tuoteryhmä	Punnittu paino (tn)	Arvioitu paino (tn)*	Yht. (tn)
Kartonki	4,26	0,455	4,715
Metalli	0	0,08	0,08
Sekajäte	18,169	0,275	18,444
Biojäte	3,388	3,048	6,436
Lasi	0	0,214	0,214
Muovi	2,592	0,459	3,051
Paperi	1,24	0,08	1,32
Puu	3,28	0	3,28
Yhteensä	32,929	4,611	37,54
Kierrätysaste (%)	42,1310602		
Muu hyörykäyttö (%)	57,8689398		

*Arvioitu paino on jätteen määrä, joka on kerätty punnitsematta.



Aluekoordinaattori Harri Hietajärvi työmaalla / Harri Tarvainen

Pientalojen rakennustyöt alkoivat loppuvuodesta 2023, kun ensimmäisen talon perustukset valmistuivat marraskuussa. Kaikki rakennustyömaat olivat käynnissä alkuvuodesta 2024.

Rakentamisen aloitus oli talvirakentamista parhaimmillaan ja lumisen talvi toi omat haasteensa tiiviille rakennusalueelle. Suurin osa messukohteista sijaitsi yhden kadun varrella, eikä läpikulkuliikenne ollut mahdollista. Talojen rakentamisen aloituksia piti porrastaa, jotta kaikki maanrakennus- ja perustustyöt eivät tapahtuisi samanaikaisesti. Porrastuksista huolimatta syntyi ruuhkaa, mutta huolellisen seurannan ja logistiikan koordinoinnin ansiosta rakentaminen sujui turvallisesti.

Rakenteelliset ja kriittisimmät rakennustyöt saatiin pääosin valmiiksi vuoden 2024 puolella. Rakentajia ohjeistettiin viimeistelemään talojen ulkopinnat ja pihat mahdollisimman pitkälle ennen talvea. Pohjoisen sijaintimme vuoksi kevääksi jätetyt pihatyöt eivät olisi riittäneet nurmikoiden ja kasvillisuuden vihertymiselle ennen messuja. Ymmärrettävästi kaikki eivät ehtineet tehdä pihoja edellisenä syksynä, joten osa pihoista viimeisteltiin messukesänä siirtonurmella.

Talvella tehtiin sisätoimita. Sisustustrendit ja tekniset innovaatiot ovat olennainen osa Asuntomessuja, joten viimeistelytyöt etenivät hieman hitaammin kuin tavanomaaisessa rakentamisessa. Silti kaikki saatiin valmiiksi ajoissa – vain paria taloa jouduttiin kiirehtimään loppuvaiheessa. Yksikään messutalo ei jäänyt kesken-eräiseksi.



Hietasaaren Gård / Harri Tarvainen



Harri Tarvainen

”Yleensä uudet asuinalueet valmistuvat useiden vuosien kuluessa. Nyt saatiin valmista yhdellä kertaa. Sitä oli mielenkiintoista seurata aitiopaikalta.”

- Harri Hietajärvi, aluekoordinaattori

Villa Aalloksen rakentaja Maija Viljamaa.
/ Harri Tarvainen

Teknisesti talot rakennettiin melko perinteisin menetelmin. Alueen 29 talosta 20 oli tavallisia puurunkoisia eristettyjä taloja. Neljä oli hirsirunkoisia, ja kolme rakennettiin CLT-rakenteilla (ristiinliimattu massiivipuuvu). Vain kaksi taloa rakennettiin muista materiaaleista – toinen betoniharkoista ja toinen poltetuista kennotiilistä. Kennotiili ei ole yleinen materiaali Suomessa, mutta tulevia ilmastohaasteita ajatellen se tarjoaa järkevän yksiaineisen rakennustavan massiivipuun rinnalle. Monien tutkimusten mukaan yksiaineinen rakentaminen on yleisesti turvallinen ja kestävä ratkaisu ilmaston lämmittäessä. On kuitenkin syytä huomata, että yksiaineisten rakenteiden u-arvo ei ole eritetyt puu- tai kivrunkoisen talon tasolla.

Asiantuntijatahot ovat kuvailleet alueen rakennusten arkkitehtuuria korkealaatuisiksi ja moderniksi. Kuten aina Asuntomessuilla, kodit heijastavat aikansa suunnittelutrendejä. Jo tontinhakuvaiheessa vaadittiin alustavia suunnitelmia, jotta valintatoimikunta pystyi arvioimaan arkkitehtonista laatua.

Viimeisinä päivinä ennen messutapahtumaa Vaakunakylän rantaan rakentui kelluva Olosauna, joka messujen jälkeen palvelee oululaisia saunan ystäviä yleisenä saunana. Rakennus tuotiin paikalleen muutamana CLT-runkoisena tilaelementtinä ja pystytyksessä meni vain pari päivää. Rakennus nousi aikaisemmin valmistuneiden betoniponttonien päälle.





MESSUKOhteet

Asuntomessuilla Oulussa esiteltiin kävijöille yhteensä 28 erilaista kohdetta. Kohteissa nousee esiin vahvasti pohjoisen Suomen suunnittelun ja rakentamisen osaaminen, sillä lähes 80% niistä oli tehty lähialueen osaamista hyödyntäen. Kaikki Oulussa esitellyt messukohteet olivat arkkitehtien kyseiselle tontille suunniteltavia. Myös kohteiden vehreät pihat olivat ammattilaisten suunniteltavia.

1 Huvilainen

Aktiivisen pariskunnan kivilalossa yhdistyvät liikunnallinen arki, yhteisöllisyys ja ilmastoystävällisyys. Kahteen kerrokseen sijoittuva koti on rakennettu hiilineutraalista betonista ja varustettu maalämmöllä. Mukana on erillinen kuntosali, runsaasti säilytystilaa ja ulkoiluun suunniteltu piha-alue. Huvilainen edustaa kestävästä ja mukautuvasta kivirakentamisesta nykypäivän tarpeisiin.

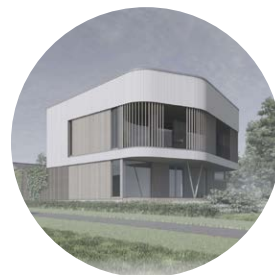


2 Villa Aava

Nelihenken lapsiperheen puutalossa oululainen käsityö kohtaa modernin arkkitehtuurin. Talon massoittelu avautuu suistonäkymiin ja suojaa yksityisyyttä. Sisätiloissa näkyy mittatilaustyön jälki ja viherhuone yhdistää luonnon ja asumisen. Villa Aava on paikallisesti toteutettu koti, jossa arkkitehtuuri ja arvot ovat yhtä.

3 Villa Prykä

Veistosmaisessa ja kaarevajulkisivuisessa puutalossa valo ja näkymät ovat keskiössä. Yläkerran oleskelutiloista avautuu näkymä suistoon ja kaupungin siluettiin, ja lasiliukuovet johdattavat parvekkeelle sekä toiseen olohuoneeseen. Mittatilauskalustein viimeistelty koti on suunniteltu perheen arkeen. Talo on toteutettu esteettisesti, toimivasti ja ilman kompromisseja.



4–5 Hietasaaren Veisto

Koostuu kahdesta CLT-puutalosta, joita yhdistää jaettu elämäntapa. Veistoksellinen arkkitehtuuri, yhteinen kesäkeittiö ja puoliyksityinen puutarha yhdistävät perheet. Rakennusmateriaalina käytetty massiivipuu hengittää pohjoista estetiikkaa, ja aurinkoenergia, viherkatot ja sähköautojen latausasema kertovat ekologisista valinnoista. Kohteissa arki, estetiikka ja yhteisöllisyys nivoutuvat yhteen.



