



AVOIMESTI ASUKKAILLE

Kohti Välimaan kiertotalousalueen yhteistä viestintää

Toukokuu 2020

Välimaa 
Kasvua kiertotaloudesta

6Aika



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

OAMK
OULUN AMMATTIKORKEAKOULU

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

SISÄLTÖ

Tausta.....	3
Kenelle viestitään – Pääkohderyhmänä asukkaat.....	4
Yhteisen viestinnän tavoitteet.....	5
Välimaan yhteinen ääni.....	6
Kohti Välimaan kiertotalousalueen yhteistä viestintää.....	7
Tässä ollaan nyt – Viestintä lähtötilanteessa.....	8
Muutosvaihe – Sovitaan yhteisen viestinnän koordinaatio ja vastuut.....	9
Tähän ollaan matkalla – Koordinoitua, monikanavaista yhteisviestintää! ...	10
Viestintä on jatkuvaa kehittämistä.....	13

TAUSTA

Välimaan kiertotalousalueen viestintäsuunnitelman valmistelun ovat laittaneet alkuun Oulun kaupunki ja Oulun ammattikorkeakoulu CircVol-hankkeessa. Suunnitelman taustana on kaksi hankkeen järjestämää työpajaa.

Ensimmäinen työpaja järjestettiin Kiimingin asukkaille 16.10.2019 Kiimingin lukiolla. Tilaisuudessa keskusteltiin hankkeen ympäristö- ja liikennevaikutuksista ja koottiin näkemyksiä siitä, millaista viestintää alueen rakentamisesta ja toiminnasta toivotaan.

Toisessa työpajassa 22.4.2020 pohdittiin asukkaiden esittämiä toiveita sekä keinoja ja mahdollisuuksia niihin vastaamiseen. Keskustelun taustaksi palautettiin mieliin Kiimingin työpajan terveiset ja tutustuttiin esimerkkeihin vastaavien alueiden viestinnästä muualta Suomesta. Verkkotyöpajaan osallistui kaupungin, Välimaan toimijoiden, asukkaiden ja viranomaisten edustajia.

Tähän suunnitelmaan on tiivistetty työpajojen tulokset jatkoyhteistyötä varten.

Kiitos kaikille työpajoihin osallistuneille!

KENELLE VIESTITÄÄN – PÄÄKOHDERYHMÄNÄ ASUKKAAT

Tämä suunnitelma keskittyy asukasviestintään Välimaan kiertotalousalueen rakentamisen ja toiminnan aikana. Tämä näkökulma määrittelee pitkälti sen, millaiseksi viestinnän sisällöt on tässä suunnitelmassa kuvattu.

Yhteisessä viestinnässä muita kohderyhmiä ovat muun muassa alueen potentiaaliset uudet toimijat, sidosryhmät ja yhteistyökumppanit. Lisäksi yhteiseen viestintään kuuluu alueen sisäisen viestinnän kehittäminen.

Kun tässä suunnitelmassa käsitellyistä viestinnän kanavista ja yhteistyön muodoista keskustellaan ja sovitaan, rakennetaan samalla pohjaa kaikelle muullekin Välimaan kiertotalousalueen yhteiselle viestinnälle.

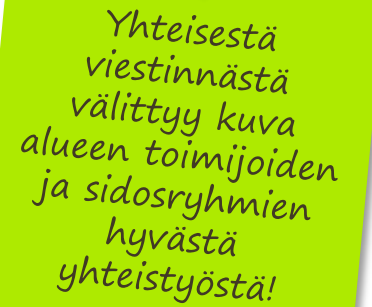
YHTEISEN VIESTINNÄN TAVOITTEET

Välimaan kiertotalousalue tarjoaa hyviä yhteistyömahdollisuuksia ja haluaa toimia ympäristöystävällisesti ja niin, ettei paikallisille asukkaille koidu toiminnasta haittaa eikä huolta. Asukkaiden kuunteleminen ja osallistaminen sekä hyvä yhteistyö vahvistavat Välimaan kiertotalousalueen brändiä.