6 Villa Aurinkotuuli

Pienessä ja älykkäässä puurakenteisessa noppatalossa yhdistyvät aurinko- ja tuulienergia, varaava akusto ja harmoninen sisustus. Lasikatettu patio jatkaa oleskelutiloja ulos. Kompakti kokonaisuus toteuttaa ympäristöystävällisyyden ja modernin arkkitehtuurin periaatteet tiiviisti rakennetulla tontilla ilman hukkaneliöitä tai kompromisseja.



7 Talo Hjemma

Massiivitiilinen ja tanskalaishenkinen koti on rakennettu kahdelle aikuiselle. 53 neliöinen talo on suunniteltu tarkasti. Hjemman parvi, kiintokalusteet ja huolellinen materiaalivalinta luovat kohteelle avaran ja rauhallisen tunnelman. Piharakennus täydentää kokonaisuuden saunalla, työtilalla ja porealtaalla. Arkkitehtuuri, sisustus ja akustiikka muodostavat meditatiivisen lopputuloksen.



8–10 Hietasaaren Lyhty

Kolmen identtisen huvilan ryhmä tuo Hietasaaren perinteisen huvilakulttuurin tähän päivään. Selkeä muotokieli, suuret ikkunat ja koko julkisivun korkeat parvekkeet avaavat näkymän suistoon. Illan tullen rakennukset muuttuvat valaistuksen myötä tunnelmallisiksi lyhdyiksi. Arkkitehtuuri, valo ja yhteisöllisyys kohtaavat tässä harkitussa kokonaisuudessa.



11 Villa Suoja

Kiertotaloudesta inspiroituneessa CLT-talossa tiiliverhoiltu julkisivu ja vaalea puusisustus kohtaavat. Piharakennuksen sauna-ateljee täydentää kahden aikuisen rakentamaa kokonaisuutta, jossa jokainen ratkaisu on harkittu: ekologinen kaukolämpö, älykäs valaistus ja säästeliäs tilankäyttö. Villa Suoja edustaa perhekohtaista designia, arjen laatua ja esteettistä omistajuutta.



12 Villa Satakieli

Yksikerroksisessa viisihenkiselle perheelle rakennetussa puutalossa joustava pohjaratkaisu mahdollistaa muutokset. Talossa on neljä makuuhuonetta, kaksi kylpyhuonetta ja avara 56 neliön olohuone-keittiö. Erillisessä piharakennuksessa sijaitsevat sauna ja työ-/vierastila. Värikäs ja lemmikkiystävällinen sisustus sekä energiatehokkaat ratkaisut tekevät tästä elämää sykkivän ja kestävä kodin.



13 Finnlamelli Villa Musica

Hirsikodissa musiikki on elämäntapa ja arki resonoi käytännöllisyyttä. Muuttovalmis koti perustuu muokattuun talomalliin ja täydentyy piharakennuksessa sijaitsevalla Spatium Musica -salilla, jossa pidetään konsertteja ja harjoituksia. Ekologinen hirsirakentaminen, pohjoismainen sisustus ja kulttuurinen perinne yhdistyvät kodiksi, joka soi käytännöllisyyttä, tunnelmaa ja elämää.



14 Honka Kömmeli

Ensirakentajien lämmihenkisessä hirsikodissa perinteet ja persoonallisuus elävät sulassa sovussa. Pihasaunasta inspiraationsa saanut kaksiosainen talo kätkee sisäänsä arkea tukevia yksityiskohtia, kiinnostavan kaksikerroksisen saunan ja mummolamaisen pihan. Mäntypinnat, tarkoin harkitut ratkaisut ja ripaus leikkisyyttä tekevät Kömmelistä kodin, jossa jokaisella yksityiskohdalla on merkitys.





15 Villa Pesäpuu

Kaksikerroksisessa hirsikodissa yhdistyvät terveellinen sisäilma, teknologia ja luonnonläheisyys. Esteetön alakerta, älyvalaistus ja ekologiset materiaalit tekevät kodista toimivan ja aikaa kestävän. Lasitettu terassi, jäkäläkatto ja älylasiseinät ilmentävät perheystävällistä ajattelua, jossa arki, kauneus ja kestävyys elävät sopusoinnussa.

16 Kontio Vehmas

Yksikerroksinen hirsikoti avautuu suojaisaan vihersyvennykseen keskellä tiivistä kaupunkiympäristöä. Kontion suunnittelema koti kätkee sisäänsä kolme makuuhuonetta, pihasaunan ja lasitetun terassin, josta aukeaa näkymä lehtoon. Luonnonmateriaalit, ruskeat sävyt ja rauhoittava sisustus tekevät Vehmaasta modernin ja elämyksellisen keitaan, joka hengittää valoa ja hiljaisuutta.



17 Ainoakoti Villa Peak

Kolmesta rakennuksesta koostuvassa arkkitehtonisessa kodissa tilaratkaisut palvelevat perhettä arjessa ja juhlassa. Päärakennuksen kierreportaikko, kattoterassin lasipaviljonki ja erillinen metallipaja tekevät kohteesta ainutlaatuisen. Viiden metrin huonekorkeus, spa-osasto ja viherkatto viimeistelevät kokonaisuuden, jossa visuaalisuus, toiminnallisuus ja tulevaisuuden muunneltavuus kohtaavat.

18 Villa Aallos

Yksikerroksinen puutalo Lehtokylän laidalla on suunniteltu monilapsisen perheen rauhaan ja rytmiin. Talo jakautuu selkeästi vanhempien ja lasten tiloihin, joita yhdistää avara olohuone ja lasitettu terassi. Korkeat ikkunat, vaalea sisustus ja puukiassauna tuovat kotiin valoa, luonnonläheisyyttä ja rauhallista pohjoismaista tunnelmaa.



19–20 Hietasaaren Gård

Yhteisessä pihapiirissä sijaitsee neljä perhettä ja neljä pientaloa. Hietasaaren Gård on moderni tulkinta oululaisesta huvilaelämästä. Yhteistiloihin kuuluu sauna, verstaas ja katettu oleskeluterassi. Arkkitehtuuri kunnioittaa alueen historiaa, mutta pohjaratkaisut ja sisustukset vastaavat nykyarkeen. Hietasaaren Gård on yhteisöllinen asumisen keidas kaupungin sydämessä.

21 Oulun Merta Tyrsky

Valoisassa ja harkitusti sisustetussa kahden kerroksen kodissa yhdistyvät taloyhtiöasumisen helppous ja omakotitalon tilat. Vaaleat pinnat, puuverhoilu ja lasitiiliseinät tuovat tilaan rauhaa ja rytmiä. Arkkitehtuuri ja sisustussuunnittelu on viety yksityiskohtien tasolle. Meren liikkeen mukaan nimetty Tyrsky on valmis koti, joka tuntuu heti omalta.



22 Oulun Merta Maininki

Kahden aikuisen itse suunnittelemassa elegantissa kodissa jokainen sisustuksen yksityiskohta on omistajien valitsema. Kalanruotoparketti, rimakatto ja tunnelmalliset tapetit luovat kodin, jossa tyyli ja viihtyisyys yhdistyvät. Tässä kohteessa selkeä arkkitehtuuri kohtaa harkitun sisustuksen. Maininki on esimerkki siitä, kuinka valmiskin rakenne voi tuntua täysin omalta.



24 Lapelland – Vaunusaunoja ja -mökkejä

Lapelland on mullistanut mökkien ja saunojen markkinat Suomessa. Lapelland on vaivattomin tapa toteuttaa unelma omasta mökistä tai saunasta ilman rakentamisen tuskaa. Mahdollisuutena on majoittaa kohteisiin muita, tarjota niitä vuokralle tai nauttia itse. Jos sinne voi ajaa, sinne saa mökin!



25 Olosauna

Olosauna yhdistää perinteisen suomalaisen saunakulttuurin ja modernit tekniset ratkaisut mielenkiintoiseksi ja harmoniaa henkiväksi kokonaisuudeksi, joka jää kaupunkilaisten käyttöön myös Asuntomessujen jälkeen.



23 Salvos vapaa-ajan valmisrakennukset

Viidessä hirsirakennuksesta neljä on alle 30 neliön ns. lupavapaata hirsirakennusta. Näytelykokonaisuus esitteli, miten uusi rakentamislaki mahdollistaa helpon ja laadukkaan mökkielämän ilman monivaiheista lupakäsittelyä. Isoin Vuolu-mökki yhdistää tunnelmatarakan, suuret ikkunat ja perinteen moderniin muotoon. Salvos on lupavapaan vapaa-ajan hirsirakentamisen edelläkävijä.

Etäkohde

26–28 Satamatien palvelukortteli

Entisestä rikkihappovarastosta muuntunut hybridirakennus yhdistää ainutlaatuisesti hoivapalvelut, omistusasumisen ja lähipalvelut moderniksi kortteliksi. Korkeat loft-kodit, teollinen estetiikka ja yhteiset kattopihat luovat uudenlaista kaupunkiasumista. Asuntomessuilla esiteltiin kaksi hoiva-asuntoa sekä päiväkotia, joihin kaikki messuvieraat pääsivät vierailemaan messulipulla. Oululaisen PAVE Arkkitehtien suunnittelema kohde osoittaa, kuinka historia, arkkitehtuuri ja yhteisöllisyys voivat asua ja kehittyä samassa rakennuksessa.



Oheiskohteet



Kotikatu365

Asuin- ja palvelukortteliin Lipporannassa kuuluu joukko palveluita, kuten kuntosali, vierashuone, oleskelu- ja edustustiloja sekä siivous- ja aulapalveluita. Kotikatu365-kortteli ei tarjoa pelkästään asumista, vaan myös aktiivista ja hyvinvoivaa kaupunkielämää, helpompaa arkea ja mukavia kohtaamisia naapureiden kanssa. Asuntomessuilla oheiskohde oli avoinna sekä yleisölle että ammattilaisryhmille.

PAVE Studio

Keväällä 2025 Nokkalan rantaan Oulujoen varteen valmistunut PAVE Studio on arkkitehtitoimisto PAVE Arkkitehtien itselleen suunnittelema toimistorakennus, jonka tarkoituksena on yhdistää työskentely, oleskelu ja hyvinvointi innovatiivisella tavalla. Asuntomessuilla oheiskohde oli avoinna vain ammattilaisryhmille.





Kaupunginjohtaja Ari Alatossava avaa uuden Hartaansillan.
/ Pasi Rytinki, Oulun kaupunki



Mieskuoro Huutajat Hartaansillalla.
/ Pasi Rytinki, Oulun kaupunki



Messuväkeä Mustasaarenlehdossa.
/ Johanna Mattola, Oulun kaupunki



Pasi Rytinki / Oulun kaupunki

AVAJAISET

Asuntomessujen avajaisia Hartaanselänrannalla vietettiin helteisessä säässä päivää ennen messuporttien avaamista muulle yleisölle. Avajaiset tarjoilivat perinteisten messusisältöjen lisäksi runsaasti pohjoista tunnelmaa.

Avajaispäivän aamun aloitti messujen kolmas mediapäivä. Kutsuvierasavajaiset alkoivat iltapäivällä heti median avajaisten jälkeen.

Avajaisvieraille tarjottiin messujen pääravintolassa buffetruoka, johon sisältyi esimerkiksi oululaiseen tapaan tervaloimutettua lohta. Messujen ravintolapalveluista vastasi oululainen Uniresta. Avajaisissa näkyi vahvasti pohjoinen kulttuuri sekä ohjelman että tarjoiluiden osalta, ja tämä olikin yksi messujen teemoista. Pohjoisen kulttuurin huomioimisella ennakoitiin myös Oulun tulevaa Euroopan kulttuuripääkaupunkivuotta 2026.

Median avajaisiin osallistui kaikkiaan 110 median edustajaa. Median ohjelman avasi Suomen Asuntomessujen toimitusjohtaja Joran Hasenson, minkä jälkeen pureuduttiin syvemmin asumisen ja sisustamisen trendeihin sekä alueen taideohjelman ensimmäisten teosten julkistamiseen. Messukohteiden suunnittelussa mukana olleet arkkitehti Juha Paananen, vihersuunnittelija Laura Moilanen ja sisustusarkkitehti Saara Uusimaa kertoivat oman osaamisalueidensa vallitsevista trendeistä ja niiden toteutumisesta Asuntomessuilla. Kuulimme myös tarinan messukohde Villa Pesäpuun messumatkasta.

Avajaisiin osallistui noin 500 kutsuvierasta. Kutsuvierasavajaiset alkoivat juhlallisesti 1970-luvulta peräisin olevalla Asuntomessujen fanfaarilla. Oulun Sinfonian oli uudelleen sovittanut ja nauhoittanut fanfaarin Oulun messuja varten. Oulun kaupunginjohtaja Ari Alatossava lausui kutsuvierastilaisuuden alkusanat ja valtiovallan puolesta puheenvuoron piti oululainen taide- ja kulttuuriministeri Mari-Leena Talvitie. Kutsuvierastilaisuuden viimeisen puheen piti Suomen Asuntomessujen toimitusjohtaja Joran Hasenson. Puheiden jälkeen oululainen Mieskuoro Huutajat huusivat näyttävästi uuden Hartaansillan avatuksi ja johdattivat vieraat Lehtokylän pientaloalueelle, jossa he esiintyivät uudelleen messukohde Villa Prykän hulpealla terassilla. Myös Oulun Sinfonian muusikoita esiintyi avajaisten aikana messukohde Villa Musican musiikkihuoneessa. Avajaispäivänä oli mahdollisuus vierailla bussikuljetuksella messujen etäkohteessa Satamatien palvelukorttelissa.



VIP- AAMUT JA ARTISTI-ILLAT

VIP-aamut

Torstiaamuisin Asuntomessuilla vierailtiin VIP-lipulla ja messuportit avautuivat suurelle yleisölle vasta iltapäivällä. VIP-lipun ostaneet saivat vierailla messukodeissa kaikessa rauhassa ilman ruuhkia. Samalla lipulla sai viipyä alueella artisti-illan loppuun asti.

VIP-lippu sisälsi myös pysäköinnin VIP-pysäköinti-alueella messuportin läheisyydessä, viralliset messuluettelot, Asuntomessujen kassin ja lounas-buffetin.

Ensimmäisenä VIP-aamuna järjestettiin myös Sinä sydän Oulu –shopin PR-tilaisuus, johon saapui 16 paikallista sosiaalisen median vaikuttajaa ihastelemaan oululaisten yrittäjien yhteisosaston tarjontaa sekä messukohteita.

Artisti-illat

Torstaisin Asuntomessualue oli auki kello 20 saakka, jolloin messuvieraat pääsivät nauttimaan Hartaanselänrannassa elävästä musiikista tavallisen pääsylipun hinnalla.

Esiintyjiksi valittiin artisteja erilaisille kohderyhmille. Artistivieraina olivat Pauli Hanhiniemen Perunateatteri, Stig, Yona ja Samuli Edelmann. Artisti-illat onnistuivat luomaan messuille omanlaisen tunnelman, ja esiintymisalue täyttyi elävän musiikin kuuntelijoista. Erityisesti Samuli Edelmann houkutteli paikalle suuren määrän yleisöä nauttimaan lämpimästä messuillasta.