Välimaan toimijat tekevät **aktiivista yhteistyötä** Välimaan kiertotalousalueen yhteisen viestinnän kehittämisessä ja toteuttamisessa.

He **ottavat paikalliset asukkaat mukaan** viestinnän kehittämiseen ja luovat avointa ja luottamuksellista ilmapiiriä ja myönteistä suhtautumista kiertotalousalueeseen. Viestinnällä vastataan asukkaiden esittämiin huoliin ja toiveisiin, jotka koskevat alueen rakentamisesta ja toiminnasta saatavaa tietoa.

Viestinnällä myös **luodaan mahdollisuuksia vuorovaikutukseen** asukkaiden ja paikallisten toimijoiden kanssa.



Yhteisestä
viestinnästä
välittyy kuva
alueen toimijoiden
ja sidosryhmien
hyvästä
yhteistyöstä!

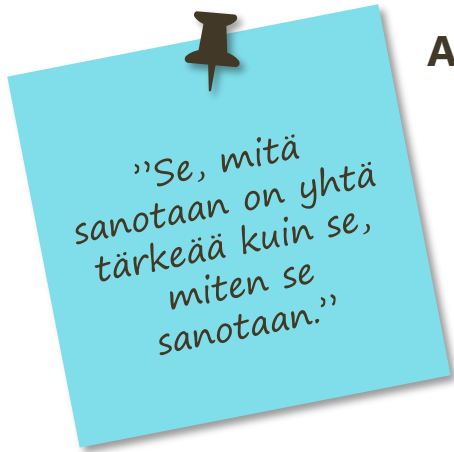
VÄLIMAAN YHTEINEN ÄÄNI

Brändillä viestitään, että Välimaan alueella toimivat yritykset ovat yhteistyössä sitoutuneet kestävän kehityksen mukaiseen toimintaan.

ÄÄNENSÄVY: "Käytä viestinnässä kohderyhmiä puhuttelevaa kieltä niin puheessa kuin teksteissä. Vältä passiivimuotojen käyttöä ja muodollista kieltä. Ole viestiessäsi selkeä, ystävällinen, innostava ja rento."

SLOGAN: Välimaan kiertotalousalueen slogan on **Kasvua kiertotaloudesta**.
Teksteissä sloganin yhteydessä ja aluetta markkinoitaessa tuodaan esille yhdessä tekemistä.

AVAINSANAT: selkeä, ystävällinen, innostava, rento, puhutteleva, yhteistyötä tekevä



KOHTI VÄLIMAAN KIERTOTALOUSALUEEN YHTEISTÄ VIESTINTÄÄ

LÄHTÖTILANNE

- Kaupungin ylläpitämä sivusto: tietoa Välimaasta ja linkit toimijoiden sivustoille.
 - Toimijoiden omat kanavat, joissa tietoa rakentamisesta.
 - Monta palautekanavaa, joista kooste Välimaan sivuilla.
 - **Asukastilaisuus kerran vuodessa tai joka toinen vuosi.**
 - Pieni avaintoimijoiden ryhmä kokoontuu tarvittaessa:
- | | |
|--|--|
| ✓ Pysytään ajan tasalla kaikkien viestinnästä ja alueen kehittämisestä | ✓ Muodostuu ydinryhmä alueen yhteisen toiminnan ja viestinnän suunnittelulle |
|--|--|

www.ouka.fi/valimaa

MUUTOSVAIHE

- **Alueella enemmän toimijoita ja viestinnän tarve kasvaa.**
 - Toimijat organisoivat koordinoitun toimintamallin yhteisen viestinnän kehittämiseen:
- | | |
|---|--|
| ✓ Sovitaan yhdistyksen tai muun verkoston perustamisesta viestinnän kehittämiseen | ✓ Mukaan asukkaiden edustajat ja muita sidosryhmiä |
|---|--|
- Luodaan alueen omat nettisivut ja tarvittaessa sovitaan muista yhteisistä viestintäkanavista ja –käytännöistä.
 - Asukastapahtuma kerran vuodessa.