- 24.7. Pauli Hanhiniemen Perunateatteri
- 31.7. Stig
- 7.8. Yona
- 14.8. Samuli Edelmann



RYHMÄVIERAILUT

Asuntomessuilla vieraili noin 60 ryhmää, joista suurin osa tuli Suomen eri kunnista. Ryhmien henkilömäärä vaihteli kymmenen ja sadan välillä. Vilkkain ryhmävierailuviikko oli messujen viimeinen viikko. Ryhmävierailuille osallistui yhteensä noin 1 200 henkilöä.

Ryhmille tarjottiin elokuussa kahden viimeisen messuviikon aikana lisäohjelmaa, johon kuului asiantuntijapuheenvuoroja, kohde- ja oheiskohdevierailuja sekä älykaupunkiseminaari. Lisäohjelmat liittyivät Asuntomessualueen teemoihin tai Oulun kaupungin erityispiirteisiin.

Asiantuntijapuheenvuorot järjestettiin vuonna 2024 mittavan remontin läpikäyneellä kaupungintalolla. Puheenvuoroista suosituin oli Sinivihreä Hartaanselänranta ja kohdevierailuista opastettu kierros uudistuneessa kaupungintalossa. Ryhmille suunnatut oheiskohdevierailut Kotikatu365-asuin- ja palvelukortteliin sekä PAVE Studioon olivat yhtä suosittuja. Ryhmiä kiinnosti erityisesti Hartaanselänrannan kehittäminen.

Virallisten ryhmävierailuiden lisäksi Asuntomessuja käytiin esittelemässä messujen aikana mahdollisuuksien mukaan myös muiden tahojen järjestämissä tilaisuuksissa.



Kuvat / Johanna Mattola, Oulun kaupunki

Asiantuntijapuheenvuorot:

Hartaanselänranta ennen, nyt ja huomenna – tarinoita Asuntomessualueen takaa ja tulevaisuuden näkymät

Kuule kulttuurin kutsu – Oulu on Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026

Hiiliviisas Hartaanselänranta – näin rakennettiin Asuntomessualue

Tulevaisuuden Oulu – NYT on Oulun aika!

Sinivihreä Hartaanselkä – salaisuus alueen luontoarvojen ja vehreyden taustalla

Kohdevierailut:

Opastettu kierros Oulu 2005 Asuntomessualueelle

Vaakunakylän pysäköintilaitos

Opastettu taidekierros Asuntomessualueella

Uudistunut kaupungintalo



Ella Winqvist, Oulun kaupunki

ÄLYKAUPUNKISEMINAARI

Osana Asuntomessuja järjestettiin Älykaupunkiseminaari, jonka toteutuksesta vastasivat Oulun kaupunki ja BusinessOulu. Seminaarin sisältöjä suunniteltiin ja toteutettiin Oulun kaupungin Smartcity-työryhmän toimesta.

Smartcity-työryhmä suunnitteli ja ohjasi Asuntomessualueen älykaupunkiratkaisujen kehittämistä ja toi esiin teeman näkyvyyttä messutapahtumassa. Työryhmään osallistui asiantuntijoita myös VTT:ltä, Oulun pysäköinniltä ja Kiertokaareltä. Älykaupunkiseminaaria oli osa EU:n osarahoittamaa hanketta.

Älykaupunkiseminaarissa esiteltiin Oulun kaupungin älykaupunkikehitystä ja yritysten älykaupunkisovelluksia. Seminaarissa pääsi tutustumaan myös Asuntomessualueen älyratkaisuihin. Seminaarissa kuultiin puheenvuoroja älykaupunkiratkaisuista liikenteen, kestävän kehityksen ja kaupunkiympäristön kehittämiseen liittyvän metaversumin teemoista.

Kaupungintalolla järjestetty seminaari keräsi 120 kävijää. Osallistujat antoivat tapahtuman sisällölle ja järjestelyille kiitosta. Seminaarissa kuultiin puheenvuorot tulevaisuudentutkija Risto Linturilta, Kiertokaaren Antero Kiljuselta, VTT:n Timo Lindiltä sekä Oulun kaupungin Jani Koppelolta. Lisäksi seurattiin paneelikeskustelua älyliikenteen tulevaisuudesta, ja keskusteluun osallistui Pekka Leviäkangas ja Jouni Juntunen Oulun yliopistolta, Matti Kutila VTT:ltä, Janne Saari Moovy:ltä ja Mika Rytkönen Remoted:lta.

Seminaarissa tutustuttiin myös oppilaitosten, kunnallisten toimijoiden ja yritysten ratkaisuihin näyttelypisteillä.

Näyttelypisteiden organisaatiot ja hankkeet:

Sitowise

Flow Analytics

Moovy

Oulun yliopisto

Kiertokaari

OAMK:n dronelogistiikka

Remoted

Oulun älykaupunkikehittäminen & Citizen City -hanke

The Warming Surfaces Company



Riikka Mämmioja, Oulun kaupunki

OULU ASUNTOMESSUILLA

Oulun sisältöjä esiteltiin Asuntomessuilla kahdella eri näyttelypisteellä, joista toinen sijaitsi Hartaanrannalla heti sisään tulon jälkeen, ja toinen – Oulu2026-paviljonki – Vaakunakylässä uuden sillan kupeessa. Tämän lisäksi oululaisten yritysten osaamista esiteltiin Sinä Sydän Oulu –yhteisosastolla.

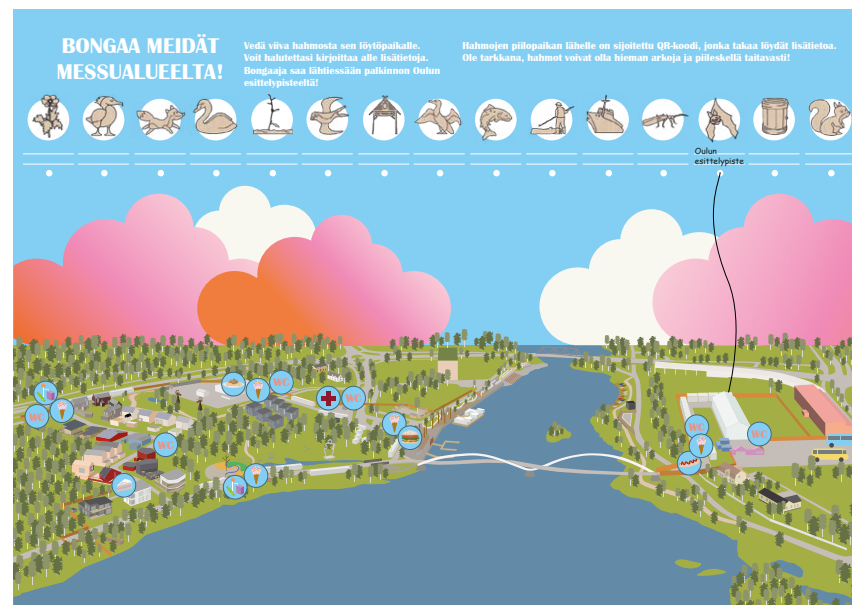
Oulun ulkonäyttelypiste

Oulun ulkonäyttelypisteellä jaettiin kaupunkia ja messuja koskevaa materiaalia sekä esiteltiin Oulun seudun matkailun mahdollisuuksia. Osastolla oli paikalla päivittäin henkilö Oulun matkailuneuvonnasta. Lisäksi osastolla vieraili paikallisia organisaatioita esittelemässä toimintaansa. Mukana oli myös rakennusvalvonnan henkilö vastaamassa messuvieraiden kysymyksiin, Kiertokaari kertomassa alueen jäteohjelmasta sekä Oulun Pysäköinti kertomassa uudesta Vaakunakylän pysäköintilaitoksesta.