TÄYDEN TOIMINNAN VAIHE

- Alueella useita toimijoita.
- Viestintää koordinoi aktiivinen yhdistys tai muu verkosto.
- Asukkaiden ja muiden sidosryhmien edustajia on mukana verkostossa.
- **Alueen yhteisistä asioista viestitään suunnitellusti ja keskitetysti.**
- Viestintä selkeää, ajantasaista ja sitä kehitetään.
- Välimaa tunnetaan ympäristömyönteisyydestään ja yhdessä tekemisen meiningistä.

Kasvua kierto-
taloudesta!

TÄSSÄ OLLAAN NYT – VIESTINTÄ LÄHTÖTILANTEESSA

VÄLIMAAN SIVUSTO

Sivustolla uutisia Välimaan rakentamisesta, perustiedot toimijoista ja tiedot toimijoiden tämän hetken viestintäkanavista, joista saa lisätietoa Välimaahan liittyvistä suunnitelmista.

- ✓ **Kooste** eri tahojen vastuualueista ja yhteystiedoista ja palautekanavista
- ✓ **Ohjeistus**, mihin tahoon missäkin asiassa kannattaa olla yhteydessä

Palautetta pystyvät ohjaamaan eteenpäin oikeille henkilöille alueen toimijat, viranomaiset ja kaupungin edustajat, **palautekanavat ovat:**

- ✓ Välimaan alueen toimijoiden omat palautekanavat
- ✓ Oulu10-asiakaspalvelu
- ✓ Viranomaisiin voi olla yhteydessä esim. ympäristöhavainnoista.

CIRCVOL-HANKE (Oulun kaupunki ja Oamk)

Hanke laittaa yhteisen viestinnän suunnittelun alkuun ja osallistaa asukkaita viestinnän kehittämiseen. Hankehenkilöstö ylläpitää Välimaan sivustoa ja tuottaa sisältöä sekä tiedottaa medialle Välimaasta. Hanke jatkuu vuoden 2020 loppuun.

TOIMIJOIDEN OMAT KANAVAT

Nykyisillä toimijoilla (**L&T ja Kiertokaari**) on laaja kattaus viestinnän kanavia, joiden kautta voidaan jakaa tietoa Välimaasta.

YHTEYS KIIMINKILÄISIIN

Pohjois-Kiimingin Omakotiyhdistys ja Kiimingin suuralueen yhteistyöryhmä:

- ✓ Välittävät ja linkittävät tietoa Välimaasta mm. kiiminkiläisten omaan Facebook-ryhmään.
- ✓ Mukana viestinnän suunnittelussa.

Somessa
#ValimaaOulu
tai
#VälimaaOulu

www.ouka.fi/valimaa

Nettisivut,
Twitter,
Facebook,
Instagram,
LinkedIn,
YouTube, blogi,
mediatiedotus...

MUUTOSVAIHE – SOVITAAN YHTEISEN VIESTINNÄN KOORDINAATIO JA VASTUUT

YHTEISESTÄ VIESTINNÄSTÄ SOPIMINEN

- Välimaalle luodaan verkosto viestintää suunnittelemaan ja toteuttamaan.
- Verkoston toiminnasta ja koordinoinnista sovitaan selkeästi ja määritellään vastuuhenkilöt.
- Välimaan yhteisistä asioista keskusteleva avaintoimijoiden ryhmä on jo olemassa, ja se muodostaa perustan yhteisen viestinnän kehittämiseksi!

MITEN YHTEISTYÖ ORGANISOIDAAN?

Vaihtoehtoina yhdistys tai jokin muu yhteistyöverkosto, joka toimii suunnitelmallisesti.

Asukkaiden ja yhdistysten edustajia mukaan verkostoon!

POHDITTAVAA

Jotta pystytään kehittämään sellaista viestintää, joka aidosti saavuttaa asukkaat ja välittää heille heidän tarvitsemaansa tietoa esimerkiksi alueen rakentamisen ja toiminnan turvallisuuteen liittyen, on pohdittava seuraavia asioita:

- Miten asukkaiden edustus saadaan mukaan?
- Viestinnän vastuutahot ja -henkilöt?
- Koordinointi?
- Resurssointi?
- **Hanke yhteisviestinnän suunnittelun ja aloittamisen tueksi?**

”Kuka vastaa kokonaisuudesta?
Kuka tiedottaa mistäkin asiasta?”