Yksi keskeisimmistä tehtävistä osastolla oli lasten messukartan jako. Kokonaisuudessaan lasten karttoja jaettiin noin 1 200 kpl ja palaute oli erittäin myönteistä. Lapset olivat innoissaan ja vanhemmat kiittelivät lasten mielenkiinnon säilymisestä - kiitos messualueel-

ta vierailun aikana bongattavien hahmojen. Messupäivän päätteeksi tehtävän suorittamisesta sai valita palkinnon. Tarjolla oli erilaisia Oulu-aiheisia palkintoja kuten pyörän soittokelloja, karkkirasioita, heijastimia, avainnauhoja, värikyniä ja taskupeilejä.

Oulun näyttelypisteenä toimi tapahtumakäyttöön suunniteltu mökin rankarunko, jota somistettiin erilaisilla hyllyillä, pöydillä ja tuoleilla sekä räsymatoilla, jotta tunnelmasta saatiin kotoisa ja kutsuva. Helposti muunneltava modulaarinen rakenne oli käytössä ensimmäistä kertaa jo kevään Rakentaja 2025 –messuilla. Asuntomessuja varten runko päällystettiin valokatteella ja viereen teetettiin katos vesisateiden varalta. Tämä muunneltava rakenne tulee olemaan kaupungin käytössä myös jatkossa erilaisissa tapahtumissa.



Lasten messukartta / Riikka Mämmioja, Oulun kaupunki



Messuhahmo / Johanna Mattola, Oulun kaupunki

Oulu2026-paviljonki

Oulun kaupunki on valittu Euroopan kulttuuripääkaupungiksi vuodelle 2026. Tulevan juhluvuoden sisällöt haluttiin tuoda esiin myös Asuntomessutaapahtumassa ja kutsua samalla messuvieraat vierailemaan Ouluun uudestaan. Oulu2026-paviljonki sijaitsi alueen kauneimmalla paikalla uuden sillan kupeessa ja rantabulevardin varrella. Paviljonki suunniteltiin Euroopan kulttuuripääkaupungin tapahtumien markkinointiin ja paviljongilla tarjottiin maistiaisista tulevan juhluvuoden sisällöistä. Paviljongin vierellä oli viihtyisiä oleskelualueita ja kuvauskehys messuvieraiden valokuvia varten.

Paviljongin ”sisäänheittäjänä” toimi loistavasti Suomen ja lähi-Euroopan alueen kartta, johon messuvieraat saivat merkitä oman kotikaupunkinsa. Kartta paljasti, että vieraita oli saapunut jopa lukuisista eri maista. Eniten vieraita oli odotetusti Oulun seudulta, mutta pääkaupunkiseutu nousi vahvaksi kakkoseksi.

Oulu2026-paviljongina toiminut hirsirakennelma oli mukana Asuntomessuilla jo Loviisassa kesällä 2023 Oulun messujen markkinoinnissa. Paviljongi suunniteltiin ja toteutettiin Oulun yliopiston arkkitehtiopiskelijoiden toimesta ja materiaalina käytettiin kauniisti patinoitunutta kierrätysshirttiä. Hirsipaviljongi tulee käyttöön eri tapahtumissa myös Euroopan kulttuuripääkaupunkivuonna.



Linnea Laatikainen, Oulu2026

Oulu on Euroopan kulttuuri-pääkaupunki 2026

→ oulu2026.eu

Oulu2026 Euroopan kulttuuri-pääkaupunki



Sinä <3 OuluSinä

Sydän Oulu -shop esitteli messuvieraille oululaista osaamista ja paikallisia yrityksiä monipuolisesti. Osastolla oli myynnissä 20 eri yrityksen tuotteita aina herkuista ja sisustuksesta taiteeseen sekä käsitöihin. Tavoitteena oli tuoda esiin Oulun alueen luovuutta, yrittäjyyttä ja kestävää muotoilua sekä tarjota messuvieraille inspiraatiota ja mahdollisuus tutustua paikallisiin yrityksiin.

Tunnelma osastolla oli lämminhenkinen ja inspiroiva. Viidestä lasikontista koostunut kaunis yhteisosasto oleskelualueineen saikin paljon kiitosta messukävijöiltä. Tarjonta osoitti, kuinka oululainen yrittäjyys ja designkenttä ovat vahvoja ja elinvoimaisia.

Mukana olleet yritykset:

- ChocoSomnia
- Hyyli
- JoiKu
- Keltainen Kolibri
- Kofeiinikomppania
- Lilania Design
- Maesema
- Muusa Design
- OMIAKO
- Oulu Fungi
- PauseDesign
- Pedapuu
- PeeKaa Tuote
- Profi Tuote
- Puukaveri
- ROOSAN
- Sanna Ekdahl
- Sisusta
- Taidelainaamo Arto
- Utua



Sinä Sydän Some / Milja Vuoti



Osasto koostui viidestä tyylikkäästä lasikontista ja myytävät tuotteet olivat esillä kauniisti moniaistilliseksi suunnitelluissa tiloissa / Sinä Sydän Some, Milja Vuoti

Hankkeen aikajana:

2018

huhti Päätös vuoden 2025 Asuntomessujen hakemisesta Hartaanselän alueelle

2019

maalis-joulu Hartaanselänrannan arkkitehtuurikilpailu

2021

touko Päätös Hartaanselänrannan yleissuunnitelman hyväksynnästä

2022

kesä Päätös Lehtokylän ja Vaakunakylän katu- ja ympäristösuunnitelmasta

loka Hartaanselänrannan tontinluovutusehtojen hyväksyminen

joulu Päätös Hartaanrannan katu- ja ympäristösuunnitelmasta

2023

helmi Hartaanselän taideohjelman hyväksyminen

huhti Päätös tonttien varaamisesta messualueelta

kesä Päätös Hartaansillan rakennusurakan aloittamisesta

Päätös kaupungin ja Osuuskunta Suomen Asuntomessujen yhteistoimintasopimuksesta

marras Kaupungin ja Osuuskunta Suomen Asuntomessujen yhteistoimintasopimuksen allekirjoitus

Tonttien luovutus messurakentajille

Kohteiden rakentamisen aloitus

joulu Rakennusluvan jättämisen määräaika

2024

huhti Messukohteiden rakennusluvat myönnetty

loka Asuntomessujen ensimmäinen mediapäivä

2025

touko Asuntomessujen toinen mediapäivä

kesä Messukohteiden valmistuminen

Hartaansillan ja messualueen valmistuminen

Messutapahtuma rakentamisen aloitus

17.7. Median ja kutsuvieraiden ennakkoavajaiset

18.7.-17.8. Asuntomessut Oulussa 2025

loka Vuoden parhaat -päätöstilaisuus

Hartaanselänrannan kehitys jatkuu

Taustan kuva: Mustasaarenlehto hetki ennen messujen alkua.
/ Harri Tarvainen



Pasi Rytinki / Oulun kaupunki

KÄVIJÄTUTKIMUS

Suomen Asuntomessut toteuttaa kävijätutkimuksen osana jokaista Asuntomessutapahtumaa. Messuilla Oulussa vieraili kaikkiaan noin 66 000 kävijää ja tutkimukseen vastasi 2134 messuvierailijaa. Oulun messujen kävijä-tutkimuksen tietojen keruu ajoittui aikavälille 18.7.–24.8.2025. Vastajaat saivat äänestää messujen parhaita messukohteita neljässä eri kategoriassa, joita olivat paras kohde, sisustus, piha ja keittiö.

Tutkimuksessa saatiin kiitosta erityisesti lipun ostamisen helppoudesta sekä messuille tulon ja messualueella liikku-misen sujuvuudesta. Lisäksi kävijät kokivat vierailun messuilla mukavaksi ja inspiroivaksi sekä messuhenkilökunnan ystävälliseksi ja avuliaaksi. Hieman alle puolet (47 %) tapahtuman kävijöistä oli oululaisia.

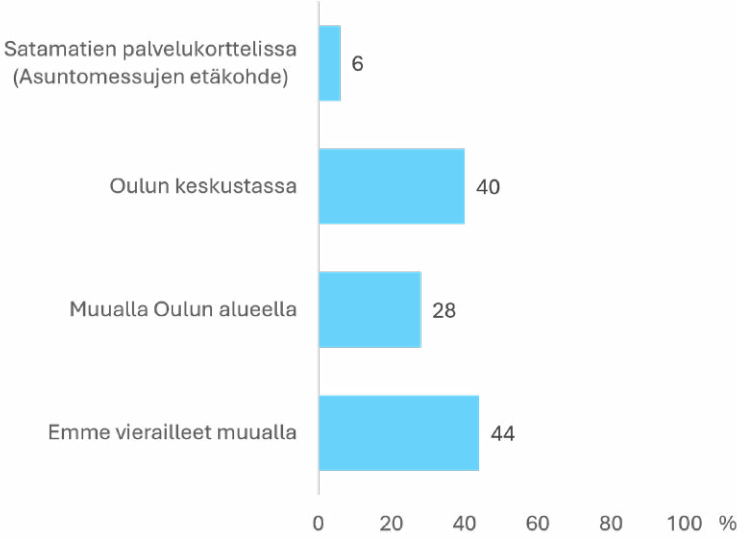
TOP5 Parhaat puolet kävijätutkimuksen mukaan*:

1. Inspiraatio ja ideat: Monet kävijät kokivat messut hyödylliseksi inspiraation lähteeksi niin rakentamiseen kuin sisustamiseenkin. Messuilta sai uusia ideoita, näkemyksiä trendeis-tä ja mahdollisuuden nähdä konkreettisesti erilaisia ratkaisuja.
2. Hyvin järjestetyt messut: Kävijät arvostivat messujen järjestelyjä, kuten selkeitä opas-teita, ystävällistä henkilökuntaa ja hyvin toimivia palveluita.
3. Monipuolinen tarjonta: Messuilla oli paljon nähtävää ja koettavaa, mikä teki tapahtu-masta mielenkiintoisen ja antoisan.
4. Kauniit ja viihtyisät talot: Kävijät pitivät talojen kauneudesta ja viihtyisyydestä, mikä teki messuista miellyttävän kokemuksen.
5. Kompakti ja helposti kierrettävä alue: Messualueen kompaktius ja helppokulkaisuus saivat kiitosta, mikä teki messuista mukavan ja vaivattoman kokea.

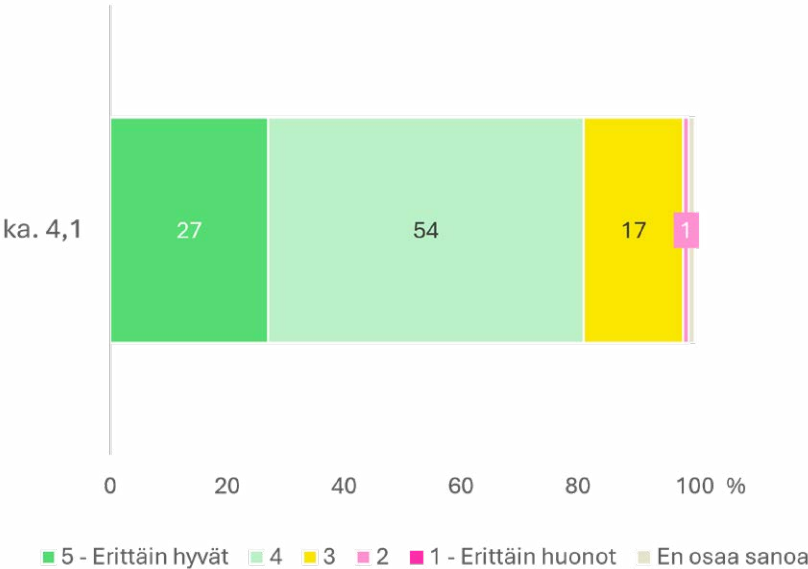
*AI-Yhteenvedo kävijätutkimuksesta: Asuntomessujen parhaat puolet

Asuntomessujen lisäksi messuvieraista yli puolet vieraili myös muualla Oulussa. 40 % vieraista kävi tutustumassa Oulun kes-kustaan. Yli 80 % kävijöistä koki Oulun palvelut hyviksi tai erittäin hyviksi. Messuilla vierailleet jättivät tutkimuksen mukaan Oulun talousalueelle yli 7,65 miljoonaa euroa. Alla on esitetty tarkemmin vastajien näkemyksiä Oulun palveluista sekä vierailusta muualla ja rahan käytöstä messujen yhteydessä.

Missä muualla vierailitte messukäynnin yhteydessä?



Mitä mieltä olet Oulun palveluista?



Rahan käyttö messuvierailun yhteydessä	Oulu 18.7.-17.8.2025			
	Käytti vastaa-jista	Käytti kävijöistä	€/vastaaja	Yhteensä €
Majoitus	20 %	13 100	198,90 €	2 605 590
Ruoka ja juoma	48 %	31 440	85,60 €	2 691 260
Ostokset kaupoissa	28 %	18 340	94,09 €	1 725 610
Pysäköinti, kulkeminen	31 %	20 300	25,81 €	523 940
Muut palvelut, esim. museot	3 %	1 970	54,65 €	107 660
				7 654 060



Johanna Mattola, Oulun kaupunki

TALOUS

Messujen käyttötalouden suurimmat kulut syntyivät henkilöstöstä ja messualueen infrastruktuurista. Tulot jäivät ennakoitua pienemmiksi erityisesti pysäköinnin osalta. Messut olivat osa laajempaa Hartaanselänrannan kaupunkikehitystä ja niihin liittyviä investointeja.



Päivi Tuomaala



Harri Tarvainen



Harri Tarvainen

Vuonna 2023 Oulun yhdyskuntalautakunta hyväksyi messuhankkeen käyttötalouden kuluksi vuosille 2023–2025 noin 2,7 M€. Näistä messualueen väliaikaisten rakenteiden kulut arvioitiin olevan noin 1 M€, messutapahtuman kulut 1,1 M€ ja hallinnointikulut 0,6 M€. Ennen vuotta 2023 Hartaanselänrannan alueen kehittämisestä syntyi suunnittelu- ja kaavoitusvaiheen kustannuksia, joita ei katsota varsinaisiksi messuhankkeen kuluksi. Oulun kaupunki päätti tarkemmista kustannuksista vuosittain talousarvion yhteydessä.

Käyttötalouden toteuma vuosina 2023–2025 aikana oli noin 3,2 miljoonaa euroa. Kun huomioidaan myös tapahtuman tuomat tulot, kokonaiskulu on yhteensä noin 2,8 miljoonaa euroa.