Välimaan asioista tiedetään, ei huhuta!

Välimaan viestinnän sisällöt ja kanavat muuttuvat alueen kehityksen mukana.

TÄHÄN OLLAAN MATKALLA - KOORDINOITUA, MONIKANAVAISTA YHTEISVIESTINTÄÄ

YHTEINEN NETTISIVUSTO

Tietoa toimijoista ja toiminnasta

- Toimijat, heidän vastuualueensa ja yhteystiedot
- Toiminnan faktat: mitä materiaaleja, millaisia määriä, mitä alueelle loppusijoitetaan jne.
- Ajankohtaiset tapahtumat ja uutiset

Tietoa ympäristöasioista ja turvallisuudesta

- Päivittyvä tiivis yhteenveto ympäristö-seurannan tuloksista ja niiden trendeistä.
- Tietoa viranomaisista, joihin voi olla yhteydessä ympäristö- ja liikenneasioista.
- Kuvaukset tärkeimmistä riskienhallintamenetelmistä ja tarkkailusta, **esimerkiksi**
 - vesiensuojelurakenteet
 - mitä asioita seurataan ja miten tuloksiin reagoidaan
 - turvallisuuteen liittyvä yhteistyö.

Pohdittavaa

- Miten hoidetaan yhteisviestinnän ja kunkin toimijan oman viestinnän yhteensovittaminen ja linkittäminen toisiinsa?
- Jos aletaan seurata toiminnan yhteisvaikutuksia, miten niistä viestitään?
- Miten asukkaille viestitään sellaisista yhteisvaikutuksista, joita syntyy esimerkiksi liikennemäärissä?

"Voisi tehdä kuvaesityksiä alueesta ja laittaa esitykseen myös lyhyen tekstityksen."

"Faktoja kannattaa visualisoida, vaikkapa tietoja jätemateriaaleista ja -määristä."

TÄHÄN OLLAAN MATKALLA - KOORDINOITUA, MONIKANAVAISTA YHTEISVIESTINTÄÄ

YHTEINEN NETTISIVUSTO

Tietoa poikkeustilanteista

- Vahingoista viestimiseen on yhteinen suunnitelma ja menetelmät.
- Sivustolla kerrotaan, miten vahingoista tiedotetaan.
- Myös pienemmistä poikkeamatilanteista viestitään – kuitenkin harkiten, niin ettei herätetä turhaa huolta.
- Asukkaita hoksautetaan siitä, että he voivat ilmoittaa havainnoistaan toimijoille tai viranomaisille.

Asukkaissa huolta herättävät muun muassa pöly ja melu, ympäristövaikutukset sekä liikennemäärä ja sen vaikutus liikenneturvallisuuteen.

Palautekanava

Sivustolla voi antaa palautetta, ja sieltä löytää helposti ajan tasalla olevat selkeät yhteystiedot vastuualueittain, jotta eri asioissa osataan olla yhteydessä oikeisiin henkilöihin. Palauteta voidaan myös ohjata eteenpäin sille henkilölle, joka kyseisestä asiasta vastaa.

”Olisi tärkeää saada vastaus kysymykseen sellaiselta henkilöltä, joka on asiassa vastuussa.”

”Tietoa ympäristö- ja liikenneasioista voi kysyä myös viranomaisilta.”

TÄHÄN OLLAAN MATKALLA - KOORDINOITUA, MONIKANAVAISTA YHTEISVIESTINTÄÄ

SOME

Yhteisistä somekanavista sovitaan erikseen yhteisen viestinnän tarkentuessa.

- Eri toimijoiden omat somekanavat käytössä
- Linkitetään ja jaetaan

AVOIMET OVET

Joka vuosi järjestetään yleisötilaisuus esimerkiksi Avoimet ovet -tapahtumana.