Käyttötalous

Toimintavuosi	Menot toteuma	Tulot toteuma
2023	579 316	
2024	1 016 269	
2025	1 600 000 (ennuste)	376 266
Yht.	3 195 585	376 266
Erotus	2 819 319	

Messuvuoden käyttötalousmenot pitävät sisällään messujen järjestelyihin liittyvät kustannukset, kuten:

- Bussikuljetukset
- Vartiointi, järjestyksenvalvonta ja liikenteenohjaus
- Liikenteenohjaus ja liikenneopasteet
- Väliaikainen infra messuille
- Messuparkin järjestelyt
- WC- ja muiden konttien vuokra
- Puhtaanapitopalvelut ja jätehuolto
- Markkinointi- ja aineistokulut

Suurin yksittäinen kuluerä Asuntomessuhankkeessa olivat henkilöstökulut.

Kaupunki sai tuloja messujen osalta pysäköinnistä sekä pääsylipuista sopimuksessa määritellyn mukaisesti. Vuoden 2025 talousarviossa tulojen määräksi arvioitiin 500 000 euroa. Tulot toteutuivat 376 266 euron suuruisena. Erityisesti pysäköintitulot olivat arvioitua pienemmät, sillä messualue oli helposti saavutettavissa myös muuten kuin autolla ja paikallisten messuvieraiden osuus oli lähes puolet kävijöistä.

Asuntomessualueen rakentaminen on osa laajempaa kaupunkikehityshanketta, josta messuja varten toteutettiin Vaakunakylän ja Lehtokylän alueet. Alueinvestointi on toteutettu messualueetta laajempaan kaupunkikehityshankkeena muun muassa katujen, puistojen ja kunnallistekniikan osalta. Näistä merkittävimpiä messuihin kuulumattomia kulueriä ovat Hietasaarentien uudet liikennejärjestelyt ja Hartaanselänrannan aluerakentaminen. Varsinaiseen messujen näyttelyalueeseen kohdistui investointikustannuksista noin puolet.

Investoinnit sisältävät mm. kadut, vesirakentamisen, rantabulevardin laitureineen, puistot, leikkipuiston, viheralueet ja Hartaansillan. Suurin yksittäinen 10 miljoonan investointikulu messualueetta rakennettaessa oli Hartaansilta, joka on osa suistoalueen jalankulku- ja pyöräilyverkoston kehittämistä.

Investoinnit

Toimintavuosi	Toteuma
2022	2 181 880
2023	13 742 100
2024	10 059 929
2025	1 800 000 (ennuste)
Yht.	27 783 909 *

* Varsinaiseen näyttelyalueeseen kohdistui investointikustannuksista noin puolet



MESSUJEN JÄLKEEN

Päivi Tuomaala

Asuntomessutapahtuma kruunasi monta vuotta kestäneet työn ja antoi samalla näyttävän lähtölaukauksen Hartaanselänrannan kehittämiseksi.

On hienoa huomata, että vaikka Asuntomessutapahtuma on ohi, Hartaanselänrannan alueen kehittämisen seuraavia askeleita otetaan jo eteenpäin. Vaikka messuhanke loppuu Hartaanselänranta kasvaa ja kehittyy!

Kun Oulun kaupungille vuonna 2018 haettiin Asuntomessuja, maailmantilanne oli hyvin erilainen kuin se on nyt. Asuntomessupäätöksen jälkeen muun muassa korona, maailman taloustilanne, korkojen nousu, sähkökriisi ja Ukrainan sota ovat muuttaneet maailmaa ja vaikuttaneet suuresti myös rakentamisen ja asuminen sisältöihin sekä tapahtuma-alaan kokonaisuudessaan. Oulun kaupunki piti kuitenkin päättäväisesti kiinni messuhankkeen eteenpäin viemisestä, ja kun näkee valmiina Hartaanselänrannan laadukkaan uuden asuinalueen ensimmäisen vaiheen, voidaan ylpeästi todeta, että päättäväisyys kannatti!

Messujen aikana ja sen jälkeen olemme saaneet äärimmäisen paljon palautetta Hartaanselänrannan asuinalueen kauneudesta. Erityisesti uusi Hartaansilta, jonka rakentaminen on toiminut koko messuprojektin

aikana oululaisille messujen etenemisen mittarina, on kerännyt ihastusta osakseen. Silta toimi juhlovana kulkureittinä Tuirasta Hietasaareen tuoden oikeanlaista laadukkuuden odotusta koko asuinalueelle. Heti aitojen poistuttua Hartaanselänrannan messualueen ympäriltä, oululaiset löysivät tiensä uudelle sillalle, rantabulevardille, puistoihin ja julkisen taiteen pariin.

Kaupungin näkökulmasta Asuntomessut olivat ennen kaikkea Hartaanselänrannan kehittämisprojekti, jonka tavoitteena oli luoda korkeatasoinen ja viihtyisä uusi asuinalue – tässä onnistuttiin erinomaisesti. Alueesta on muotoutunut näyttävä ja laadukas kokonaisuus, joka tarjoaa asukkaille upean elinympäristön sekä viihtyisää julkista tilaa luonnosta nauttimiseen aivan kaikille kaupunkilaisille. Erityisesti iloitsen siitä, kuinka onnistuneesti ainutlaatuista suistoaluetta on pystytty avaamaan ihmisille helpommin saavutettavaksi. Tämä edistää kokonaisuudessaan myös Oulun merellisyyttä.

Itse tulin projektiin mukaan vasta loppuvaiheessa puolitoista vuotta ennen messutapahtumaa, kun ympäristön rakentaminen oli jo hyvässä vauhdissa ja messutapah-

tuman suunnittelua aloiteltiin. Huolella tehty suunnittelu projektin alussa sekä asiasta innostuneet ja sitoutuneet tiimin jäsenet tekivät projektin loppuun saattamisesta mielekäästä. Hartaanselänranta pitää sisällään niin paljon hienoja asioita, että messutapahtuma toimi näille sisällöille täydellisenä näyteikkunana.

Runsas medianäkyvyyden lisäksi Asuntomessutapahtuma toi Ouluun myös paljon vierailijoita muualta Suomesta. Vaikka messujen kävijätavoitteeseen ei päästy, tapahtuma näkyi selkeästi Oulun matkailuluvuissa heinä- ja elokuussa. Kumpanakin kuuna Oulussa yöpyneiden määrä kasvoi edellisvuoteen verrattuna lähes 10 % ja majoitusmyynnin euromäärässä mitattu kasvu oli 7 %. Monelle Oulussa vierailu oli ensimmäinen laatuaan. Jokainen ensimmäinen kontakti Ouluun on arvokas, sillä kaupunki yllättää usein vieraat positiivisesti, ja silloin ihmisen on helpompi valita Oulu uudestaan vierailupaikaksi tai myöhemmin vaikka uudeksi kotikaupungikseen. Kun Oulun juhlavuosi Euroopan kulttuuripääkaupunkina 2026 lähestyy, tuo se ihmisille hyvän syyn tulla vierailemaan Oulussa toistekin!

Lopuksi haluaisin vielä kiittää kaikkia rohkeita rakentajia, jotka hankalasta maailmantilanteesta huolimatta toteuttivat unelmakotinsa messuille. Nyt messujen jälkeen heillä alkaakin kauan odotettu ihana arki uusissa kodeissaan ehkäpä yhdessä Oulun kauneimmista asuinalueista. Iso kiitos kuuluu myös sitoutuneelle ja moniosaavalle Oulun Asuntomessutiimille ja Suomen Asuntomessuille. Projektin aikana tapahtuneista muutoksista on selvitty hyvällä yhteistyöllä ja vahvalla yhteisellä tahdolla saatiin aikaan hieno messutapahtuma!

Hanna Mattila
projektipäällikkö
Oulun kaupunki



Hanna Mattila, projektipäällikkö / Harri Tarvainen



TYÖRYHMÄT

Asuntomessuhankkeen suunnittelua ja toteutusta ohjasi hankkeen eri vaiheissa Oulun kaupungin ja yhteistyökumppaneiden asiantuntijoista sekä Suomen Asuntomessujen edustajista koostuvia työryhmiä. Hankkeen eri vaiheiden mukaisesti määritellyt työryhmät toimivat vuodesta 2020 alkaen jo ennen virallisten työryhmien perustamista. Yleissuunnittelu- ja kaavavaiheessa kokoontui hankkeen ohjausryhmä sekä strateginen ohjausryhmä.

Messuhankkeen johtamismallin mukaiset työryhmät olivat laaturyhmä, tekniikkaryhmä ja Asuntomessutoimikunta. Nimettyjen jäsenten lisäksi työryhmien työskentelyyn osallistui lukuisia hankkeen vaiheiden kannalta merkittäviä asiantuntijoita.

LAATURYHMÄ

- Osuuskunta Suomen Asuntomessut
- Operatiivinen johtaja Timo Koskinen
- Operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (syksy 2022 saakka)
- Projektinjohtaja Timo Tirri (kevät 2022-syksy 2024)

Oulun kaupunki

- Kaupunkiympäristöjohtaja Marko Kilpeläinen
- Kaupunginarkkitehti Janne Rajala
- Tontti-insinööri/kaupungeingeodeetti Veikko Lehtinen
- Messuhankkeen projektipäällikkö Ritva Kuusisto (kevät 2023 saakka)
- Messuhankkeen projektipäällikkö Anu Montin (kevät 2023-kevät 2024)
- Messuhankkeen projektipäällikkö Hanna Mattila (kevät 2024 lähtien)
- Messuarkkitehti Eini Vasu
- Messuhankkeen projektikoordinaattori Mari Karjalainen

TEKNIKKARYHMÄ

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

- Projektinjohtaja Timo Tirri (kevät 2022-syksy 2024)
- Operatiivinen johtaja Timo Koskinen,
- Vastaava tapahtumatuottaja Nanku Piirto
- Väliaikaisverkkojen ja tekniikan suunnittelija Mertsu Ahopelto

Oulun kaupunki

- Infran projektipäällikkö Juha Isoherranen
- Liikennepäällikkö Saija Ränkä
- Liikennesuunnittelija Oona Väisänen
- Messuhankkeen projektipäällikkö Anu Montin (kevät 2024 saakka)
- Messuhankkeen projektipäällikkö Hanna Mattila (kevät 2024 alkaen)
- Messuhankkeen tekninen asiantuntija Pertti Wirkkala
- Messuhankkeen aluekoordinaattori Harri Hietajärvi
- Messuhankkeen projektikoordinaattori Mari Karjalainen

Yhteistyökumppanit

- Suunnittelija Juho Louhelainen, Oulun Energia Sähköverkko Oy
- Verkostopäällikkö Tero Kilpeläinen, Oulun Vesi
- Verkostoinsinööri Asko Lompolojärvi, Oulun Vesi



Työmaakäynti 20.3.2024 / Riikka Mämmioja, Oulun kaupunki

ASUNTOMESSUTOIMIKUNTA

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Toimitusjohtaja Anna Tapio (syksy 2024 saakka)
Toimitusjohtaja Mia Ahlström (syksy 2024-kevät 2025)
Toimitusjohtaja Joran Hasenson (kevät 2025 lähtien)
Operatiivinen johtaja Timo Koskinen

Oulun kaupunki

Kaupunginjohtaja Päivi Laajala (syksy 2022 saakka)
Kaupunginjohtaja Seppo Määttä (kevät 2022 - syksy 2023)
Kaupunginjohtaja Ari Alatossava (kevät 2024 lähtien)
Kaupunginhallituksen puheenjohtaja Mirja Vehkaperä
Kaupunginhallituksen edustaja Henna Määttä
Kaupunginhallituksen edustaja Pirjo Sirviö
Yhdyskuntalautakunnan puheenjohtaja Jani Törmi
Kaupunkiympäristöjohtaja Marko Kilpeläinen
Kaupungeingeodeetti Kaija Puhakka (syksy 2023 saakka)
Tontti-insinööri/kaupungeingeodeetti Veikko Lehtinen
Kaupungininsinööri Tapio Siikaluoma
Kaavoitusjohtaja Kari Nykänen
Rakennusvalvonnan johtaja Pekka Seppälä (kevät 2024 saakka)
Rakennusvalvonnan johtaja Anu Montin (kevät 2024 alkaen)
Oulun Infran johtaja Risto Mattila (kevät 2025 saakka)
Kulttuurijohtaja Sami Ylisaari
Teknologia-asiantuntija/Hyvinvointipalvelut Jaana Kokko (syksy 2022 saakka)
BusinessOulun johtaja Juha Ala-Mursula
Tietohallintojohtaja Tapio Matinmikko
Viestintäjohtaja Mikko Salmi (syksy 2025 saakka)
Viestintäpäällikkö Sari Valppu (kevät 2025 alkaen)
Messuhankkeen projektipäällikkö Anu Montin (kevät 2023-kevät 2024)
Messuhankkeenprojektipäällikkö Hanna Mattila (kevät 2024 lähtien)
Messuhankkeen projektikoordinaattori Mari Karjalainen

Yhteistyökumppanit

Lämpöpalvelujohtaja Kimmo Alatulkila, Oulun Energia (kevät 2024 saakka)
Liiketoimintajohtaja Tuomas Savola, Oulun Energia (kevät 2024 saakka)
Lämpöpalvelujohtaja Tomi Honkala, Oulun Energia (kevät 2024-syksy 2024)
Liiketoimintajohtaja Tommi Kantola, Oulun Energia (kevät 2024-syksy 2024 saakka)
Maunu Laikari, Oulun Energia (kevät 2025 alkaen)
Toimitusjohtaja Olli Tuomivaara, Oomi Oy
Suunnittelupäällikkö Hanna Sandqvist, Oulun Vesi
Toimitusjohtaja Sami Hirvonen, Kiertokaari Oy

KIITOS!

Asuntomessualueen suunnittelu, kaavoitus ja rakentaminen sekä messutapahtuman järjestäminen on ollut laajan yhteistyön tulos ja työllistänyt kymmeniä kaupunkisuunnittelun, rakentamisalan, viestinnän ja markkinoinnin sekä tapahtuma-alan yrityksiä ja viranomaisia. Lisäksi yhteistyöllä tutkimusorganisaatioiden ja oppilaitosten kanssa on luotu mielenkiintoista messusisältöä erilais-
ten kehittämishankkeiden kautta. Asuntomessutapahtuman toteuttaminen on edellyttänyt myös monipuolista yhteistyötä sekä kaupunkiympäristöpalvelujen että kaupungin eri toimialojen ja yksiköiden välillä. Keskeisimmät yhteistyökumppanit on mainittu loppuraportin sisältöjen yhtey-
dessä.

Lämpimät kiitokset myös kaikille yrityksille, organisaatioille ja henkilöille, jotka ovat omalta osalta tehneet Asuntomessut Oulussa 2025 – tapahtuman mahdolliseksi!



Oulun kaupungin Asuntomessutiimi / Johanna Mattola, Oulun kaupunki

Oulun kaupungin Asuntomessujen työryhmä vasemmalta oikealle:

- Pertti Wirkkala, tekninen asiantuntija.
- Johanna Mattola, Viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija
- Hanna Mattila, projektipäällikkö
- Riikka Mämmioja, projektiarkkitehti
- Harri Hietajärvi, aluekoordinaattori
- Moosa Myllykangas, taidekoordinaattori
- Juha Isoherranen, infrarakentamisen projektipäällikkö
- Mari Karjalainen, projektikoordinaattori



ASUNTOMESSUT

OULU 2025