- "Missä mennään?"
- Kiertokävelyt ja toiminnan esittelyt
- Koko perheen ohjelmaa, joka houkuttelee asukkaita paikalle

OPPILAITOSYHTEISTYÖ

Alueen ja sen toiminnan esittely voi toimia osana kiertotalousopetusta esim. koululaisten ja lukiolaisten projekteissa.

MUITA KANAVIA

Perinteisempääkin viestintää tarvitaan muistaen Kiimingin iäkkäät asukkaat. Esimerkiksi:

- ilmoituksia yleisötapahtumista ilmoitustauluille
- jutut ja tapahtumailmoitukset Rantapohja-lehdessä
- uutiskirje tai muita sähköpostin käyttömahdollisuuksia, esimerkiksi poikkeustilanteista tiedottamiseen.

"Yksi kanava ei riitä, ja tarvitaan myös toimijoiden yhteinen foorumi."

"Parasta olisi, jos tietoa voisi saada myös paikan päällä – ihan kasvokkain."

VIESTINTÄ ON JATKUVAA KEHITTÄMISTÄ

Kun Välimaan kiertotalousalueen toiminta kehittyy ja lisää toimijoita tulee mukaan, yhteinen viestintä kehittyy, löytää sisältönsä ja muotonsa ja monipuolistuu.

- Viestinnän kehittyessä myös viestintäsuunnitelma täydentyy ja sovitaan
 - yhteisen viestinnän konkreettisista toimenpiteistä ja niiden aikataulutuksesta (esim. vuosikello)
 - kustannuksista
 - seurannasta: toteutuvatko viestinnän tavoitteet sekä
 - viestinnän jatkuvasta kehittämisestä saadun palautteen ja seurannan perusteella.

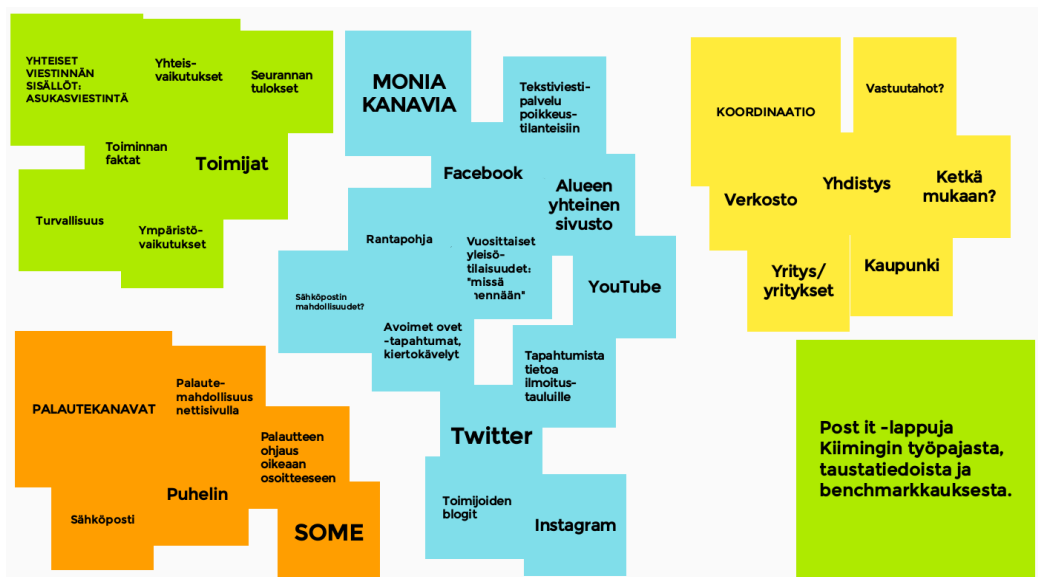


Vinkkejä uutisointiin, poikkeustilanteista tiedottamiseen ja yhteistyön koordinointiin,

Viestintäesimerkkejä

Löytöjä asukasviestinnästä, ympäristötiedoista ja viestintäyhteistyöstä kiertotalous- ja teollisuusalueiden sivustoilta

CircVol Välimaan viestintätyöpaja 22.4.2020



Post it -lappuja Kiimingin työpajasta, taustatiedoista ja benchmarkkauksesta.